



PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

Evaluation du projet
2014-2018

Diagnostic du territoire
Nouveau projet 1/01/2019-31/12/2022

Octobre 2018



Association de gestion et d'animation de la Maison de la Gibauderie
111 rue de la Gibauderie - 86000 POITIERS - 05 49 47 83 57
accueil@maison-gibauderie.fr - <http://www.maison-gibauderie.fr>





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

1.	<i>PRESENTATION DE LA MAISON DE LA GIBAUDERIE ET PROCESSUS DE RENOUVELLEMENT</i>	5
1.1.	La Maison de la Gibauderie en quelques mots	5
1.2.	Le cadre de référence sur lequel s'appuie la Maison de la Gibauderie	8
1.2.1.	Le projet associatif	8
1.2.2.	Les missions et les valeurs confiées par la Caisse Nationale d'Allocations Familiales	8
1.2.3.	La Convention Pluriannuelle d'Objectifs (CPO) 2017/2020	9
1.2.4.	Le choix d'affiliation à un mouvement d'éducation populaire	11
2.	<i>LE PROCESSUS DE RENOUVELLEMENT DU PROJET D'ANIMATION GLOBALE</i>	12
2.1.	Le renouvellement : une méthode garantissant la participation des intéressés et la gouvernance associative	12
2.1.1.	Une démarche suspendue par la vacance du poste de direction	12
2.1.2.	Les administrateurs passent commande au nouveau directeur	12
2.1.3.	Les acquis et ce qu'il reste à faire	13
2.1.4.	Un calendrier serré	13
2.1.5.	Analyse critique de la méthode	15
2.2.	Les résultats de l'évaluation	15
2.2.1.	Résultats issus de la cartographie des adhérents par la SCOP ARS Territoires : où habitent les adhérents et qui sont-ils ?	15
2.2.2.	Résultats issus de l'enquête étudiante : la place de la Maison de la Gibauderie dans la vie des habitants	15
2.2.3.	Résultats issus de la concertation	16
2.2.3.1.	Atelier de concertation : Bénévoles du 17 février et Partenaires du 26 février 2018	16
2.2.3.2.	La synthèse de l'évaluation par l'équipe salariée de la Maison de la Gibauderie	21
2.2.4.	Clôture de l'évaluation en Assemblée Générale le 5 mars 2018	22
2.3.	Election d'un Conseil d'Administration rajeuni qui valide le processus de renouvellement du Projet d'Animation Globale	27
2.4.	Les résultats du diagnostic de territoire	27
2.4.1.	Le portrait de territoire : des données statistiques décortiquées	27
2.4.2.	L'enquête étudiante	27
2.4.3.	La concertation	27
2.4.3.1.	Atelier adhérents du 21 avril 2018	28
2.4.3.2.	Atelier partenaires / équipe	29
2.4.4.	Synthèse du diagnostic : 4 enjeux forts pour le quartier de la Gibauderie	30





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.	LE NOUVEAU PROJET D'ANIMATION GLOBALE	31
3.1.	Le choix des objectifs 2019-2022 par les administrateurs	31
3.2.	Dernière phase de concertation : le plan d'actions	31
3.3.	Le plan d'actions validé par les administrateurs	32
3.3.1.	OBJECTIF 1 : Etre une Maison de Quartier à l'image de ses habitants	32
3.3.1.1.	Contexte	32
3.3.1.2.	Plan d'actions	33
3.3.1.2.1.	Objectif opérationnel 1 : Faire évoluer la Maison de la Gibauderie en concertation avec les habitants par la méthode de Développement du Pouvoir d'Agir	33
3.3.1.2.2.	Objectif opérationnel 2 : Consolider l'accès de tous à la Maison de la Gibauderie	34
3.3.1.2.3.	Objectif opérationnel 3 : Mobiliser de nouveaux habitants au sein de la Maison de la Gibauderie	35
3.3.1.3.	Les Ressources :	35
3.3.2.	OBJECTIF 2 : Renforcer le lien social	36
3.3.2.1.	Contexte	36
3.3.2.2.	Plan d'actions	37
3.3.2.2.1.	Objectif opérationnel 1 : Favoriser les rencontres au sein des activités d'animation et de loisirs	37
3.3.2.2.2.	Objectif opérationnel 2 : Faire du hall d'accueil un véritable espace de rencontre	38
3.3.2.2.3.	Objectif opérationnel 3 : Favoriser le lien intergénérationnel	39
3.3.2.3.	Les ressources	39
3.3.3.	OBJECTIF 3 Favoriser la citoyenneté	40
3.3.3.1.	Contexte	40
3.3.3.2.	Plan d'actions	41
3.3.3.2.1.	Objectif opérationnel 1 : Consolider le fonctionnement associatif de la Maison de la Gibauderie	41
3.3.3.2.2.	Objectif opérationnel 2 : Cultiver notre esprit critique	42
3.3.3.2.3.	Objectif opérationnel 3 : Maintenir des accueils de loisirs citoyens	43
3.3.3.2.4.	Objectif opérationnel 4 : Favoriser l'entraide citoyenne	44
3.3.3.3.	Les ressources	44
3.3.4.	OBJECTIF 4 : Participer au maintien de la qualité de vie dans le quartier de la Gibauderie	45
3.3.4.1.	Contexte	45
3.3.4.2.	Plan d'actions	46
3.3.4.2.1.	Objectif opérationnel 1 : Promouvoir la participation des habitants aux décisions municipales concernant l'espace public	46
3.3.4.2.2.	Objectif opérationnel 2 : Animer les espaces publics du quartier	47





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.4.2.3.	Objectif opérationnel 3 : Promouvoir l'écologie au service d'une vie agréable aux niveaux local et global	48
3.3.4.2.4.	Objectif opérationnel 4 : Fédérer les acteurs du quartier dans des projets communs	49
3.3.4.3.	Les ressources	50
3.4.	La famille au cœur du projet	50
3.5.	Les moyens au service du projet	51
3.5.1.	Gouvernance associative	51
3.5.1.1.	Contexte	51
3.5.1.2.	Les instances politiques	51
3.5.2.	Les ressources humaines bénévoles et salariées	54
3.5.2.1.	Le bénévolat	54
3.5.2.2.	La complémentarité bénévole salarié	54
3.5.2.3.	L'équipe salariée	55
3.5.2.3.1.	Accueil – Secrétariat – Comptabilité	55
3.5.2.3.2.	Logistique-Communication-Entretien	56
3.5.2.3.3.	Référente familles et projets participatifs	57
3.5.2.3.4.	Animation enfance jeunesse	58
3.5.3.	Les locaux, extension	59
3.5.4.	Suivi évaluation du projet d'animation globale	60
4.	<i>Synthèse</i>	61
5.	<i>Abréviations</i>	62
6.	<i>Annexes</i>	63





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

1. PRESENTATION DE LA MAISON DE LA GIBAUDERIE ET PROCESSUS DE RENOUVELLEMENT

1.1. LA MAISON DE LA GIBAUDERIE EN QUELQUES MOTS

HISTORIQUE DE LA MAISON DE LA GIBAUDERIE

La Maison de la Gibauderie est construite en 2005 suite à l'engagement de la Ville de Poitiers - pour sa construction - et du département de la Vienne - pour son espace foncier. Au départ conçue comme un espace de rencontre pour les habitants du quartier, elle évolue vers un véritable projet de territoire et rejoint le giron des 10 maisons de quartier associatives de la ville.

INFORMATIONS ADMINISTRATIVES

Nom : Association de gestion et d'animation de la Maison de la Gibauderie

Date de création : 27/06/2003

SIRET : 47858355200029

Activités (Code APE/ NAF) : Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire (9499Z)

Adresse : 111, rue de la Gibauderie 86000 Poitiers

Forme juridique : Association loi 1901

OBJET

Les buts de cette association sont les suivants :

Assurer l'animation socioculturelle du quartier, la coordination des activités des différentes associations, l'activité d'entrepreneur de spectacles vivants, la gestion de la Maison de la Gibauderie et de tout autre équipement - à titre locataire ou propriétaire - nécessaire à la réalisation de son projet et de ses activités.

BÂTIMENT

- ▶ 2005 : construction d'une maison des habitants mise à disposition par la Ville, et gérée par l'association de gestion et d'animation de la Maison de la Gibauderie

1 grande salle de spectacle, 3 salles d'activités, un office cuisine, 1 bureau d'accueil, 1 bureau animation, 1 bloc sanitaire, 1 local rangement



- ▶ 2018 : construction de l'extension de la Maison de la Gibauderie

1 grande salle de spectacle, 4 salles d'activités (dont 2 modulables en une grande salle), une grande cuisine, 3 blocs sanitaires, 1 douche, 1 bureau d'accueil, un bureau animation, 1 bureau direction, 1 bureau comptable, 1 salle de réunion.



Séparation de la Maison de la Gibauderie en 3 parties indépendantes afin d'utiliser les locaux pour des activités en même temps que la location de la grande salle.





BUDGET

Réalisé 2017 : 509 913€

Prévisionnel 2018 : 589 041€

AGREMENTS

2006-2011 : Agréments Espace de Vie Sociale

2008 : Agrément Jeunesse et Education Populaire

2012-2018 : Agrément Centre Social et Culturel



Direction départementale
de la cohésion sociale

LES ENGAGEMENTS DE L'ASSOCIATION

- La convention pluriannuelle d'objectifs

La Ville de Poitiers et la CAF de la Vienne reconnaissent la Maison de la Gibauderie comme une Maison de Quartier à part entière. Au terme d'un travail commun aux dix Maisons de Quartier de la Ville, une convention pluriannuelle d'objectifs triennale engage les trois parties sur un socle commun aux autres Maisons de Quartier et une partie individuelle constituée par le Projet d'Animation Globale.

- Le Contrat Enfance-Jeunesse

Par le Contrat Enfance-Jeunesse 2017-2020, la Ville de Poitiers et la CAF de la Vienne ont renouvelé et accru leur accompagnement financier de l'accueil de loisirs 3-17 ans de la Maison de la Gibauderie.

- La prestation d'Animation Globale

La Maison de la Gibauderie bénéficie de l'agrément Centre Social et Culturel depuis 2012. Le premier agrément de deux ans (2012-2013) a donné suite à un agrément de 3 ans (2014-2017), finalement prorogé d'un an jusqu'en fin 2018. En cette fin d'agrément, il convient de renouveler l'agrément pour une période quadriennale (2019-2022)

- La prestation de service Animation Collective Famille

L'Association a conduit de septembre à décembre 2012 un programme d'actions/recherches qui lui a permis d'aller au-devant des familles du quartier, de vérifier leurs besoins et d'impulser une dynamique de participation de celles-ci au sein de la structure. Pour 2013, la Caisse d'Allocations Familiales a accordé à l'Association son soutien financier sur la base



PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

de son projet Animation Collective Famille, prolongé de manière conjointe avec le Projet d'Animation Globale.

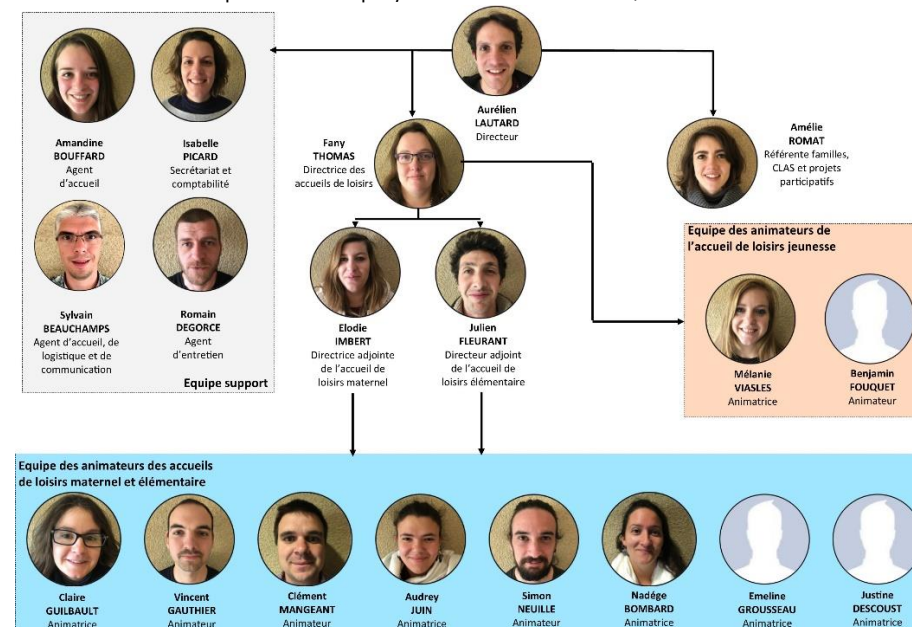
Le Projet d'Animation Collective Famille sera donc renouvelé au cours du même processus que le Projet d'Animation Globale 2019-2022.

FONCTIONNEMENT ASSOCIATIF

- 16 administrateurs élus dont 9 nouveaux élus à l'Assemblée Générale du 5 mars 2018 pour un mandat de 3 ans. 4 administrateurs ont entre 16 et 18 ans.
- Un bureau avec 1 Présidente, 1 Vice-Président, 1 Trésorière, 1 Trésorière adjointe, 1 Trésorière junior, 1 Secrétaire, 1 Secrétaire adjointe, 1 Secrétaire junior.
- Des commissions : internes, externes

EQUIPE SALARIEE

13 Equivalents Temps Plein à compter de janvier 2019 (Une partie de l'équipe d'animation est salariée du Groupement d'Employeurs Social et Culturel).

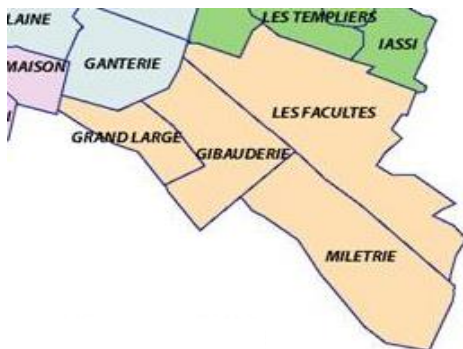




PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

TERRITOIRE

La zone d'intervention de la Maison de la Gibauderie est le quartier de la Gibauderie regroupant 4 IRIS : Gibauderie, Facultés, Milétrie, Grand Large.



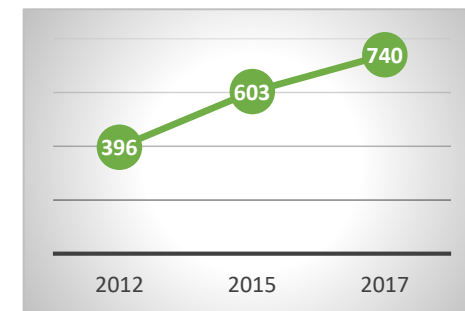
La zone d'influence de la Maison de la Gibauderie dépasse les frontières de ce quartier et s'étend au quartier de la Ganterie et aux Villes de Mignaloux-Beauvoir et de St Benoît



ADHERENTS

Année 2017/2018 :

- 6 adhésions associatives
- 18 adhésions collectives Maisons de Quartier
- 281 adhésions familles
- 224 adhésions individuelles



ASSOCIATIONS PARTENAIRES

A partir de septembre 2018 :

- Gibaularge
- Gym 'volontaire
- Chœur des champs
- Vestibule de la parole
- Gamers League

PARTENAIRES FINANCIERS

- Ville de Poitiers
- CAF de la Vienne







PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

1.2. LE CADRE DE REFERENCE SUR LEQUEL S'APPUIE LA MAISON DE LA GIBAUDERIE

1.2.1. Le projet associatif

Association de Jeunesse et d'Education Populaire, la Maison de la Gibauderie est un espace d'animation globale avec des champs d'intervention multiples : animation enfance-jeunesse-famille, loisirs créatifs et pratiques amateurs, soutien à la vie associative, animation du territoire. Elle est ouverte à tous – quels que soient l'âge, la culture, l'origine sociale, la situation professionnelle, le lieu de résidence. Elle participe à la réalisation d'une société des droits de l'Homme et du vivre ensemble où chacun peut s'épanouir, être acteur et créateur. Cette finalité inscrit le projet de la Maison de la Gibauderie dans un processus de transformation sociale. L'Association poursuit les objectifs suivants :

- Garantir une continuité éducative tout au long de la vie.
- Développer le lien social et intergénérationnel.
- Répondre, avec les familles, à leurs préoccupations.

Imprégné de la participation des habitants, ce projet associatif est un outil collectif de réponse aux préoccupations des familles. Depuis 2005 l'Association accompagne les habitants pour qu'ils s'organisent collectivement face à un besoin ressenti. Dans un souci de « faciliter » plutôt que de « faire à la place », la Maison de la Gibauderie héberge aussi des initiatives associatives autonomes complémentaires à ses propres actions. Elle assure ensuite une cohérence d'ensemble.

1.2.2. Les missions et les valeurs confiées par la Caisse Nationale d'Allocations Familiales

Le cadre du Projet d'Animation Globale est défini par la circulaire n°2012-013 de la Caisse Nationale des Allocations Familiales, relative à l'animation de la vie sociale.

Extrait de la **Circulaire CNAF n°2012 – 013** – 20 juin 2012 – Objet : Circulaire relative à l'animation de la vie sociale

« Les structures de l'animation de la vie sociale poursuivent des finalités identiques et partagent des valeurs et principes d'action communs.

Des finalités qui transcendent l'ensemble des projets sociaux :

- L'inclusion sociale et la socialisation des personnes ;
- Le développement des liens sociaux et la cohésion sociale sur le territoire ;
- La prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité.

Les quatre missions identifiées de la Branche Famille :

- Aider les familles à concilier vie professionnelle, vie familiale et vie sociale ;
- Soutenir la fonction parentale et faciliter les relations parents – enfants ;

- Accompagner les familles dans leurs relations avec l'environnement et leur cadre de vie ;
- Créer les conditions favorables à l'autonomie, à l'insertion sociale et au retour à l'emploi des personnes et des familles.

Des valeurs et des principes à respecter et à faire vivre :

- Le respect de la dignité humaine ;
- La laïcité, la neutralité et la mixité ;
- La solidarité ;
- La participation et le partenariat





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

Un projet social qui adapte des missions d'intérêt général aux besoins des habitants du territoire.

Le projet social est la clé de voûte de ces structures de l'animation de la vie sociale. Il se fonde sur une démarche transversale pour répondre à la fois aux besoins des familles et à leurs difficultés de la vie quotidienne mais aussi pour répondre aux problématiques sociales collectives d'un territoire.

« Concrètement, le projet social global explicite les axes d'interventions prioritaires et propose un plan d'actions et d'activités adaptées. »

1.2.3. La Convention Pluriannuelle d'Objectifs (CPO) 2017/2020

La Maison de la Gibauderie s'inscrit également dans la CPO tripartite : Ville / CAF / Maison de Quartier.

Voici un extrait du socle commun aux Maisons de Quartier :

« (...) Le respect des valeurs et principes de la République »

Ensemble, Ville de Poitiers, Caf de la Vienne et maisons de quartier font leurs principes d'ouverture, de solidarité et de partage, d'épanouissement et d'émancipation des personnes, d'accès aux droits, de refus de toutes les discriminations, de responsabilisation et de connaissance de ses devoirs par chacun.

Les maisons de quartier s'engagent à respecter les valeurs et principes de la République, notamment la laïcité, conformément à l'article 1er de la Constitution du 4 octobre 1958 qui dispose : « La France est une République indivisible, laïque, démocratique et sociale. Elle assure l'égalité devant la loi de tous les citoyens sans distinction d'origine, de race ou de religion. Elle respecte toutes les croyances ».

UN ESPACE DE SERVICES

L'intervention des maisons de quartier se fonde sur un diagnostic territorial partagé, régulièrement actualisé. Les services qu'elles proposent s'adaptent à la diversité des publics qui composent leur zone d'influence, cette dernière pouvant dépasser les frontières identifiées des quartiers. Elles inscrivent leur action dans le cadre plus global de l'offre culturelle, sociale, éducative ou sportive à l'échelle de la ville et de l'agglomération. La complémentarité avec l'action publique menée notamment par la Ville de Poitiers sera recherchée.

Acteurs de proximité auprès de la population, les maisons de quartier sont des maisons pour tous. Elles conjuguent des postures d'accueil, de médiation, d'accompagnement et d'orientation. Elles œuvrent pour l'accès aux droits et la médiation numérique. Centres de ressources de la vie associative locale (prêt de salles et de matériel, domiciliation, accompagnement...), elles proposent des services diversifiés en direction des enfants, des jeunes et de leurs familles, et des aînés. Elles ont notamment vocation à organiser l'accueil de l'enfance sous forme d'accueils de loisirs, lieux de socialisation permettant la conciliation des différents temps de la vie des parents.

Les projets des maisons de quartier s'adressent à tous les publics dans leur diversité. Les maisons de quartier veilleront ainsi à faire vivre la mixité au travers de leurs actions. Elles porteront notamment leur attention sur les publics les plus éloignés, quelle que soit la cause de cet éloignement, de manière à favoriser la fréquentation de leurs activités par le plus grand nombre.

L'égal accès de tous aux activités étant recherché, une réflexion sera engagée sur l'harmonisation des tarifs des activités qu'elles proposent – s'agissant notamment de leurs missions d'intérêt général – en cohérence avec les politiques publiques mises en œuvre sur le territoire.

Si les maisons de quartier sont d'abord des lieux destinés aux habitants du quartier, elles sont aussi des lieux d'orientation vers les structures présentes dans l'ensemble du territoire. Les partenariats avec les établissements culturels, sportifs ou sociaux de la Ville seront développés dans un double souci de décentralisation d'activités et d'ouverture des équipements structurants.

Pour y parvenir, les maisons de quartier encouragent notamment la mobilité des usagers vers d'autres secteurs de la ville afin de contribuer à l'intégration et au brassage social à cette échelle. La mise en réseau des maisons de quartier, notamment au sein du collectif qu'elles ont constitué, mais également dans le cadre de projets et d'actions communs, en est un moyen privilégié de travailler à la complémentarité et au développement des compétences de chacun au-delà de la mutualisation des moyens humains et matériels.





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022



Compte tenu de la place essentielle qu'occupe la culture à Poitiers, les maisons de quartier s'engagent à participer à la politique culturelle municipale, au plus près des habitants, en développant des projets qui concilient l'exigence sous toutes ses formes (artistique, culturelle, scientifique, éducative, sociale, etc.) à l'ouverture à tous les publics.

UN ESPACE D'ACTION COLLECTIVE

Les maisons de quartier font la promotion de leur statut associatif auprès des habitants. Leurs dirigeants s'engagent à mettre en œuvre une gouvernance démocratique, transparente et responsable dont ils répondent devant les adhérents et les institutions partenaires.

Les équipes salariées des maisons de quartier sont au service du projet politique de l'association, défini conjointement par les administrateurs, les usagers et les bénévoles ; les salariés des associations sont partie prenante de l'élaboration de ce projet.

Chaque maison de quartier détermine sa méthodologie propre pour atteindre l'objectif de participation active d'une diversité d'habitants à l'élaboration de son diagnostic territorial et de son projet global. Les habitants sont invités à s'impliquer dans la conception et la mise en œuvre des activités culturelles, éducatives ou sportives des maisons de quartier, et bénéficient de l'appui des professionnels de ces structures. En soutenant les initiatives des habitants, les maisons de quartier œuvrent à la transformation d'intérêts individuels en intérêts collectifs. Des démarches d'« aller vers » et « hors les murs » sont engagées pour élargir le cercle des publics participants.

Les maisons de quartier contribuent au dialogue régulier entre citoyens et institutions. Elles sont reconnues dans leur rôle d'animateurs « neutres » de certains dispositifs de participation citoyenne mis en place par la Ville (conseils citoyens et conseils de quartier). Au titre de leur mission d'éducation populaire, elles contribuent au développement du pouvoir d'agir des habitants. Le rôle des maisons de quartier en faveur de l'expression citoyenne et leur soutien aux initiatives d'habitants ne se limitent pas aux seuls dispositifs institutionnels de participation, dès lors que l'action collective des habitants rejoint une préoccupation d'intérêt général





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

UN ESPACE DE COOPERATION

Les maisons de quartier participent de l'analyse des besoins sociaux, nourrie par l'expertise d'usage des habitants, et fournissent ainsi une meilleure connaissance de la Ville et de ses quartiers aux institutions. En développant des projets et stratégies d'intervention à l'échelle de leur territoire, elles contribuent à la territorialisation des politiques publiques.

Elles s'impliquent notamment dans la mise en œuvre du projet éducatif global de la Ville en animant le réseau des acteurs éducatifs de leur quartier. L'expérience des coordinations éducatives territoriales incite à expérimenter plus avant le chantier de la co-construction de politiques publiques avec les maisons de quartier, pendant la durée de la présente convention.

Le principe de co-construction s'entend comme la coopération d'un ensemble de parties prenantes (collectivités, services publics, associations, citoyens...) tournée vers la recherche du bien commun. Dans ce cadre, et dans le respect des prérogatives de chaque partie prenante, les maisons de quartier peuvent être le lieu d'une mise en partage de constats et de définition collective de stratégies, d'actions et de projets, selon les ressources et compétences qu'elles peuvent mobiliser.

Les parties prenantes de ces concertations locales veilleront à la cohérence avec les orientations globalement définies à l'échelle de la ville, ainsi qu'avec les autres interventions locales d'associations ou de services publics, dans le souci notamment d'éviter les doublons entre services publics et associations, ou les doublons entre associations. (...) »

1.2.4. Le choix d'affiliation à un mouvement d'éducation populaire

L'affiliation à un mouvement d'Education Populaire est une condition posée par la Ville de Poitiers dans le cadre des conventionnements avec les Maisons de Quartier. Cela lui offre une garantie technique dans l'utilisation des subventions qu'elle octroie aux Maisons de Quartier. De même, la CAF impose ce choix et le restreint à trois entités : la Ligue de l'Enseignement, la Fédération des Centres Sociaux et la Fédération des MJC.

A sa création, l'Association a choisi de s'affilier à la Ligue de l'Enseignement afin d'être accompagnée dans son fonctionnement associatif et en adéquation avec les valeurs défendues par cette association. D'année en année, l'affiliation à la Ligue est renouvelée de manière tacite sans réel débat au sein du bureau. Depuis juin 2018, les administrateurs ont ouvert un chantier relatif à cette affiliation.

Profitant du processus de renouvellement en cours et de l'arrivée de nouveaux administrateurs, le bureau a choisi de rencontrer successivement les 3 mouvements d'éducation populaire missionnés pour accompagner les centres sociaux sur La Vienne. Ce chantier est déterminant puisqu'il doit se faire dans la lignée du renouvellement en cours afin de donner toutes ses chances au nouveau Projet d'Animation Globale.

La décision finale sera prise d'ici fin 2018.





2. LE PROCESSUS DE RENOUVELLEMENT DU PROJET D'ANIMATION GLOBALE

2.1. LE RENOUVELLEMENT : UNE METHODE GARANTISSANT LA PARTICIPATION DES INTERESSES ET LA GOUVERNANCE ASSOCIATIVE

2.1.1. Une démarche suspendue par la vacance du poste de direction

La Maison de la Gibauderie (MG) a entamé sur l'année 2016-2017 le renouvellement de son Projet d'Animation Globale. Piloté par l'Association, le Directeur Gwenaël CAILLAUD était la cheville ouvrière de cette démarche qui a mobilisé des ressources extérieures riches (Faculté de sociologie, prestation de la Société Coopérative et Participative (SCOP) ARS Territoire et stagiaire en formation d'assistante sociale).

La période de renouvellement demande un temps long qui s'étalait de l'automne 2016 à l'automne 2017. Gwenaël CAILLAUD a quitté la Maison de la Gibauderie au mois de mars 2017 et a été remplacé au bout d'un mois par Christophe BESSON. Ce dernier quittera finalement la Maison de la Gibauderie en septembre 2017 en ayant été absent par intermittence et sans pouvoir mener le renouvellement à son terme. La CAF a alors accepté de prolonger l'agrément de la Maison de la Gibauderie pour une année supplémentaire jusqu'au 31 décembre 2018, compte tenu du contexte.

La direction a été finalement confiée à Aurélien LAUTARD qui a pris ses fonctions le 8 janvier 2018, avec comme priorité la relance du renouvellement du Projet et comme conditions la prise en compte des acquis issus des premiers travaux de 2016 / 2017 et le respect du calendrier.

Dans le cadre de sa formation DESJEPS, Fany THOMAS a pour projet d'accompagner le Directeur sur le renouvellement du Projet, en préparant et en animant plus particulièrement les ateliers à destination des habitants. Elle contribue à la réflexion sur la méthode et participe à la rédaction du Projet.

2.1.2. Les administrateurs passent commande au nouveau directeur

RESULTATS ATTENDUS

- La MG dispose d'un Projet d'Animation Globale pour les 4 prochaines années (janvier 2019-décembre 2022)
- Ce Projet est en adéquation avec le territoire d'intervention de la MG et le Projet associatif.
- Le Projet est compréhensible pour les adhérents de la MG
- La MG dispose de nouveaux partenaires techniques et améliore son partenariat local.

LES ENJEUX DE CE RENOUVELLEMENT

- S'inscrire dans la démarche de la nouvelle Convention Pluriannuelle d'Objectifs, signée avec les partenaires institutionnels de la MG (CAF et Ville de Poitiers)
- Garantir l'adéquation entre le projet associatif et le Projet d'Animation Globale
- Garantir le pouvoir décisionnaire du Conseil d'Administration de la MG
- Ne pas « essouffler » les habitants concernés par la démarche
- Faire de ce renouvellement un objet d'appropriation et un enjeu pour le nouveau Conseil d'Administration élu en mars 2018.
- Depuis fin 2015, le Projet et les personnes qui œuvrent à la MG ont évolué (Accueil de loisirs, CLAS, vie des projets phares, activités familles...) : il faut faire un travail approfondi et partagé d'évaluation pour alimenter les perspectives d'évolution.
- Ce renouvellement doit être l'occasion pour le nouveau Directeur d'impulser une nouvelle dynamique dans la Maison de la Gibauderie.
- Associer les partenaires techniques (de terrain) de la MG, qui n'ont pas encore été sollicités : partage et enrichissement de l'évaluation et du diagnostic de territoire.





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

2.1.3. Les acquis et ce qu'il reste à faire

	EVALUATION	DIAGNOSTIC	NOUVEAU PROJET
LES ACQUIS DE 2017	SCOP ARS Cartographie des adhérents de la Maison de la Gibauderie	SCOP ARS Portrait du territoire en données statistiques.	JOURNEE DU 13 MAI avec les adhérents qui préfigurent les orientations
	ENQUETE DES ETUDIANTS EN SOCIOLOGIE Appréciation de la Maison de la Gibauderie par les habitants du quartier.		
	EVALUATION REALISEE PAR FANNY ROTGER STAGIAIRE AS Questionnaire auprès des adhérents	ENQUETE DES ETUDIANTS EN SOCIOLOGIE Synthèse partielle sur le rapport des habitants à leur quartier	
	EVALUATION DU PROJET D'ANIMATION GLOBALE réalisée fin 2015		
	EVALUATION	DIAGNOSTIC	NOUVEAU PROJET
CE QU'IL RESTE A FAIRE EN 2018	EVALUATION FINALE DU PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2014-2017	ENQUETE DES ETUDIANTS EN SOCIOLOGIE Retravailler l'enquête étudiante pour enrichir ses résultats	Reprendre ce travail, le confronter aux nouvelles données et finaliser les nouvelles orientations.
		Enrichir le diagnostic avec le regard des partenaires et des adhérents.	Ecrire le nouveau Projet d'Animation Globale

2.1.4. Un calendrier serré

QUAND ?	QUI ?	QUOI ?
LANCEMENT DU RENOUVELLEMENT		
Lundi 5 février	Bureau	Validation de la démarche de renouvellement
Lundi 12 février	Conseil d'Administration	Présentation de la démarche
EVALUATION		
Samedi 17 février	Equipe des salariés + Bénévoles	Evaluation du PAG 2014-2017
Lundi 26 février	Comité partenaires	
Jeudi 1 ^{er} mars	Equipe des salariés	Synthèse de l'évaluation en 20 idées forces





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

QUAND ?	QUI ?	QUOI ?
Lundi 5 mars	Assemblée Générale – Adhérents	Election de 9 nouveaux administrateurs Présentation de la démarche de renouvellement Débat mouvant sur les résultats de l'évaluation
DIAGNOSTIC		
Lundi 19 mars	Conseil d'Administration	Election du Bureau Présentation de la démarche de renouvellement aux nouveaux administrateurs
Mardi 3 avril	Commission prospective	Rappel et validation de la démarche de diagnostic / rédaction des nouvelles orientations.
Samedi 21 avril	Adhérents	Diagnostic : Détermination des enjeux majeurs pour le quartier à partir du portrait de territoire et de l'enquête étudiante
Jeudi 3 mai	Partenaires + Equipe salariée	
NOUVEAU PROJET		
Vendredi 4 mai	Fany et Aurélien	Synthèse des enjeux issus du travail de diagnostic et proposition d'orientations
Lundi 14 mai	Commission prospective	Validation des enjeux et des orientations proposées.
Samedi 26 mai	Adhérents	Traduction en actions concrètes des nouvelles orientations
Mardi 29 mai	Partenaires + Equipe salariée	
Lundi 11 juin	Commission prospective	Synthèse des propositions d'actions
Jeudi 28 juin	Bureau	Validation du plan d'actions
Lundi 2 juillet	Conseil d'Administration	Validation du plan d'actions et du calendrier de bouclage de la démarche
10-13 juillet	Fany et Aurélien	Ecriture du Projet d'Animation Globale par la compilation des éléments collectés lors du travail de concertation
Lundi 3 septembre	Réunion des administrateurs	Présentation en réunion d'administrateurs et choix politiques (priorités, moyens nécessaires...)
Lundi 15 octobre	Conseil d'Administration	Validation du Projet en Conseil d'Administration
Mercredi 31 octobre		Dépôt à la CAF
Mardi 13 novembre	Partenaires + Equipe salariée	Présentation du Projet d'Animation Globale aux partenaires et aux salariés
Lundi 19 novembre	Commission partenariale (Ville, CAF et Maison de la Gibauderie)	Présentation du Projet d'Animation Globale
Vendredi 23 novembre	Adhérents	Présentation du Projet d'Animation Globale aux habitants
Mardi 27 novembre	Commission d'Action Sociale de la CAF	Validation du Projet d'Animation Globale
Mardi 1 ^{er} janvier	CAF	Agrément du nouveau Projet d'Animation Globale
Février 2019	Conseil municipal de la Ville de Poitiers	Validation du financement du Projet d'Animation Globale via la signature d'un avenant à la CPO.





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

2.1.5. Analyse critique de la méthode

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
Mobilisation des partenaires Plus de familles ont participé aux ateliers (créneau du samedi matin avec un mode de garde) De nouveaux adhérents ont participé aux ateliers La méthode dynamique et participative des ateliers a été appréciée	Pas de sollicitation de l'équipe d'animation sur la phase d'évaluation Pas de sollicitation des intervenants prestataires sur l'ensemble de la démarche de renouvellement. <i>Turn-over</i> des participants aux ateliers Pas d'évaluation à la fin des ateliers avec les participants

2.2. LES RESULTATS DE L'EVALUATION

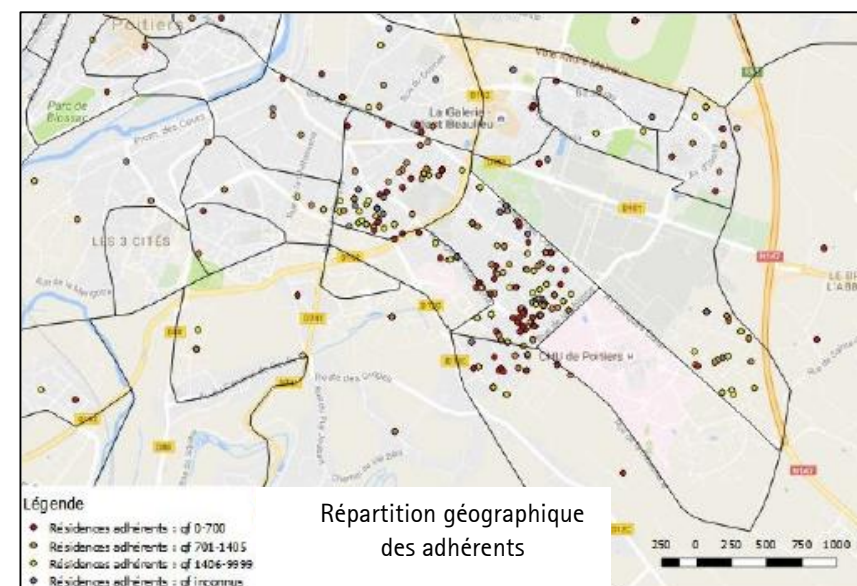
2.2.1. Résultats issus de la cartographie des adhérents par la SCOP ARS Territoires : où habitent les adhérents et qui sont-ils ?

La SCOP ARS Territoires a dressé une cartographie des adhérents de la Maison de la Gibauderie. La SCOP en a tiré des enseignements enrichissants pour le reste de la démarche d'évaluation. (Version complète en annexe)

2.2.2. Résultats issus de l'enquête étudiante : la place de la Maison de la Gibauderie dans la vie des habitants

46 % des enquêté(e)s connaissent la Maison de la Gibauderie.... Ils sont davantage :

- Propriétaires
- Retraités, 79 % d'entre eux la connaissent contre 26 % des étudiants
- Mariés, 75% d'entre eux la connaissent contre 25% des célibataires
- Vivent dans une maison de 4 ou 5 pièces
- Fréquentent régulièrement le parc de la Gibauderie.



Ceux qui la fréquentent le plus... (3 % au moins une fois par semaine ces 3 derniers mois) :

... sont davantage de classes supérieures

... ont un revenu supérieur à 2000 euros par mois

... sont plutôt des retraité(e)s

... vivent en couple et ont plus de 34 ans.

10 % des répondants sont adhérents :

Les ¾ sont propriétaires et vivent dans une maison, la quasi-totalité n'est pas étudiante, ils trouvent majoritairement les prix proposés abordables.





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

2.2.3. Résultats issus de la concertation

La concertation s'est déroulée en plusieurs étapes afin de permettre aux bénévoles d'analyser les actions portées par la Maison de la Gibauderie. Le même travail a été fait auprès des partenaires afin d'avoir un éclairage extérieur sur le rôle et la place de la Maison de la Gibauderie. Cette analyse s'est faite action par action afin d'être exhaustive sur la vision de la Maison de la Gibauderie.

L'équipe de la Maison de la Gibauderie a ensuite synthétisé toute cette matière en 20 idées forces sensées résumer la réalité actuelle de la Maison de la Gibauderie. En conclusion de l'évaluation, cette synthèse a été présentée et confrontée à l'avis de l'Assemblée Générale le 5 mars 2018 pour validation finale.

2.2.3.1. Atelier de concertation : Bénévoles du 17 février et Partenaires du 26 février 2018

Nous avons utilisé la même méthode de collecte d'informations auprès des deux groupes. L'atelier se divisait en 3 temps :

- Un premier temps individuel consistait pour les participants à visiter chaque action de la MG et d'y apporter un jugement (un + ou un -) puis d'y ajouter un commentaire.
- Le deuxième temps collectif consistait à synthétiser l'ensemble des évaluations individuelles, les confronter et tomber d'accord sur une évaluation globale de l'objectif que visait ces actions.
- Enfin chaque groupe a dû présenter les résultats de son travail au reste de l'assemblée plénière.





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

VIE LOCALE

Objectifs	Actions	Objectif Non atteint	Objectif atteint	Evaluation des objectifs
Proposer à tous un enrichissement culturel, Soutenir les artistes locaux	Expositions	10%	90%	Bénévoles / Equipe : A poursuivre en améliorant. Faire plus ? Plus diversifié ? Mieux communiquer. Faire différemment. Partenaires : Remobiliser des gens, faire le lien entre les 3 types de programmation (expositions, spectacles, conférences). Améliorer la communication. La MG se démarque par ses expositions.
	Conférences			
	Spectacles			
	Location de salles à des acteurs culturels			
Animer la vie locale Organiser des temps fédérateurs rassemblant les habitants et les acteurs locaux	Fête de quartier	1%	99%	Bénévoles / Equipe : Complémentarité des événements. Réfléchir à une répartition sur l'année. Très apprécié !!! Partenaires : Valoriser davantage les actions et le travail partenarial. Permet un lien important avec les partenaires locaux et pas que.... La MG est reconnue pour son ouverture aux partenariats avec le monde du handicap, l'environnement y est propice (locaux adaptés, parc calme).
	Bistrot de l'été			
	Les Gib'ouldingues (ex PIAF): (expo, carnaval, soirée spectacle)			
Informers les habitants Animer la participation citoyenne et la démocratie locale	Journal de quartier. (Le groupe a souhaité ajouter le site internet et les mailings)	22%	78%	Bénévoles / Equipe : Une dimension citoyenne à cultiver. Mieux communiquer, donner envie et le rendre plus attractif. Partenaires : Développer le journal de quartier avec différentes parties + revoir la distribution du journal
	Conseil de quartier			
Favoriser la complémentarité des différents acteurs	Hébergement d'associations menant des actions complémentaires aux nôtres	3%	97%	Bénévoles / Equipe : A approfondir. A développer. Rendre plus attractif Partenaires : Elargir l'action éducative à d'autres publics que les enfants. Revoir les conditions d'attribution des salles notamment pour accueillir des associations culturelles.
	Coordinations Educatives Territoriales			
Rester une maison ouverte à tous (handicap, tarification,...)		12,5%	87,5%	Bénévoles / Equipe : Handicap, étudiants et tarifs. Accueil sur mesure. Partenaires : Informer sur le dispositif « joker »
Favoriser la participation bénévole, son accroissement et son renouvellement		0%	100%	Bénévoles / Equipe : Nécessaire de renouveler Partenaires : A poursuivre
Favoriser la rencontre et la collaboration entre les différents âges		7,5%	92,5%	Bénévoles / Equipe : A continuer. Travailler avec persévérance. Partenaires : Favoriser au travers d'ateliers





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

FAMILLES

Objectifs	Actions	Objectif Non atteint	Objectif atteint	Evaluation des objectifs
Répondre avec les familles, à leurs préoccupations	Gi'Pauses Café	5%	95%	Bénévoles / Equipe : Actions jugées globalement positives. Réorganisation du CLAS positive. Améliorer certains points (passage d'infos, fréquences) Partenaires : Quelle visibilité/ lisibilité pour les publics comme pour les partenaires ? Prise en compte des spécificités du public du quartier. Ces actions semblent décliner les politiques publiques. Besoin d'accompagnement vers la mutation numérique.
	Dessine-moi un parent (échanges sur la parentalité)			
	Accueil individuel des familles			
	Gibau'coup de pouce			
	1001 territoires Associer les parents à la réussite de leurs enfants			
	Lancement de la démarche Bien vieillir			
Favoriser la rencontre entre les familles	Gi'Baby'sitting (garderie ponctuelle)	3%	97%	Bénévoles / Equipe : Positif, à développer Partenaires : Mettre en avant la façon dont les projets sont construits, qui choisit ? La spécificité de la Gibauderie, qu'est-ce qui la différencie des autres Maisons de Quartier
	Gib'Ateliers (ateliers parents enfants)			
	Quand est-ce qu'on arrive ? (sorties pour tous)			
	"Vide ta chambre" 2 bourses puériculture			
Aller à la rencontre des familles	Bibliothèque de rue	0%	100%	Bénévole équipe : Positif, à poursuivre Partenaires : Renforcer ou développer ces actions avec l'existant (Partenariat)
	Ludothèque de rue			





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

Objectifs	Actions	Objectif Non atteint	Objectif atteint	Evaluation des objectifs
Accompagner les habitants dans l'organisation de leurs loisirs	Anglais	3%	97%	Très bien. A poursuivre
	Espagnol			
	Informatique			
	Art floral			
	Œnologie			
	Yoga			
	Cuisine			
	Photo			
	Marche			
	Course à pied			
	Généalogie			
	Club lecture			
Objectifs transversaux	Etre une Maison ouverte à tous	25%	75%	Bénévoles / Equipe : Oui mais effort de communication à poursuivre. "J'ai le sentiment que la Maison de Quartier n'est pas ouverte à tous" Partenaires : Améliorer l'espace d'accueil et d'attente (+ agréable + vivant). De l'extérieur, la Maison paraît fermée (bunker)
	Favoriser la participation bénévole, son accroissement et son renouvellement	14%	86%	Bénévoles / Equipe : Oui mais comment? développer l'information
	Favoriser la rencontre et la collaboration entre les différents âges	25%	75%	Bénévoles / Equipe : OK. Collaboration inter-âges encore balbutiante





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

ENFANCE JEUNESSE

Objectifs	Actions	Objectif Non atteint	Objectif atteint	Evaluation des objectifs
Développer une dynamique partenariale autour de la petite enfance	Accueil du Relais d'assistantes maternelles	0%	100%	Bénévoles / Salarié : Inexistant ou quasi inexistant mais visiblement, il existe des attentes. Partenaires : A relancer, objectif pas atteint, impliquer/ mobiliser les nouveaux parents du quartier et les partenaires. Besoin de recenser les besoins des assistantes maternelles sur le quartier.
	Accueil du jardin d'éveil de la crèche des lutins			
	Actions partagées ponctuelles			
Proposer un moyen de garde pour les enfants. Garantir une continuité éducative tout au long de la vie	Gib'aux mômes (accueil de loisirs) 3-5 ans	0%	100%	Bénévoles / Salarié : Objectif atteint. Bien développé sur les dernières années. Avenir positif. Partenaires : Objectifs atteints et à reconduire
	Gib'aux mômes (accueil de loisirs) 6-12 ans			
	Gibau'bouge (accueil de loisirs) 11-18 ans			
Favoriser la participation des jeunes à la vie associative et locale	Permanences au Collège C. Guérin	0%	100%	Bénévoles / Equipe : Pour ceux qui ont envie, il y a matière. Problèmes de communication. Actions peu connues mais le résultat est atteint. Partenaires : Objectif atteint mais toujours à questionner.
	Accompagnement de projets jeunes			
	Pratiques amateurs et restitution lors d'événements locaux			
Objectifs transversaux	Etre une Maison ouverte à tous	0%	100%	
	Favoriser la participation bénévole, son accroissement et son renouvellement	0%	100%	Le programme d'action en direction des jeunes favorise le renouvellement du bénévolat.
	Favoriser la rencontre et la collaboration entre les différents âges	0%	100%	A développer, c'est essentiel. On ne sent pas de barrières (âges, nationalités)





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

2.2.3.2. La synthèse de l'évaluation par l'équipe salariée de la Maison de la Gibauderie

L'équipe de salariés permanents de la Maison de la Gibauderie s'est réunie le 1^{er} mars pour compléter et faire la synthèse des travaux des deux ateliers. Cette démarche a abouti à la rédaction d'une synthèse en 20 idées - forces de l'évaluation.

THÉMATIQUES	20 IDEES - FORCES ISSUES DE L'ÉVALUATION
Bénévolat et citoyenneté	Le bénévolat est très important à la Maison de la Gibauderie (6 à 7 Equivalents temps plein/ an) Mais on constate un essoufflement dans certaines activités.
	Le Conseil de Quartier repose sur peu de personnes.
Programmation culturelle	Notre point fort, ce sont les expositions.
	L'offre culturelle est diversifiée mais il y a peu de choses pour les jeunes
	On a une période haute en Février – Août Et une période creuse en Septembre – Janvier
Le Public	La Maison de la Gibauderie est reconnue pour son ouverture aux personnes en situation de handicap (posture de l'équipe et des bénévoles de la maison, locaux adaptés et parc calme à proximité)
	La Maison de la Gibauderie n'est pas représentative des habitants du quartier.
	Il y a une bonne mixité sociale au sein des adhérents
	La Maison de la Gibauderie touche des habitants issus de quartiers en dehors de son territoire d'intervention
L'activité de la Maison de la Gibauderie	L'accueil de loisirs est apprécié pour la qualité de sa programmation et son côté familial.
	La tarification au taux d'effort offre une meilleure équité Mais on pourrait proposer des tarifs dégressifs.
	Il y a peu d'accompagnement vers les outils numériques
	La Maison de la Gibauderie fait peu d'accompagnement social.
	Les activités familles sont jugées positives et utiles mais certaines ont eu peu de succès
Visibilité	On ne va pas assez à l'extérieur à la rencontre de nouveaux habitants
	La façade de la Maison de la Gibauderie ne donne pas envie d'y rentrer.
	« L'espace d'accueil est animé par les expositions mais il reste peu chaleureux. »
	« La Maison de la Gibauderie utilise de nombreux moyens de communication : Facebook, Presse, Site internet, Newsletter... Mais on peut améliorer la visibilité de nos événements. »
Location de salles	On manque de clarté sur nos règles d'attribution des salles
Lien social	La Maison de la Gibauderie permet aux habitants de créer des liens, notamment avec d'autres générations





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

2.2.4. Clôture de l'évaluation en Assemblée Générale le 5 mars 2018

Le choix a ensuite été fait d'animer un temps dédié au renouvellement durant l'Assemblée Générale, temps fort annuel de la vie associative. Ceci a permis de présenter la démarche de renouvellement aux adhérents. Cette présentation a pris son sens car les présents ont conclu la phase d'évaluation en participant à un débat mouvant (forme dynamique et collective d'animation) basé sur la synthèse produite par l'équipe. Les idées-forces étaient ainsi affichées à l'écran et les participants étaient invités à se positionner dans la salle, selon le degré d'accord avec l'affirmation. A gauche, « je suis d'accord », à droite « je ne suis pas d'accord » et au milieu « je ne me prononce pas ». Les salariés jusque-là non concertés (équipe d'animation de l'accueil de loisirs) étaient également présents et ont participé au débat mouvant.

Cette étape constitue la validation de la phase d'évaluation.

Débat mouvant sur la synthèse de l'évaluation lors de l'Assemblée Générale du 5 mars 2018





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

THEMATIQUES	20 IDEES FORCES ISSUES DE L'EVALUATION	D'ACCORD	NE SE PRONONCE PAS	PAS D'ACCORD	COMMENTAIRES
Bénévolat et citoyenneté	Le bénévolat est très important à la Maison de la Gibauderie (6 à 7 ETP/ an) Mais on constate un essoufflement dans certaines activités.	96%	1%	3%	« Je ne suis pas d'accord avec la deuxième partie de l'affirmation »
	Le Conseil de Quartier repose sur peu de personnes.	90%	8%	2%	« Je ne peux pas répondre car je ne sais pas si ça repose sur beaucoup de personnes ». « Souvent de fois, on s'est retrouvés à 5 ou 6, comment être judicieux sur les décisions d'aménagement de quartier ? On prend les décisions mais souvent à peu de monde. C'est important, c'est l'instance qui fait le lien avec la mairie. »
Programmation culturelle	Notre point fort, ce sont les expositions.	96%	2%	2%	« On a d'autres points forts : le carnaval, la belote... » « C'est vrai mais les expositions sont installées à un rythme régulier avec une communication extérieure qui draine des personnes extérieures »
	L'offre culturelle est diversifiée mais il y a peu de choses pour les jeunes	45%	5%	45%	« C'est vrai, il faudrait faire beaucoup plus pour les jeunes, les pièces de théâtre ne sont pas pour les jeunes » « Je ne suis pas d'accord, il y a plein de choses pour les jeunes. Il en faudrait plus mais pas qu'il n'y a rien », « Attention, il faut préciser que la programmation culturelle, ici ce sont les spectacles, les conférences et les expositions »
	On a une période haute en Février – Août Et une période creuse en Septembre – Janvier	50%	0	50%	« C'est bien d'avoir une période calme puis une période plus animée »
Le Public	La Maison de la Gibauderie est reconnue pour son ouverture aux personnes en situation de handicap (situation de la maison, locaux adaptés et parc calme à proximité)	98%	1%	1%	« Je ne suis pas d'accord car actuellement avec les travaux, il n'y a plus de places handicapés devant la Maison de Quartier et les portes d'entrée ne s'ouvrent pas automatiquement. »





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

THEMATIQUES	20 IDEES FORCES ISSUES DE L'EVALUATION	D'ACCORD	NE SE PRONONCE PAS	PAS D'ACCORD	COMMENTAIRES
	La Maison de la Gibauderie est représentative des habitants du quartier. <i>+ 1 tableau montrant les disparités entre le poids des tranches d'âge parmi les habitants et dans le public de la Maison de quartier</i>	70%	10%	20%	« Il y a très peu de lycéens à la Maison de la Gibauderie, ils sont là au maximum ce soir, soit 5 personnes » « Ce n'est pas mixte, il y a très peu de garçons. » « Il n'y a pas d'étudiants »
	Il y a une bonne mixité sociale au sein des adhérents	70%	1%	29%	« Oui, je suis la preuve de cette mixité sociale, c'est notre Maison à tous » « Je me suis mis dans la partie pas d'accord parce que ça doit rester notre premier objectif et que ce n'est toujours pas satisfaisant. Il y a quelques années, je me serais carrément positionné en dehors de la salle pour exprimer mon désaccord, aujourd'hui c'est mieux. »
	La Maison de la Gibauderie touche des habitants issus de quartiers en dehors de son territoire d'intervention	98%	0%	2%	« Il faut préciser que le territoire d'intervention de la Maison de la Gibauderie couvre 4 IRIS : Gibauderie, Milétrie, Grand Large, Le Patis » « Non, le Patis est rattaché à Beaulieu » <i>En réalité, le 4^{ème} IRIS comprend Les Facultés et le Patis. Il fait donc bien partie du territoire d'intervention de la Maison de la Gibauderie.</i> « De nombreux adhérents viennent en effet de la Ganterie et des villes limitrophes de Saint-Benoit et Mignaloux-Beauvoir. L'enjeu est de voir si ces communes peuvent participer au financement de la Maison de la Gibauderie. »
L'activité de la Maison de la Gibauderie	L'accueil de loisirs est apprécié pour la qualité de sa programmation et son côté familial.	98%	0%	2%	« Oui car il y a à la fois des journées et des programmations de stages. C'est varié les enfants peuvent découvrir beaucoup de choses. »
	La tarification au taux d'effort offre une meilleure équité Mais on pourrait proposer des tarifs dégressifs.	70%	1%	29%	« J'ai la chance d'être parmi ceux qui paient le plus cher mais je pense qu'il pourrait y avoir une petite réduction. Je fais deux activités mais je pense en annuler une à la rentrée à cause du prix » « Il faut étudier cette possibilité car si ça se trouve il y aurait plus d'inscrits aux activités donc plus de rentrée d'argent et la Maison de quartier ne perdrait pas d'argent. »





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

THEMATIQUES	20 IDEES FORCES ISSUES DE L'EVALUATION	D'ACCORD	NE SE PRONONCE PAS	PAS D'ACCORD	COMMENTAIRES
					« Je ne suis pas d'accord, si je fais deux activités, je dois payer pour deux activités. »
	Il y a peu d'accompagnement vers les outils numériques	48%	4%	48%	« Oui c'est vrai, on aimerait que la Maison de la Gibauderie investisse dans du matériel informatique nécessaire pour l'atelier Généalogie. » <i>A savoir qu'aujourd'hui, l'atelier généalogie est le seul atelier qui se déroule en extérieur (dans la salle info du collège Camille Guérin. Les participants souhaiteraient que la MG investisse dans du matériel informatique pour pouvoir réintégrer la MG.</i>
	La Maison de la Gibauderie fait peu d'accompagnement social.	<i>Non soumis au vote faute de temps</i>			
	Les activités familles sont jugées positives et utiles mais certaines ont eu peu de succès				
Visibilité	On ne va pas assez à l'extérieur à la rencontre de nouveaux habitants	60%	0%	40%	« Une fois, la Maison de la Gibauderie était intervenue au centre commercial, c'était très apprécié, il faudrait le refaire » « Quand les gens viennent, ils sont bien accueillis mais il faut aller chercher d'autres personnes. » « Il n'y a pas de communication de la Maison de la Gibauderie à l'université » « Mais si on a une maison de quartier, il faut se donner les moyens de savoir ce qu'il y a dans la Maison. » « Oui mais beaucoup de personnes ne connaissent pas l'existence de la Maison de la Gibauderie »
	La façade de la Maison de la Gibauderie ne donne pas envie de rentrer.	70%	0%	30%	« La façade est austère » ça n'attire personne de l'extérieur » « Aucune couleur, c'est gris d'ailleurs qu'en est-il de la nouvelle façade ? » « La nouvelle façade est prévue pour être en harmonie avec l'existant et la Maison de la Gibauderie ne peut pas faire ce qu'elle veut sur cette façade, elle a besoin de l'accord de l'architecte. » « La fresque est jolie mais il n'y a que ça sur un grand mur. » « La fresque change mais il n'y a que ça qui change. » « Les travaux prévoient





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

THEMATIQUES	20 IDEES FORCES ISSUES DE L'EVALUATION	D'ACCORD	NE SE PRONONCE PAS	PAS D'ACCORD	COMMENTAIRES
					d'installer une structure mobile et pérenne pour garder un espace de fresque de meilleure qualité devant la Maison »
	« L'espace d'accueil est animé par les expositions mais il reste peu chaleureux. »	Non soumis au vote faute de temps			
	« La Maison de la Gibauderie utilise de nombreux moyens de communication : Facebook, Presse, Site internet, Newsletter... Mais on peut améliorer la visibilité de nos événements. »				
Location de salles	Nous manquons de clarté sur nos règles d'attribution des salles				
Lien social	La Maison de la Gibauderie permet aux habitants de créer des liens, notamment avec d'autres générations				





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

2.3. ÉLECTION D'UN CONSEIL D'ADMINISTRATION RAJEUNI QUI VALIDE LE PROCESSUS DE RENOUVELLEMENT DU PROJET D'ANIMATION GLOBALE

L'Assemblée Générale du 5 mars 2018 est intervenue suite à la clôture de la phase d'évaluation. Cette dernière a donné lieu à l'élection de 9 nouveaux membres portant l'équipe d'administrateurs à 18 sur 18 places. Suite au Conseil d'Administration du 19 mars, une commission prospective est organisée le mardi 3 avril afin de permettre aux nouveaux de s'approprier le travail de renouvellement et de valider collectivement cette démarche.

Parmi les 9 nouveaux, on note l'entrée de 5 jeunes âgés de 16 à 18 ans. Cette élection et l'engagement des jeunes est la traduction d'un travail de longue haleine menée par l'association pour renouveler ses instances politiques et être toujours plus représentative des habitants du quartier. Ces jeunes ont grandi avec la Maison de la Gibauderie, ils l'ont toujours connue puisqu'elle s'est construite alors qu'ils étaient encore en maternelle. Cela donne une perspective intéressante alors que nous sommes sur le point de renouveler notre projet pour 4 ans.

Au premier Conseil d'Administration, les jeunes ont souhaité prendre des mandats de junior (secrétaire junior et trésorière junior) pour mieux découvrir les rôles de chacun et s'impliquer dans les commissions thématiques. Ils ont également participé activement, avec leur vision, à tout le processus de renouvellement donnant une couleur particulière au nouveau projet.



2.4. LES RESULTATS DU DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

2.4.1. Le portrait de territoire : des données statistiques décortiquées

Le portrait de territoire a été réalisé par la SCOP ARS Territoires à partir des données statistiques officielles. La SCOP a fourni une analyse de ces données compréhensibles du grand public. Ce document a constitué la base de travail des ateliers de concertation.

- ▶ Retrouver le document dans son intégralité en annexe 2.

2.4.2. L'enquête étudiante

- ▶ Enquête à voir en annexe.

2.4.3. La concertation

De la même manière que pour l'évaluation, le diagnostic a donné lieu à deux ateliers de concertation symétriques (même méthode) : le samedi 21 avril avec les adhérents de la Maison de la Gibauderie et le jeudi 3 mai avec les partenaires et l'ensemble des salariés.

Les ateliers se sont déroulés en trois temps :

- Un premier temps pour « déchiffrer » collectivement les documents de diagnostics précédemment produits (Portrait du territoire et Enquête étudiante)
- Dans un deuxième temps, les participants ont été invités à dégager les principaux points forts et points faibles du territoire à partir de ces documents puis à les compléter à partir de leurs connaissances personnelles.
- Enfin, et c'était l'objectif ultime des matinées, les différents groupes ont produit, à partir de ces constats, les principaux enjeux du territoire pour les quatre années à venir (soit la durée de notre projet). L'enjeu était défini comme « ce que l'on risque de gagner ou de perdre dans une situation ».

Nous sommes sortis de ces ateliers avec une masse d'enjeux dont la synthèse n'a pas été faite.





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

2.4.3.1. Atelier adhérents du 21 avril 2018

Les enjeux 2019-2022 déterminés par les adhérents de la Maison de la Gibauderie

Groupe 1

- Le maintien de la qualité de vie et de l'attractivité du quartier alors qu'il se transforme et se renouvelle (infrastructures...)
- La communication au sens large vers l'extérieur du quartier (transports en commun) et à l'intérieur du quartier (rencontres)
- L'ouverture culturelle et l'intérêt des habitants
- Le lien entre les habitants dans la vie de tous les jours dans un quartier qui se renouvelle, marqué par une forte population étudiante, isolée et/ou vieillissante.

Groupe 2

- Faire sortir de l'isolement un maximum de personnes (retraités, femmes seules, étudiants), pour permettre les rencontres et l'entraide dans le quartier
- Améliorer les modes de communication (à personnaliser), pour favoriser l'implication des habitants dans la vie du quartier
- Attirer la population étudiante et développer une nouvelle dynamique bénévole, d'échanges de savoirs et intergénérationnelle

Groupe 3

- Une meilleure participation de tous les habitants à la vie du quartier
- Un lien plus fort entre les étudiants et le quartier de la Gibauderie
- Un risque de perte d'attractivité du fait de l'augmentation de la population, de la circulation en voiture, stationnement sauvage, urbanisation, transports en commun peu efficaces)
- Un meilleur lien entre les écoles et la Maison de la Gibauderie
- Une intégration d'un plus grand nombre, notamment des nouveaux habitants
- Poursuite de l'aménagement urbain du quartier (Parc,...)
- Un risque d'isolement social (peu de rencontres entre voisins, manque de communication, chômage, personnes vivant seule





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

2.4.3.2. Atelier partenaires / équipe

Les enjeux déterminés par l'équipe salariée et les partenaires de la Maison de la Gibauderie

Groupe 1

- Intergénérationnel : Meilleure inclusion, intégration, moins d'isolement (accueil des étudiants : activités associatives d'ici et d'ailleurs)
- Mobilité : Conséquences sanitaires, environnementales, diminution des gaz à effet de serre, temps passé et bien être des individus
- Mixité sociale/ gentrification : Entre-soi et diversité culturelle et sociale. Faire des étudiants des habitants citoyens
- Espace fédérateur : parc, commerces, écoles. Place de la Maison de Quartier/ Visibilité. Unité du quartier : événements, rdv, convivialité
- Engagement : Citoyenneté/ Sensibilisation, Faire vivre et vivre le quartier et la ville, Pouvoir d'agir/ s'impliquer. Le rôle de la Maison de Quartier et des habitants dans la vie du quartier, Consommer ou s'impliquer. Un réel pouvoir de décision aux habitants. Temps et disponibilité.

Groupe 2

- Intégrer les étudiants (en faire une cible pour la Maison de la Gibauderie). Pour profiter de leur diversité et de leur richesse.
- Développer l'attractivité/ Parc, Centre Commercial
- S'adapter aux changements de la population, du quartier et des quartiers environnants.

Groupe 3

- Le lien entre les différentes populations du quartier : jeunes, vieux, pauvres, riches, étudiants, différentes compositions familiales
- L'identification des nombreuses structures existantes dans le quartier : commerces, vie associative, structures sportives.
- La qualité des mobilités sur le quartier : accès au bus, sécurité des piétons, environnement
- La représentation de toutes les catégories de population sur le quartier et de leurs différents habitats (Habitation à Loyer Modéré (HLM), maisons, immeubles...)
- Le sentiment d'appartenance au quartier





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

2.4.4. Synthèse du diagnostic : 4 enjeux forts pour le quartier de la Gibauderie

ENJEUX	THEME
La population de la Gibauderie évolue, ses besoins et ses aspirations aussi. Les tranches d'âge enfants et seniors ont tendance à augmenter avec l'accueil de nouvelles familles et le vieillissement général de la population. Il a souvent été question durant le renouvellement de la représentativité de la Maison de la Gibauderie par rapport à ses habitants dans sa gouvernance et les actions qu'elle développe avec des comparaisons âge de la population/ âge des bénévoles ou âge de la population/ âge des adhérents. Le plus flagrant apparaît dans la tranche d'âge 18-25 ans qui représente 50% de la population et 1% des adhérents de la MG. Dans l'offre de services, on a noté l'absence historique d'accompagnement social qui s'explique par le faible taux de pauvreté dans le quartier mais le Conseil d'Administration a le souci de n'oublier personne des plus précaires aux plus anciens.	Evolution de la typologie et des besoins des habitants du quartier
Le quartier de la Gibauderie est attractif. Cela se traduit par de nouvelles constructions, une densification de l'habitat et l'arrivée de nouveaux habitants. La présence de l'IRIS Facultés sur la Gibauderie offre également un phénomène particulier de <i>turn-over des habitants étudiants</i> dû à leur rythme d'étude. Le caractère autonome de l'Université avec ses lieux de rencontre, sa salle de spectacle, ses associations citoyennes, son épicerie solidaire, ne favorisent pas le lien et la rencontre avec le quartier de la Gibauderie. Certaines données telles que le chômage, le vieillissement, la présence de ménages à une seule personne ou les différences de revenus, la réduction de la mixité sociale nous font également craindre un risque d'isolement des personnes les plus fragiles.	Le lien social
80% des habitants questionnés n'ont pas d'activités associatives, 97% n'ont pas d'activités syndicales ou politiques... A l'inverse, une minorité d'habitants est très investie dans les associations et à la Maison de la Gibauderie. On peut craindre l'essoufflement de la vitalité associative et citoyenne des habitants du quartier.	La citoyenneté
Le quartier de la Gibauderie est un quartier agréable à vivre. Il est pourvu d'espaces verts, de plusieurs équipements majoritairement en bon état et entretenus, de commerces... Cependant plusieurs facteurs font craindre un risque de perte de la qualité de vie : circulation dense, stationnement, transport en commun peu efficient, remplacement des maisons par des immeubles.... On a relevé aussi l'absence d'unité pour un quartier aux réalités très différentes : facultés, grands commerces, habitats, CHU.... Certains ont d'ailleurs relevé comme enjeu pour les prochaines années, le sentiment d'appartenance au quartier.	Maintien de la qualité de vie





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3. LE NOUVEAU PROJET D'ANIMATION GLOBALE

3.1. LE CHOIX DES OBJECTIFS 2019-2022 PAR LES ADMINISTRATEURS

La commission prospective, réunie le 14 mai, a eu pour objectif de présenter le résultat des ateliers de concertation aux administrateurs et de leur permettre de choisir les enjeux sur lesquels ils souhaitent agir en accord avec le projet associatif. Par exemple, il ne revient pas à notre association de réaliser des opérations d'urbanisme mais plutôt d'accompagner les habitants à faire valoir leur avis dans les prises de décisions municipales.

Ce travail s'est déroulé en trois temps :

- Présentation des enjeux élaborés par les participants aux ateliers
- Constitution de trois groupes chargés de respecter la même consigne ; comment la Maison de la Gibauderie peut-elle répondre à ces différents enjeux ?
- Présentation en plénière des travaux de chaque groupe.

Au terme de cette soirée, le Conseil d'Administration a choisi les 4 objectifs du Projet d'Animation Globale pour la période 2019-2022 :

- Etre une maison de quartier à l'image de ses habitants
- Renforcer le lien social
- Favoriser la citoyenneté
- Participer au maintien de la qualité de vie dans le quartier de la Gibauderie

3.2. DERNIERE PHASE DE CONCERTATION : LE PLAN D' ACTIONS

Cette phase a donné lieu à une concertation symétrique (même méthode) des adhérents le 26 mai et des partenaires et salariés le 29 mai :

- Dans un premier temps, nous avons présenté les nouveaux objectifs de travail 2019-2022 choisis par les administrateurs de la Maison de la Gibauderie
- Les participants ont ensuite été invités à décliner chaque objectif en proposition d'actions réalisables par la Maison de la Gibauderie
- Une étape supplémentaire pour les partenaires : à partir des objectifs/actions, les partenaires ont été invités à se positionner sur les actions qui les intéressaient.

Ces ateliers ont produit une masse d'actions affectées à chaque objectif et induit un engagement des partenaires à les accompagner.





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3. LE PLAN D' ACTIONS VALIDE PAR LES ADMINISTRATEURS

Forte du résultat des travaux de concertation avec les habitants et les partenaires, la commission prospective, réunie le lundi 11 juin, a élaboré un plan d'actions permettant de traduire les objectifs généraux en objectifs opérationnels.

Le Conseil d'Administration du 2 juillet 2018 a amendé et validé le plan d'actions.

3.3.1. OBJECTIF 1 : Etre une Maison de Quartier à l'image de ses habitants

3.3.1.1. Contexte

EVALUATION

- La Maison de la Gibauderie n'est pas représentative des habitants du quartier. Les jeunes de 16 à 30 ans sont très peu représentés dans le public de nos actions comme dans l'engagement bénévole
- La Maison de la Gibauderie est reconnue pour son ouverture aux personnes en situation de handicap (posture de l'équipe et des bénévoles de la Maison, locaux adaptés et parc calme à proximité)
- Il y a une bonne mixité sociale au sein des adhérents mais les usagers les plus fréquents sont davantage de classe supérieure avec des revenus plus élevés
- La Maison de la Gibauderie touche des habitants issus de quartiers en dehors de son territoire d'intervention
- La Maison de la Gibauderie fait peu d'accompagnement social
- On ne va pas assez à l'extérieur à la rencontre de nouveaux habitants
- La Maison de la Gibauderie utilise de nombreux moyens de communication : Facebook, Presse, Site internet, Newsletter... Mais on peut améliorer la visibilité de nos événements Diagnostic de territoire
- Evolution de la démographie du quartier de la Gibauderie : augmentation des tranches d'âges d'enfants avec l'arrivée de nouvelles familles et de la tranche sénior avec le vieillissement de la population
- Présence stable et forte des 18-25 ans avec la présence de l'Université (50% de la population)

ANALYSE

La Maison de la Gibauderie est un acteur reconnu par les habitants du quartier de la Gibauderie, voire au-delà : La Ganterie et les villes limitrophes de Mignaloux-Beauvoir et St-Benoit. Cependant, elle doit continuer à s'adapter aux évolutions démographiques et aux besoins de la population locale pour être une maison de quartier à l'image de ses habitants.





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.1.2. Plan d'actions

3.3.1.2.1. Objectif opérationnel 1 : Faire évoluer la Maison de la Gibauderie en concertation avec les habitants par la méthode de Développement du Pouvoir d'Agir

DEFINITION DE LA METHODE DU DEVELOPPEMENT DU POUVOIR D'AGIR (DPA)

- Entretiens individuels auprès des habitants de la Gibauderie de manière régulière et exhaustive en termes de représentativité
- Emergence de problématiques collectives
- Création de groupes de travail spécifiques aux problématiques soulevées
- Résolution collective (Les premiers habitants concernés, la Maison de la Gibauderie et le cas échéant les partenaires identifiés)

ACTIONS	JANVIER 2019	SEPTEMBRE 2019	2020 2022
Poursuite de la démarche « Bien vieillir »			
Déterminer une vision commune du DPA par les salariés et les administrateurs du DPA grâce à une formation			
Lancement d'une démarche DPA en direction des jeunes du quartier			
Lancement d'une démarche DPA avec l'ensemble des habitants de la Gibauderie			

Légende : en orange, les actions existantes et en vert les nouvelles actions.

RÉSULTAT ATTENDU

Avoir accompagné de nouvelles initiatives répondant aux aspirations des habitants

INDICATEURS

- Nombre de personnes (*adhérentes ou pas*) rencontrées
- Nombre de personnes (*adhérentes ou pas*) ayant pris part à la construction d'un projet
- Nombre d'initiatives accompagnées





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.1.2.2. Objectif opérationnel 2 : Consolider l'accès de tous à la Maison de la Gibauderie

ACTIONS	JANVIER 2019	SEPT 2019	2020 2022
Maintien du taux d'effort et révision annuelle des tarifs garantissant l'accès de tous aux activités de la Maison de la Gibauderie			
Poursuite des partenariats avec le monde du handicap afin de favoriser l'intégration des personnes issues des institutions spécialisées.			
Garantir l'accueil inconditionnel de tous les habitants par la formation des salariés à l'accueil des personnes en difficulté			

Légende : en orange, les actions existantes et en vert les nouvelles actions.

RESULTAT ATTENDU

Avoir accueilli un public de différentes catégories sociales au sein de nos activités et de notre équipe bénévole

INDICATEUR

- Le quotient familial des adhérents

RESULTAT ATTENDU

Avoir accueilli un public en situation de handicap au sein de nos activités

INDICATEUR

- Nombre d'actions portées en partenariat avec des institutions spécialisées





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.1.2.3. Objectif opérationnel 3 : Mobiliser de nouveaux habitants au sein de la Maison de la Gibauderie

ACTIONS	JANVIER 2019	SEPT 2019	2020 2022
Accentuer la présence de la Maison de la Gibauderie en dehors de ses murs			
Révision de notre stratégie de communication pour rendre nos outils plus efficaces et ciblés sur les personnes que nous souhaitons toucher			
Mener des actions spécifiques en direction des nouveaux résidents du quartier de la Gibauderie en commençant par une journée d'accueil des nouveaux arrivants			

Légende : en orange, les actions existantes et en vert les nouvelles actions.

RESULTAT ATTENDU

Avoir communiqué auprès de nouveaux habitants

INDICATEURS

- Taux de fréquentation du site internet et réseaux sociaux
- Nombre de personnes connaissant la Maison de la Gibauderie sur le quartier
- Nombre de nouveaux résidents participant à la journée d'accueil

3.3.1.3. Les Ressources :

RESSOURCES INTERNES	RESSOURCES EXTERNES	FORMATIONS
• Référente familles • Directrice adjointe jeunesse • Recrutement d'un animateur rattaché à la référente familles à l'horizon septembre 2019 • Recrutement d'un stagiaire de la filière Information et communication de l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE)	• Développement du pouvoir d'agir : Fédération des centres sociaux de la Vienne • Université : La Maison des étudiants, les associations étudiantes • Handicap : Les institutions spécialisées du handicap (Maison de la réhabilitation, ADAPT, ALEPA, IEM Indigo, IME Vivonne, GEM LA CORDEE, CIF-SP...), chargé de mission handicap de la Ville de Poitiers, Fédération des Centres Sociaux de la Vienne pour l'accueil des enfants en situation de handicap sur l'ALSH. • Etat civil afin d'obtenir les informations concernant les nouveaux arrivants sur le quartier	• Formation des salariés et des administrateurs à la notion de DPA • Formation des salariés à la méthode du DPA (en priorité la référente familles et la directrice adjointe jeunesse) • Formation des agents d'accueil à l'accueil des personnes en difficulté





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.2. OBJECTIF 2 : Renforcer le lien social

3.3.2.1. Contexte

EVALUATION

- La Maison de la Gibauderie permet aux habitants de créer des liens, notamment avec d'autres générations
- La façade de la Maison de la Gibauderie ne donne pas envie de rentrer.
- L'espace d'accueil est animé par les expositions mais il reste peu chaleureux

DIAGNOSTIC

- Le quartier de la Gibauderie est attractif. Cela se traduit par la densification de l'habitat et l'arrivée de nouveaux habitants.
- La présence de l'IRIS Facultés sur la Gibauderie offre également un phénomène particulier de turn-over des habitants étudiants dû à leur rythme d'étude.
- Certaines données telles que le chômage, le vieillissement, la présence de ménages à une seule personne ou les différences de revenus, la réduction de la mixité sociale nous font également craindre un risque d'isolement des personnes les plus fragiles.

ANALYSE

La Maison de la Gibauderie est reconnue comme un espace de rencontre entre les habitants du quartier, notamment entre les différentes générations. Cependant, plusieurs facteurs nous poussent à poursuivre ce travail de mise en lien des habitants : l'arrivée de nouveaux habitants, le turn-over des étudiants et leur vie « déconnectée » du reste du quartier, le risque d'isolement de certaines catégories de personnes.

Face à ces enjeux de lien social entre les habitants, la Maison de la Gibauderie entend poursuivre ses actions favorisant les rencontres sur le quartier de la Gibauderie.





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.2.2. Plan d'actions

3.3.2.2.1. Objectif opérationnel 1 : Favoriser les rencontres au sein des activités d'animation et de loisirs

ACTIONS	JANVIER 2019	SEPT 2019	2020 2022
Poursuivre les ateliers par et pour les habitants dans le même but d'auto organisation des habitants			
Poursuivre la mise en place d'un programme de sorties ouvertes à tous et construit avec les habitants par la commission Familles et projets participatifs			
Poursuivre les Gib'ateliers (ateliers parents enfants)			

Légende : en orange, les actions existantes et en vert les nouvelles actions.

RESULTAT ATTENDU

Avoir permis de nouvelles rencontres aux habitants fréquentant ces activités.

INDICATEURS

- Nombre de rencontres créées au cours des activités d'animation et de loisirs
- Fréquentation des activités

RESULTAT ATTENDU

Avoir permis aux habitants d'organiser collectivement leurs loisirs

INDICATEURS

- Nombre de nouveaux ateliers mis en place





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.2.2.2. Objectif opérationnel 2 : Faire du hall d'accueil un véritable espace de rencontre

ACTIONS	JANVIER 2019	SEPT 2019	2020 2022
Mise en place d'un wifi public			
Aménagement d'espaces de jeux propices à la détente et la rencontre			
Poursuivre les Gi-pauses Café, moment d'échange informel entre habitants ouvert à tous			

Légende : en orange, les actions existantes et en vert les nouvelles actions.

RESULTAT ATTENDU

Avoir transformé le hall d'accueil en un espace de rencontre

INDICATEURS

- Fréquentation du hall d'accueil en dehors des activités
- Degré de satisfaction des habitants concernant l'aménagement du hall d'accueil





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.2.2.3. Objectif opérationnel 3 : Favoriser le lien intergénérationnel

ACTIONS	JANVIER 2019	SEPT 2019	2020 2022
Maintenir ou concevoir, lorsque c'est possible, des événements capables d'accueillir des personnes de différentes générations			
Poursuivre les partenariats favorisant la rencontre intergénérationnelle (crèches, maisons de retraite...)			

Légende : en orange, les actions existantes.

RESULTAT ATTENDU

Avoir permis des rencontres entre différents âges au sein des activités de la Maison de la Gibauderie

INDICATEURS

- Nombre d'actions ayant permis les rencontres entre différentes générations

3.3.2.3. Les ressources

RESSOURCES INTERNES	PARTENARIATS
Moyens humains : • Bénévoles • Référente familles • Directeur • Equipe d'accueil • Commission familles et projets participatifs • Moyens matériels : • Installation du wifi public programmée dans le cadre des travaux d'extension des locaux.	• Intergénérationnel : La crèche des lutins, les maisons de retraite La Rose d'Alienor et Agapanthe





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.3. OBJECTIF 3 Favoriser la citoyenneté

3.3.3.1. Contexte

EVALUATION

- Le bénévolat est très important à la Maison de la Gibauderie (6 ETP/ an) mais on constate un « essoufflement » dans certaines activités.
- Le Conseil de quartier repose sur peu de personnes.

DIAGNOSTIC

- 80% des habitants questionnés lors de l'enquête étudiante n'ont pas d'activités associatives.

ANALYSE

De manière générale en France, l'engagement associatif a tendance à diminuer, de même que dans les mondes politique et syndical. Il est également reconnu que l'implication citoyenne change de forme passant de l'adhésion de longue durée à une association ou un parti politique à un engagement plus ponctuel en dehors des institutions.

Face à cette réalité, il faut se placer dans le contexte de la Maison de la Gibauderie. Cette dernière s'est construite grâce à la volonté des habitants du quartier. L'engagement quotidien de bénévoles dans ses activités, la construction récente de l'extension ou l'entrée au Conseil d'Administration de cinq jeunes témoignent d'une ferveur renouvelée de l'engagement bénévole. L'enjeu est aujourd'hui de maintenir le degré d'implication des bénévoles et leur complémentarité avec une équipe salariée qui continue à s'étoffer au risque d'une professionnalisation exclusive de l'Association.

Pour faire face à ces enjeux, la Maison de la Gibauderie souhaite maintenir la place historique des habitants et, de manière plus générale, favoriser l'engagement citoyen de tous les habitants dans la vie locale grâce aux méthodes d'éducation populaire.





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.3.2. Plan d'actions

3.3.3.2.1. Objectif opérationnel 1 : Consolider le fonctionnement associatif de la Maison de la Gibauderie

ACTIONS	JANVIER 2019	SEPT 2019	2020 2022
Ouvrir un chantier regroupant salariés permanents et administrateurs sur le thème : Salariés/ Bénévoles, comment mieux travailler ensemble ? La première étape de ce travail sera une journée de réflexion commune pour déterminer les axes de travail à mener			
Clarifier la gouvernance associative (Rôle des commissions et du Bureau, délégations entre le Conseil d'Administration et l'équipe salariée)			

Légende : en orange, les actions existantes.

RESULTAT ATTENDU

Avoir défini le rôle des bénévoles et des salariés

INDICATEURS

- Le document de délégation
- La charte des bénévoles
- La définition du rôle des commissions et du Bureau





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.3.2.2. Objectif opérationnel 2 : Cultiver notre esprit critique

ACTIONS	JANVIER 2019	SEPT 2019	2020 2022
Poursuivre la programmation culturelle (expositions, spectacles, conférences) par la Commission de Programmation Culturelle			
Permettre aux habitants de décrypter des sujets de société par des conférences ou autres types d'intervention selon le public visé			
Favoriser la maîtrise des outils numériques par les habitants au service de leur connaissance (nouvelle action). Suite à l'interruption des ateliers informatiques dans leur forme d'atelier annuel, une nouvelle forme en adéquation avec les besoins des habitants doit être recherchée			

Légende : en orange, les actions existantes.

RESULTAT ATTENDU

Avoir organisé des actions propices à l'éducation et l'émancipation de chacun et à la confrontation des idées.

INDICATEURS

- Nombre d'actions mises en place
- Nombre de personnes touchées





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.3.2.3. Objectif opérationnel 3 : Maintenir des accueils de loisirs citoyens

ACTIONS	JANVIER 2019	SEPT 2019	2020 2022
Renouvellement du projet éducatif avec comme objectif premier de permettre aux enfants et aux jeunes d'être citoyens dans leur accueil de loisirs et dans leur environnement			
Traduire le projet éducatif dans les projets pédagogiques des accueils de loisirs et leur mise en œuvre			

Légende : en orange, les actions existantes.

RESULTAT ATTENDU

Avoir conçu le fonctionnement et les activités des accueils de loisirs comme des espaces favorisant la citoyenneté

INDICATEURS

- Ecriture du projet éducatif et du projet pédagogique
- Echelle de participation
- Fréquentation





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.3.2.4. Objectif opérationnel 4 : Favoriser l'entraide citoyenne

ACTIONS	JANVIER 2019	SEPT 2019	2020 2022
Poursuivre l'entraide entre les parents via l'ensemble des espaces d'échanges informels et les conférences.			
Accompagner les groupes d'habitants sur les dynamiques de partage de savoirs et de matériels			

Légende : en orange, les actions existantes et en vert les nouvelles actions.

RESULTAT ATTENDU

Avoir accompagné des espaces d'entraide entre habitants.

INDICATEURS

- Nombre d'événements et fréquentation des espaces d'échanges entre parents
- Nombre de groupes d'habitants accompagnés dans l'échange de savoirs et de matériels

3.3.3.3. Les ressources

RESSOURCES INTERNES	PARTENARIATS
Moyens humains : • Bénévoles • Directrice de l'Accueil de Loisirs • Référente familles • Commission de Programmation Culturelle • Accompagnement par un prestataire externe sur le fonctionnement associatif.	• Conférences et aide à l'utilisation des outils numériques : Espace Mendes France, Ligue de l'enseignement et Médiathèques de la Ville de Poitiers.





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.4. OBJECTIF 4 : Participer au maintien de la qualité de vie dans le quartier de la Gibauderie

3.3.4.1. Contexte

EVALUATION

- Le Conseil de quartier repose sur peu de personnes.

DIAGNOSTIC

- Le quartier de la Gibauderie est un quartier agréable à vivre. Il est pourvu d'espaces verts, de plusieurs équipements majoritairement en bon état et entretenus, de commerces...
- Cependant plusieurs facteurs font craindre un risque de perte de sa qualité de vie : circulation dense, stationnement, transports en commun peu efficaces, remplacement des maisons par des immeubles....

ANALYSE

Jusqu'ici la Maison de la Gibauderie est relativement peu intervenue sur les problématiques d'espaces publics. Tout au moins, cela n'apparaissait pas dans son projet associatif. Cependant l'attachement des habitants à leur quartier et les préoccupations récurrentes quant au risque de sa dégradation poussent l'Association à se mobiliser de manière plus directe et avec les moyens dont elle dispose.





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.4.2. Plan d'actions

3.3.4.2.1. Objectif opérationnel 1 : Promouvoir la participation des habitants aux décisions municipales concernant l'espace public

ACTIONS	JANVIER 2019	SEPT 2019	2020 2022
Accompagner l'animation du Conseil de Quartier par les techniques d'animation participative et la mobilisation de nouveaux habitants			
Mobiliser les habitants sur le dispositif des Budgets Participatifs			

Légende : en vert les nouvelles actions.

RESULTAT ATTENDU

Avoir mobilisé de nouveaux habitants dans le Conseil de Quartier et sur le dispositif des Budgets Participatifs

INDICATEURS

- Fréquentation du Conseil de Quartier et des réunions Budgets Participatifs
- Tranches d'âge des habitants présents





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.4.2.2. Objectif opérationnel 2 : Animer les espaces publics du quartier

ACTIONS	JANVIER 2019	SEPT 2019	2020 2022
Poursuivre les animations locales : fête de quartier et bistrots d'été			
Evaluer la faisabilité et faire des animations dans de nouveaux lieux du quartier (hors Parc de la Gibauderie et Centre commercial)			

Légende : en orange, les actions existantes et en vert les nouvelles actions.

RESULTAT ATTENDU

Avoir mené des animations dans différents espaces publics du quartier

INDICATEURS

- Nombre d'événements organisés dans l'espace public
- Fréquentation
- Espaces publics investis lors des animations





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.4.2.3. Objectif opérationnel 3 : Promouvoir l'écologie au service d'une vie agréable aux niveaux local et global

ACTIONS	JANVIER 2019	SEPT 2019	2020 2022
Poursuivre la mise en place d'un fonctionnement interne respectueux de l'environnement (tri des déchets, mobilité douce des salariés...)			
Mener des actions de sensibilisation au respect de l'environnement et aux mobilités douces			

Légende : en orange, les actions existantes et en vert les nouvelles actions.

RESULTAT ATTENDU

Avoir organisé des actions de sensibilisation relatives à l'environnement.

INDICATEURS

- Nombre d'actions liées à l'environnement

RESULTAT ATTENDU

Avoir pris ou poursuivi des mesures respectueuses de l'environnement dans le fonctionnement de la Maison de la Gibauderie

INDICATEURS

- Liste des mesures prises





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.4.2.4. Objectif opérationnel 4 : Fédérer les acteurs du quartier dans des projets communs

ACTIONS	JANVIER 2019	SEPT 2019	2020 2022
Poursuivre l'accompagnement à la scolarité comme un espace de médiation entre l'école et les parents.			
Poursuivre la Coordination Educative de Territoire (C.E.T.)			
Poursuivre un journal de quartier « Gib'échos » alimenté par les acteurs du quartier et distribué par les bénévoles.			
Mise en place d'une rentrée « Guichet Unique » en collaboration avec les associations du quartier.			
Relancer des « Résidences d'artistes », mobilisant les partenaires locaux			

Légende : en orange, les actions existantes et en vert les nouvelles actions.

RESULTAT ATTENDU

Avoir mené des projets fédérant plusieurs acteurs du quartier

INDICATEURS

- Atteinte des objectifs de l'accompagnement à la scolarité
- Nombre de CET et nombre de structures représentées
- Nombre d'acteurs ayant participé aux Gib'échos
- Nombre de partenaires potentiels/ nombre de partenaires en coopération avec la Maison de la Gibauderie
- Nombre de partenaires accueillis lors de la rentrée Guichet Unique
- Nombre de Résidences d'artistes et d'acteurs mobilisés





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.3.4.3. Les ressources

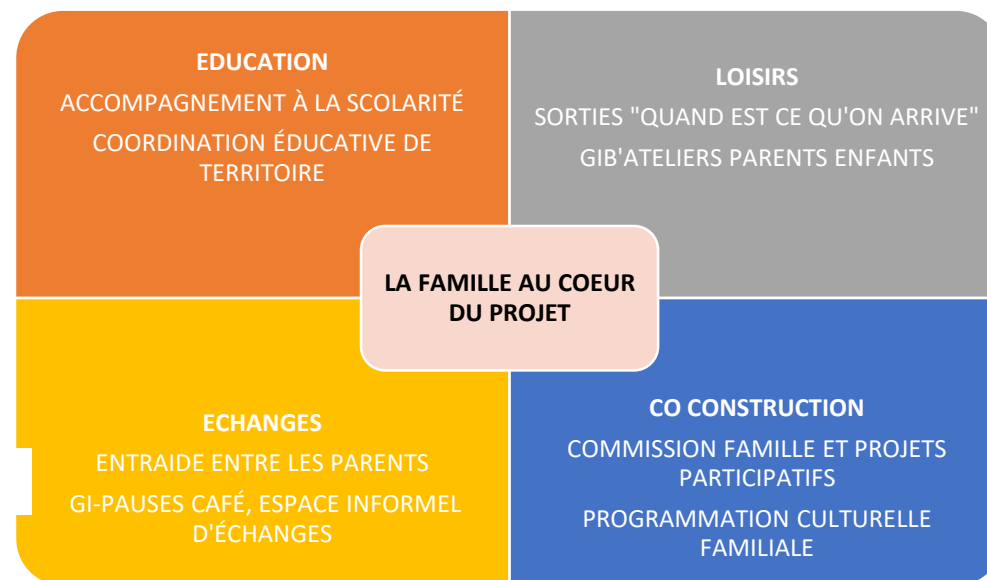
RESSOURCES INTERNES	PARTENARIATS
- Référente familles - Groupe événement composé de bénévoles et de salariés pour l'organisation de la fête de quartier et les bistrots d'été	- Rentrée Guichet Unique : Les associations locales - Coordination Educative Territoriale : acteurs éducatifs (écoles, collège, lycée), crèche, Institut départemental de la protection de l'enfance, Ville de Poitiers. - Accompagnement à la scolarité : Ecole élémentaire Saint Exupéry - Conseil de Quartier - Animations locales : les commerçants du quartier - Le Gib'échos : l'ensemble des acteurs du quartier.

3.4. LA FAMILLE AU CŒUR DU PROJET

La famille est au cœur des préoccupations de la Maison de la Gibauderie. Elle constitue le premier cercle d'éducation et de socialisation. La Maison de la Gibauderie entend accompagner parents et enfants en leur offrant des espaces prenant en compte leurs problématiques spécifiques.

Pour ce faire, l'Association a recruté une référente familles pour l'ensemble de ses actions. Quel que soit le projet, elle a pour rôle de veiller à la place des familles et au lien parents-enfants. Elle propose également des actions spécifiques lorsque c'est nécessaire. Cependant, la volonté de la Maison de la Gibauderie reste l'ouverture à tous les publics pour éviter tout cloisonnement entre les habitants du quartier.

Pour clarifier le rôle de la Maison de la Gibauderie en direction des familles, voici le tableau récapitulatif de différentes actions famille citées dans le Projet d'Animation Globale





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.5. LES MOYENS AU SERVICE DU PROJET

3.5.1. Gouvernance associative

3.5.1.1. Contexte

Conformément aux statuts et règlements de l'Association, les instances bénévoles de la Maison de la Gibauderie garantiront les orientations politiques du projet associatif. Dans la continuité, la gouvernance de l'Association tend vers trois objectifs :

- Favoriser le renouvellement des bénévoles au sein des instances
- Faire des instances de l'Association des espaces de décision collectifs garantissant la compréhension et la prise de parole de chacun, illustré par le dicton « Seul, on va plus vite, ensemble on va plus loin »
- Garantir un engagement réel des administrateurs

L'Assemblée Générale (AG) du 5 mars 2018 a permis l'arrivée de nouveaux administrateurs, élus au Conseil d'Administration remplissant les 18 places disponibles. Ces derniers ont notamment participé aux étapes du renouvellement du Projet d'Animation Globale ainsi qu'à l'ensemble des instances. Deux désistements ont toutefois eu lieu ramenant le nombre d'administrateurs à 16. Si jusque-là, les Bureaux avaient lieu avec l'ensemble des administrateurs, à partir de l'AG, le nombre d'administrateurs plus important et la disponibilité de chacun a amené l'Association à un fonctionnement plus classique. Depuis avril 2018, seuls les membres élus par le CA participent aux réunions de Bureau (Président, Vice-Président, Trésorière, Trésorière adjointe, Secrétaire, Secrétaire adjointe). Cependant, les administrateurs jeunes de 16 à 18 ans ont souhaité devenir des Secrétaires ou Trésoriers juniors pour « apprendre ». Proposition acceptée par le CA qui les a donc intégrés aux réunions de Bureau. Enfin, les Conseils d'Administration étant trop espacés, il a été décidé d'organiser des réunions d'administrateurs, sorte de CA sans les membres invités ou de droit. Cela s'est révélé nécessaire notamment dans la période de renouvellement du projet où chaque administrateur devait participer au choix des nouvelles orientations.

3.5.1.2. Les instances politiques

ASSEMBLEE GENERALE : L'ensemble des membres (personnes physiques ou morales), les membres invités et de droit. Elle valide le bilan d'activité et financier de l'année précédente et le projet d'activité et financier de l'année suivante. L'Assemblée Générale a lieu au plus tôt dans l'année pour coller au rythme de vie de l'Association mais elle doit respecter le délai nécessaire à l'élaboration des comptes.

CONSEIL D'ADMINISTRATION : 18 administrateurs élus par l'AG, 1 membre de droit (Ligue de l'Enseignement), 3 membres invités (3 élus de la Ville), le Directeur de la MG. Il se réunit 3 à 5 fois par an pour statuer sur la mise en œuvre des grandes orientations de l'Association et préparer l'AG.

BUREAU : Les membres élus par le Conseil d'Administration ainsi que les administrateurs juniors volontaires, le Directeur de la MG, éventuellement des personnes invitées en mesure d'apporter

des connaissances sur un sujet à l'ordre du jour. Il se réunit une fois par mois pour statuer sur les affaires courantes de la vie associative et préparer les CA.

COMITE DE CONCERTATION : Représentants des Associations Partenaires par le Projet d'Animation Globale. Il se réunit chaque fois qu'il est nécessaire (2 à 3 fois par an). Il a pour but de favoriser les échanges et de permettre des projets concertés entre la Maison de la Gibauderie et les Associations.

LES COMMISSIONS : Elles approfondissent des sujets de fond qui ne pourraient être abordés, de manière efficace en Bureau, faute de temps. Si le Bureau juge qu'un sujet ne peut pas être tranché, il le propose à l'ordre du jour de la commission qu'il juge apte à le traiter. Actuellement il existe 6 commissions internes (réservées aux administrateurs) :





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

Commission prospectives : Elle est composée de l'ensemble des administrateurs (présence éventuelle du directeur). Elle a pour objet de permettre aux administrateurs de s'extraire de la gestion courante de l'Association pour se projeter dans l'avenir. Dans le contexte actuel de réduction des moyens alloués aux Associations en général, de modification de l'engagement citoyen (du droit de vote à l'engagement associatif), cette commission représente un espace important pour l'Association. Des ressources pourront venir enrichir cette commission : la Fédération des Centres Sociaux travaille sur une vision prospective de nos équipements.

Commission employeur : Elle est composée des administrateurs volontaires, du directeur et du représentant des salariés, le cas échéant. Elle a pour objet d'approfondir des sujets de fond relatifs à l'équipe salariée pour aider la prise de décision du Bureau. Elle doit être sollicitée dans les cas suivants :

- * Création de poste permanent

- * Modification de l'organisation

Commission finances : Elle est composée des administrateurs volontaires, du Trésorier(ère) et Trésorier(ère) adjoint(e) et du directeur, le cas échéant de la comptable. Elle a pour objet le suivi du budget à court et long terme de l'Association. Dans le contexte budgétaire de l'Association (contraction d'un emprunt), cette commission veillant à la pérennité financière de l'Association verra son rôle renforcé. Elle doit être sollicitée dans les cas suivants :

- * Investissements particulièrement importants

- * Engagement de dépenses courantes

Commission équipement bâtiment : Elle est composée des administrateurs volontaires et du directeur. Cette commission a été particulièrement active (réunions de chantier hebdomadaires) durant la réalisation des travaux d'extension (de septembre 2017 à juin 2018). Son rôle est désormais de veiller au respect des locaux livrés et du bâtiment préexistant ainsi que du matériel y afférant. Elle doit être sollicitée dans les cas suivants :

- * Investissements

- * Suivi de l'entretien des locaux

Commission Communication : Elle est composée des administrateurs volontaires et du directeur. Cette commission était d'abord sollicitée pour la validation d'outils de communication. Aujourd'hui, le rythme régulier de parution des publications ne permet plus aux administrateurs de valider chaque message, tâche transférée au directeur. En revanche, le renouvellement du Projet a mis en exergue la volonté de la MG d'aller vers de nouveaux habitants par des démarches « Hors les murs » mais aussi par une communication plus

performante. Le rôle de la commission communication est donc désormais de garantir une stratégie de communication adaptée aux nouveaux objectifs de la Maison de la Gibauderie.

Commission Accueil de loisirs 3-17 ans : Elle est composée des administrateurs volontaires et de la directrice de l'accueil de loisirs. Cette commission a pour objet l'analyse du projet pédagogique pour une validation en bureau. Elle valide les programmes d'activités et les bilans de l'accueil de loisirs.

Et 3 commissions externes (*ouvertes aux habitants volontaires*) :

Commission familles et projets participatifs : Anciennement, il existait une Commission familles et projets participatifs réservée aux Administrateurs et un Comité familles ouvert aux adhérents bénévoles. Depuis le printemps 2018, ces deux commissions ont fusionné, y participent les administrateurs et adhérents volontaires ainsi que la Référente familles. Elle valide la programmation d'activités familles. Dans la continuité de l'ancien projet, il a été décidé de maintenir des activités spécifiquement familles comme les Gib'ateliers mais, d'ouvrir tant que possible les activités à tous les publics (exemple des Sorties pour tous). Elle a également pour objet l'analyse pour validation en bureau des projets participatifs émergents (exemples : projet de vacances en famille, d'un Leboncoin local sur du matériel de puériculture, échanges de garde d'enfants). La référente famille est chargée de faire émerger ces propositions et de les faire valider avant leur mise en œuvre.

Commission Programmation culturelle : En 2017, les 3 commissions préexistantes (conférences/ débats, expositions et spectacles vivants) ont fusionné au sein de la Commission Programmation Culturelle pour relier les 3 dimensions de la programmation. Elle est composée d'administrateurs, d'adhérents bénévoles et de la référente familles. Sur proposition des habitants et des salariés, elle valide la programmation culturelle.

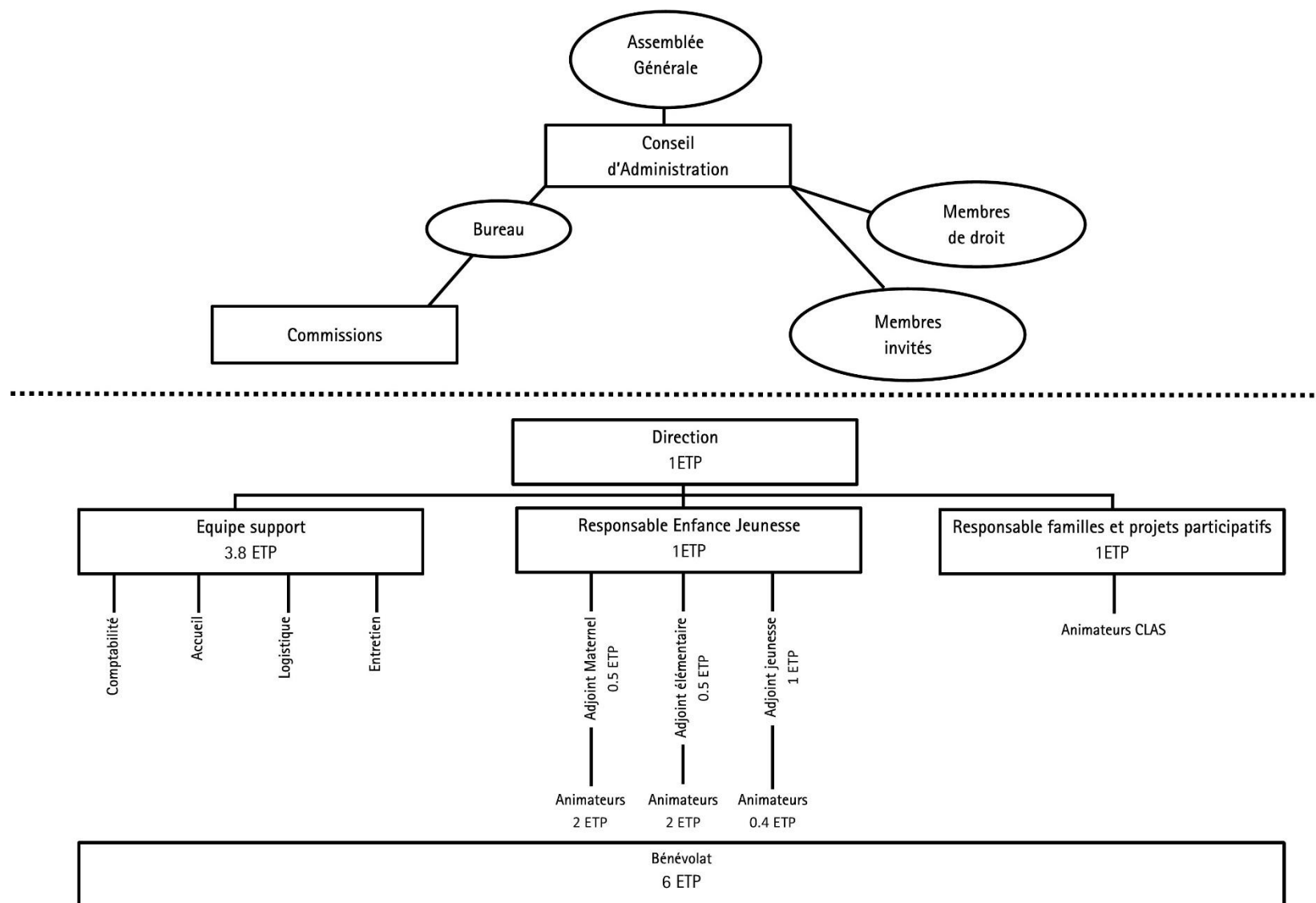
ENFIN CERTAINS PROJETS sont coordonnés par des bénévoles et des salariés avec ou sans la présence d'administrateurs. Il s'agit d'événements majeurs pour la vie du quartier : la Fête de quartier, les Giboul'dingues et les bistrot d'été. Ils sont animés par la référente familles. Il s'agit également d'ateliers par et pour les habitants animés par les habitants bénévoles.



Maison de la Gibauderie



PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.5.2. Les ressources humaines bénévoles et salariées

3.5.2.1. Le bénévolat

Le bénévolat représente, à la fois, le sens de l'action de la Maison de la Gibauderie et une force vive de l'association. La Maison de la Gibauderie, compte tenu de son historique et de son volume de bénévolat (6 ETP en 2017) fait figure de modèle dans le paysage pictavien. Les bénévoles sont présents dans tous les secteurs d'activités de la Maison allant de la gouvernance à l'animation d'ateliers en passant par la programmation d'activités et d'événements. En 2017, le bénévolat représentait 6 équivalents temps plein avec 5 ETP sur la partie animation et 1 ETP sur la partie gouvernance associative.

3.5.2.2. La complémentarité bénévole salarié

La Maison de la Gibauderie a vu passer son équipe salariée, d'un coordinateur en 2005 à 13 Equivalents Temps Plein (ETP) à partir de 2019. Ce chiffre est en augmentation cette année avec l'accroissement de la capacité d'accueil de l'ALSH, accompagné des recrutements en conséquence. Une question se pose donc depuis plusieurs années sur la complémentarité à trouver entre bénévoles et salariés. Certains déplorent une baisse du bénévolat pendant que d'autres relativisent ce phénomène. Il est difficile d'en avoir une lecture objective. En tout cas, l'arrivée massive d'adhérents, ne se traduit pas suffisamment en nouveaux bénévoles. Tous s'accordent sur la nécessité de traiter collectivement cette question :

« Comment garantir la place et la complémentarité du bénévole et du salarié au sein d'un même projet ? »

La Maison de la Gibauderie engagera donc un travail de réflexion dans le cadre du nouveau Projet d'Animation Globale, avec de possibles impacts sur le fonctionnement associatif.





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.5.2.3. L'équipe salariée

3.5.2.3.1. Accueil – Secrétariat – Comptabilité

Initialement assurée par une seule personne, ces fonctions ont été progressivement séparées en deux postes. A la faveur du dispositif des Contrats d'Avenir, la Maison de la Gibauderie bénéficie depuis septembre 2016 d'un agent d'accueil dont une partie du temps de travail est dédié à l'animation (20%). Ce poste est pris en charge à 75% par l'Etat mais prévoit l'entrée en formation du salarié. A partir de septembre 2018 et jusqu'en mars 2020, Amandine Bouffard sera en formation nécessitant un complément d'heures en accueil pour l'un des animateurs de la Maison de Quartier. A compter de septembre 2019, le dispositif prendra fin et l'Association devra assumer pleinement le coût du poste d'accueil.

L'arrivée de l'agent d'accueil a permis de dégager du temps de travail en comptabilité et secrétariat pour un poste à temps complet pour ces fonctions qui n'ont cessé de croître avec le développement des activités. Aujourd'hui, un point d'alerte est soulevé concernant l'élaboration des contrats. Devant la multiplicité des contrats en cours sur le volet animation, l'Association a besoin d'être accompagnée et formée pour sécuriser tout risque juridique de contentieux.

2014	2014 – 2018	2019-2022	Incidence financière
1 ETP : • Accueil • Secrétariat • Comptabilité	1 ETP : • Accueil (80%) • Animation (20%)	1ETP : • Accueil • Formation de sept. 2018 à mars 2020 • Renfort à l'accueil	Formation prise en charge Prise en charge progressive de l'agent d'accueil à 100% 4450 euros de renfort à l'accueil de janvier 2019 à mars 2020.
	1 ETP : Accueil (10%) Secrétariat (40%) Comptabilité (50%)	Idem	Formation à prévoir sur le volet social





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.5.2.3.2. Logistique-Communication-Entretien

Initialement assuré par une seule personne, ce poste a donné lieu à la création de deux postes sur la période du dernier projet d'animation globale. Le poste logistique-communication a également évolué par :

- Renforcement des compétences en communication
- Diminution du temps de travail sur la partie accueil au profit des autres tâches
- Implication croissante sur la programmation culturelle en lien avec la référente famille.
- Renforcement des conditions techniques (informatique, sauvegarde, internet...)

Concernant le poste d'agent d'entretien, l'extension actuelle des locaux et l'utilisation de nouvelles salles au sein des écoles alentours a augmenté les surfaces à nettoyer pour l'agent d'entretien depuis l'été 2018. Cela s'est traduit par un passage de 24 h à 30 heures hebdomadaires de travail.

2014	2014 – 2018	2019-2022	Incidence financière
1 ETP : • Entretien • Logistique • Communication • Accueil	1 ETP : • Accueil • Logistique • Communication	1 ETP : • Accueil • Logistique • Communication • Programmation culturelle	Révision de l'indice de rémunération. Recrutement d'un stagiaire en communication.
	0,7 ETP (24h/sem) : • Entretien	0,85 ETP (30h/sem): • Entretien	Augmentation du coût de poste d'environ 4 000 euros/ an





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.5.2.3.3. Référente familles et projets participatifs

Le poste de référent familles a cessé d'être associé à celui d'animateur jeunesse. En revanche, une partie des missions (les projets participatifs) auparavant assurées par le directeur lui ont été confiées tandis que le volet familles continuait de croître (ouverture du CLAS).

Aujourd'hui, le temps de travail alloué au volet familles et projets participatifs permet de poursuivre la mise en place des projets existants mais ne permet pas l'émergence et l'accompagnement de nouvelles initiatives d'habitants. Il ne permet pas non plus d'aller à la rencontre de nouveaux habitants.

2014	2014 – 2018	2019-2022	Incidence financière
1 ETP : • Animation famille • Jeunesse	1 ETP : • Famille • Projets participatifs	1 ETP : • <u>Famille :</u> Missions conservées à l'identique • <u>Projets participatifs :</u> Missions transférées Les Giboul'dingues Les ateliers Par et pour Une partie de la programmation culturelle. Missions supplémentaires Animation du conseil de quartier	Un cout de poste d'animateur supplémentaire (25 000 euros/ an)
	animateurs : • 0,5 ETP : 1 adjoint Jeunesse ALSH • 4 animateurs dédiés à l'accompagnement à la scolarité	animateurs : • 4 animateurs dédiés à l'accompagnement à la scolarité • Recrutement d'un ETP Animateur sur les actions familles et projets participatifs	





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.5.2.3.4. Animation enfance jeunesse

De son côté, le volet enfance jeunesse s'est développé au gré des contrats enfance jeunesse jusqu'au dernier renouvellement pour la période 2017-2020 qui accorde le doublement de capacité d'accueil de l'ALSH et l'encadrement nécessaire avec une première mise en œuvre lors de l'été 2018.

Le passage à temps plein de l'animatrice jeunesse va permettre de déployer un travail de plus grande ampleur vis-à-vis des 15-25 ans, notamment via l'université.

2014	2014 – 2018	2019-2022	Incidence financière
0,7 ETP	1 ETP (Fany)	Les modifications ont eu lieu en 2018.	Les couts liés à l'ALSH sont couverts par les subventions collectées.
1 ETP Animateur élémentaire	0,6 ETP Adjoint de direction Maternelle + 0,8 ETP Animateurs 0,6 ETP Adjoint de direction Élémentaire + 0,8 ETP Animateurs 1 ETP Adjoint de direction Jeunesse + 0,5 ETP animateur jeunesse	En revanche, la nouvelle fiche de poste de la directrice adjointe jeunesse a été conçue en fonction des nouveaux enjeux (mobilisation du public jeune et universitaire).	



3.5.3. Les locaux, extension

D'année en année, la Maison de la Gibauderie a bénéficié d'excédents budgétaires, résultat d'une bonne gestion financière. Contraire aux principes associatifs, cet excédent devait être réinvesti dans un projet pérenne pour l'association. Il a ainsi été fait le choix d'agrandir les locaux de la Maison de la Gibauderie pour permettre au projet associatif de poursuivre son développement. Le Dispositif Local d'Accompagnement a permis à l'Association de vérifier la faisabilité financière d'un tel projet tandis que les fonds propres de l'association se trouvaient complétés par des subventions municipales et de la Caisse d'Allocations Familiales de la Vienne. Les travaux d'extension ont ainsi pu démarrer à la fin de l'année 2017 pour aboutir en juin 2018 conformément au calendrier initial.

C'est le scénario le plus optimiste qui a vu le jour avec 3 phases de travaux :

- Construction de trois salles d'activités.
- Création dans l'existant d'un bloc administratif composé d'un bureau animation (6 postes de travail), un bureau logistique-comptabilité (2 postes), un bureau de direction et une salle de réunion.
- Construction d'une cuisine de 40 mètres carrés.

Ces travaux d'extension offrent de nombreuses opportunités aux habitants du quartier :

- La Maison de la Gibauderie peut désormais être utilisée le week-end même lorsqu'il y a une location de la grande salle conviviale grâce à un système de grilles.
- L'extension offre 3 salles supplémentaires dont deux d'entre elles, séparées par un mur amovible, offre une grande salle capable d'accueillir jusqu'à 90 personnes.
- L'extension est équipée d'un système de projection et d'acoustique permettant des séances cinéma.
- L'équipe salariée passe d'un à trois bureaux pour des raisons de confidentialité et d'efficacité professionnelle.
- La nouvelle cuisine offre un véritable espace d'atelier collectif pour les habitants et une meilleure prestation pour les locations de salles.





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

3.5.4. Suivi évaluation du projet d'animation globale

TEMPORALITES	DU 1 ^{ER} JANVIER AU 31 DECEMBRE	NOVEMBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	MARS
INSTANCES	Equipe salariée	Administrateurs/ salariés	Conseil d'Administration	Commission partenariale (CAF et Ville de Poitiers)	Assemblée Générale
ACTIONS	Remplissage des indicateurs	Analyse des indicateurs Proposition de nouvelles orientations	Validation des nouvelles orientations	Bilan et perspectives auprès des financeurs de la Maison de la Gibauderie	Présentation des résultats de l'évaluation et des nouvelles orientations pour l'année suivante





PROJET D'ANIMATION GLOBALE 2019-2022

4. SYNTHÈSE

EVALUATION :

Conformément à ce qui avait été annoncé dans le précédent PAG, la Maison de la Gibauderie a continué à travailler la transversalité de son projet, au cours des quatre années écoulées. Dès fin 2016, elle a augmenté le nombre de salariés occupant des fonctions support.

2017-2018 a représenté une étape importante dans la vie de la Maison de la Gibauderie avec :

La concrétisation de l'extension des locaux menée depuis l'élaboration du projet (partenariat, financement, étapes du projet architectural, choix des entreprises, travaux) jusqu'à sa réalisation, alors que la Maison de la Gibauderie n'a cessé de fonctionner.

Le doublement de la capacité d'accueil de l'ALSH avec de nouveaux moyens financiers, locaux et humains pour une première mise en service lors de l'été 2018.

Le contexte particulier de vacance du poste de direction pendant plusieurs mois a retardé le processus de renouvellement du PAG. Entamé sur l'année 2016-2017, par l'ancien directeur Gwenael CAILLAUD, il a mobilisé des ressources extérieures riches, des habitants, des adhérents, des bénévoles et des salariés répondant à l'objectif de participation active d'une diversité d'habitants. Ils ont participé à l'évaluation du PAG 2014-2017 et à la suite du diagnostic établi, permis au Conseil d'Administration de la Maison de la Gibauderie de choisir 4 objectifs pour le PAG 2019-2022 :

- Être une maison de quartier à l'image de ses habitants,
- Renforcer le lien social,
- Favoriser la citoyenneté,
- Participer au maintien de la qualité de vie dans le quartier de la Gibauderie.

Toujours avec la même méthode de concertation des adhérents, partenaires et salariés, un plan d'actions a été élaboré pour mettre en œuvre ces objectifs

PERSPECTIVES 2019-2022

Espace d'animation globale, la MG inscrit son projet dans un processus de transformation sociale. En accompagnant les habitants dans un souci de « faciliter » plutôt que de « faire à la place », elle poursuit ses objectifs :

- Garantir une continuité éducative tout au long de la vie, dans une optique d'éducation populaire et de citoyenneté,
- Développer le lien social et inter générationnel,
- Répondre, avec les familles, à leurs préoccupations.

Avec le PAG 2019-2022, elle mettra en œuvre le plan d'actions proposé pour remplir les objectifs définis à la suite de la concertation avec les habitants. Elle mettra l'accent sur :

- Son rôle social en poursuivant son objectif de mixité sociale et d'accompagnement,
- « En allant vers » tous les habitants, en se donnant les moyens d'une communication plus performante et en développant le « hors les murs »,
- En continuant à favoriser le lien intergénérationnel, en relançant son travail sur le « bien vieillir », en ajustant les moyens de pilotage.
- En initiant une réflexion sur la gouvernance de la Maison de la Gibauderie face à une professionnalisation de la maison. Le bénévolat représente à la fois le sens de l'action de la Maison de la Gibauderie et une force vive de l'association mais pose le problème de la complémentarité entre bénévoles et salariés (professionnalisation rendue nécessaire par la croissance de la Maison de la Gibauderie nécessitant un nombre accru de salariés).





5. ABREVIATIONS

ADAPT : Association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées

AG : Assemblée Générale

ALEPA : Activités et Loisirs Éducatifs pour Personnes avec Autisme

AS : Assistant(e)s sociales(aux)

ALSH : Accueil de loisirs sans hébergement

BPJEPS : Brevet Professionnel Jeunesse, Education Populaire et Sport

C.A. : Conseil d'Administration

CAF : Caisse d'Allocation Familiales

CCAS : Centre Communal d'Action Sociale

CHU : Centre Hospitalier Universitaire

CIF SP : Centre d'Information et de Formation des Services à la Personne

CLAS : Contrat Local d'Accompagnement à la scolarité

CNAF : Caisse Nationale d'Allocation Familiales

CPO : Convention Pluriannuelle d'Objectifs

DPA : Développement du Pouvoir d'Agir

ETP : Equivalent Temps Plein

GEM : Groupe d'Entraide Mutuelle

GESC : Groupement d'Employeurs Social et Culturel

HLM : Habitat à Loyer Modéré

MG : Maison de la Gibauderie

IEM : Institut d'Education Motrice

IME : Institut Médico Educatif

IRIS : Ilot Regroupé pour l'Information Statistique

SCOP : Société Coopérative et Participative





6. ANNEXES

Annexe 1 : Cartographie des adhérents

Annexe 2 : Enquête étudiante

Annexe 3 : Le Portrait de territoire

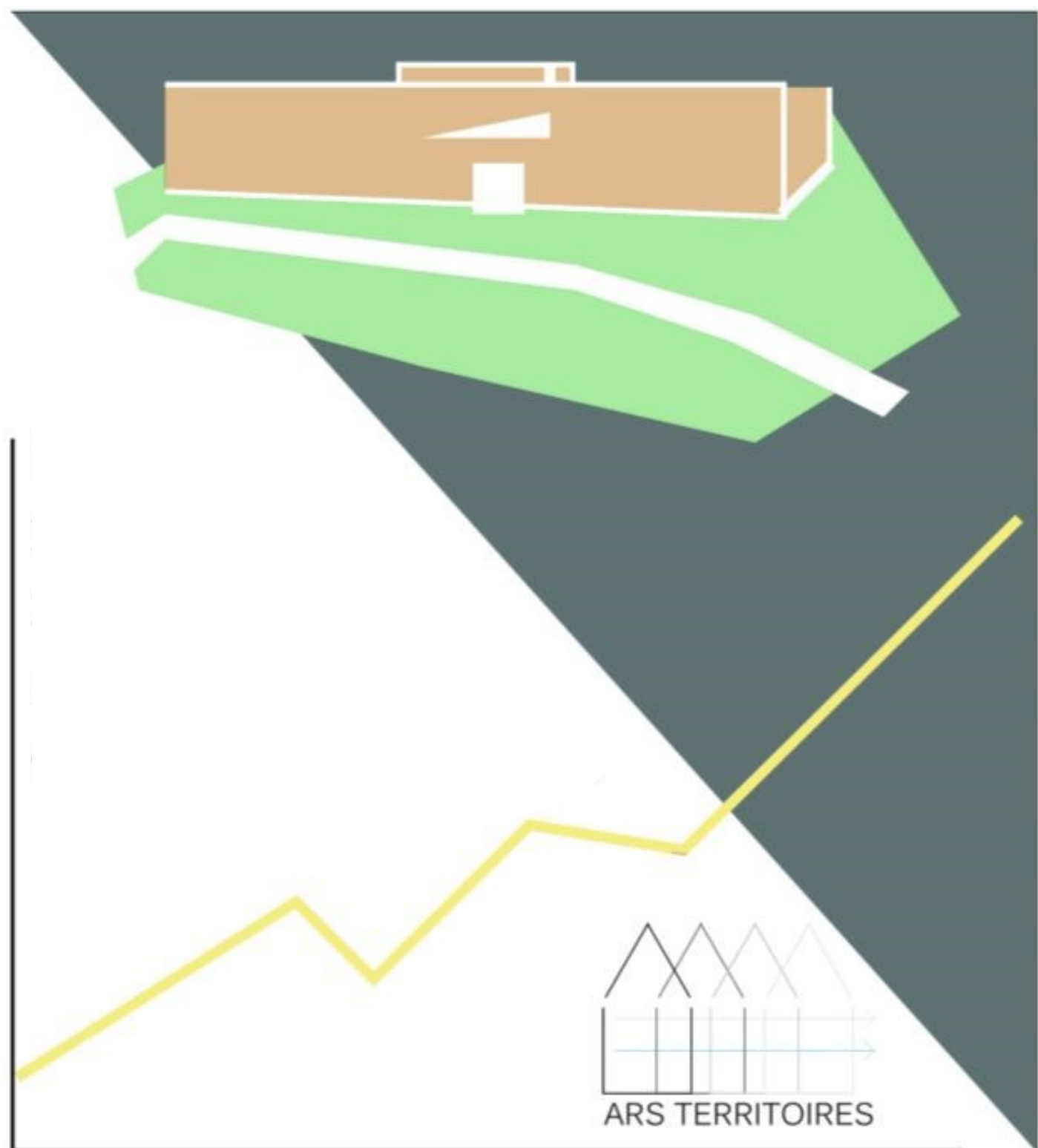


Annexe 1

Cartographie des adhérents

Maison de la Gibauderie

Cartographie des adhérents



Introduction

Une association, quand elle veut agir pour ses adhérents, doit en premier lieu les connaître. C'est particulièrement le cas quand il s'agit d'un centre socioculturel. Être un centre socioculturel c'est, comme le dit la définition de la Fédération des Centres sociaux et Socioculturels de France, « être un foyer d'initiatives portées par des habitants associés appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire. ». Connaître les adhérents et les habitants, c'est se donner la possibilité de mieux les accompagner, et de jouer le rôle qui est celui d'un centre socioculturel tel que la Maison de la Gibauderie.

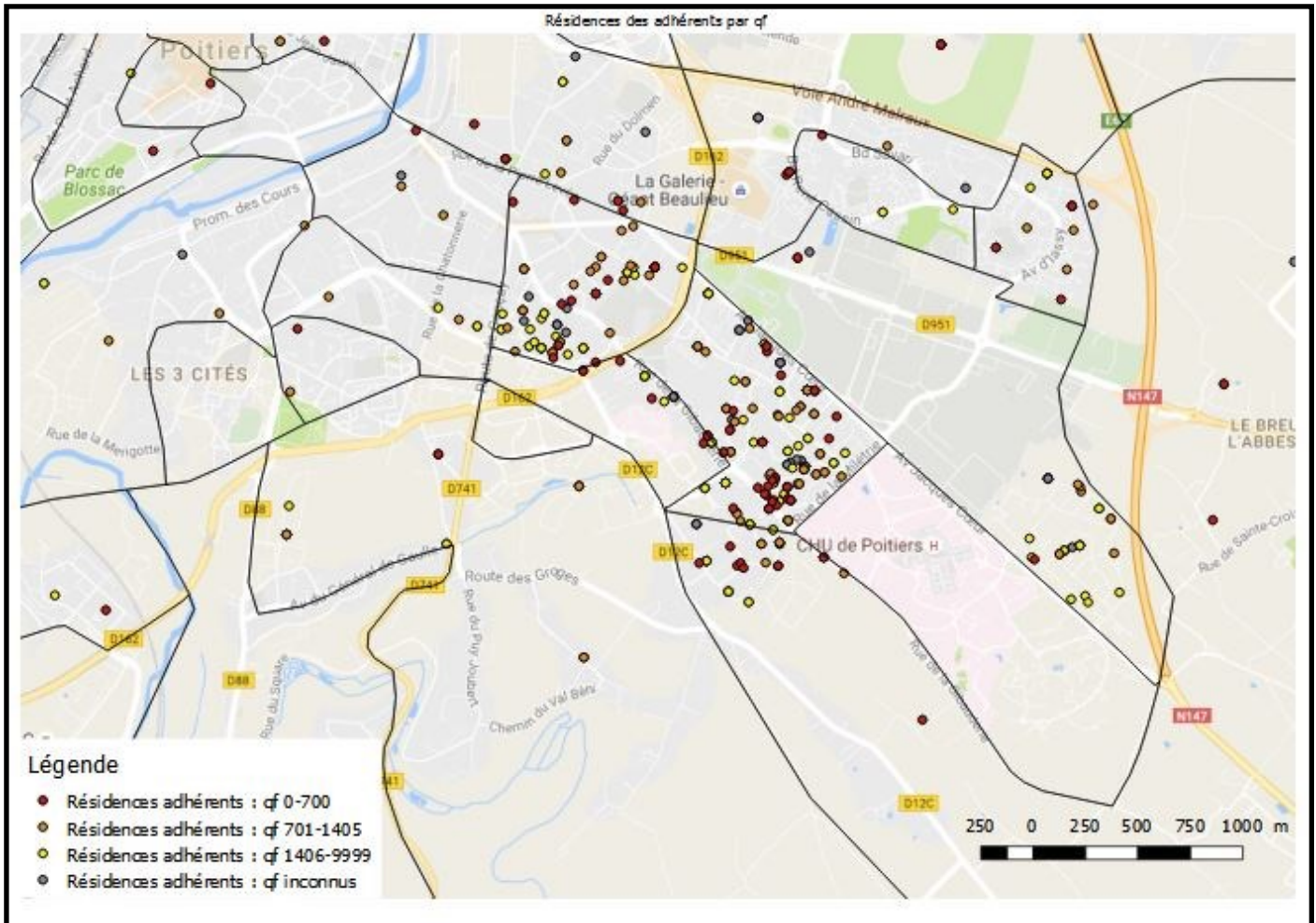
Ce document ne prétend pas être suffisant pour connaître toute la diversité des adhérents de la Maison de la Gibauderie mais il apporte une pierre à l'édifice.

Il s'agit au cours de ce travail de cartographier les adhérents pour savoir d'où ils viennent et donc où il faut aller pour les trouver. Ce document permettra aussi de se représenter le quartier d'une autre manière, en se focalisant sur les adhérents, et en ne se limitant pas à ses frontières.

Plan

I/ Localisation des adhérents de la Maison de la Gibauderie (adresses)	p.3
II/ Revenus et inégalités	p.5
III/ Activités des adhérents de la Maison de la Gibauderie	p.8
À retenir	p.13
Glossaire	p.14

I / Localisation des adhérents (adresses)



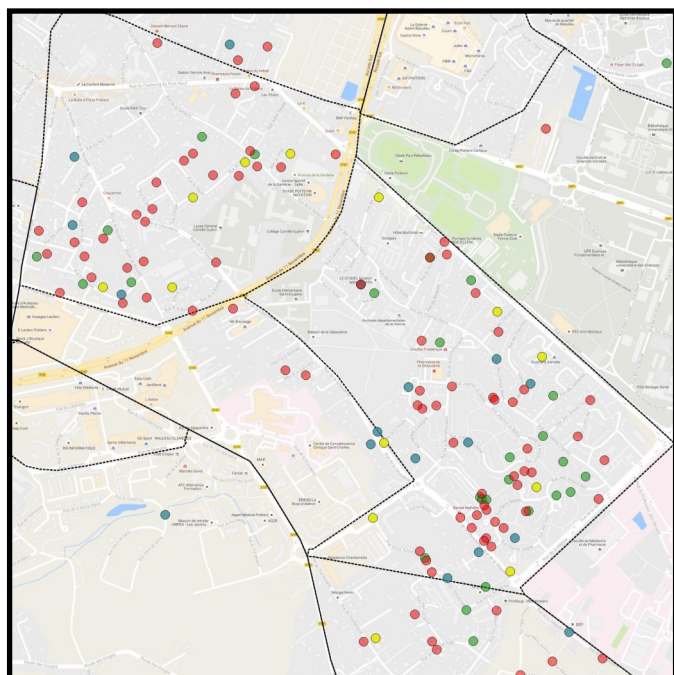
Remarque : Cette carte permet de localiser les adhérents selon des tranches de QF (Quotients Familiaux). Cependant, nous utiliserons cette donnée (les QF) principalement dans la deuxième partie de ce travail.

La carte ci-dessus est une vue large sur le quartier de la Gibauderie. Elle nous permet de voir où se situent les adhérents de la Maison de la Gibauderie sur une large zone qui va de Ligugé au sud pour couvrir tout Poitiers. Cette carte nous montre où résident les adhérents de la Maison de la Gibauderie. Cette carte nous permet d'identifier les zones où l'on retrouve une forte densité d'adhérents : la partie sud de l'IRIS (*Ilots Regroupés pour l'Information Statistique*) Gibauderie, la zone du Patis. Mais également deux zones en dehors des IRIS du quartier : nord-ouest de Mignaloux et la Ganterie (le sud-ouest de la Ganterie est particulièrement représenté parmi les adhérents).

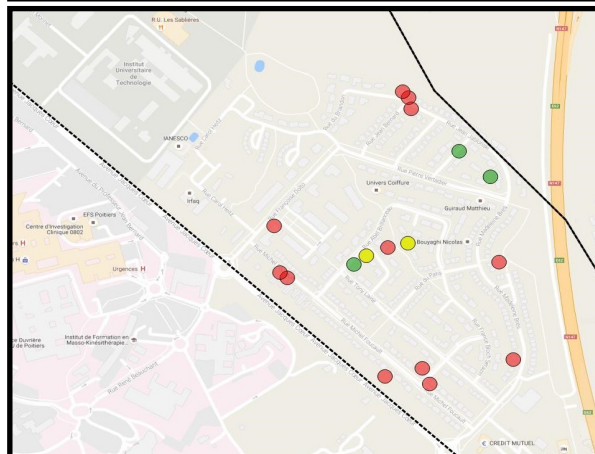
Les IRIS Grand-large et Milétrie sont eux presque déserts en ce qui concerne les adhérents. Cela ne nous étonne pas pour autant, ces deux IRIS du quartier ne représentent que moins de 1000 habitants à eux deux. On remarque aussi que les zones où l'on trouve le plus d'adhérents se trouvent sur les IRIS les plus peuplés (Gibauderie et Facultés).

Compte tenu de la proximité de la partie nord-ouest de Mignaloux avec le quartier, on peut considérer que cette zone à forte densité d'adhérents est le prolongement logique de la zone de l'IRIS Gibauderie.

Si la Maison de la Gibauderie ne trouve pas ou peu d'adhérents sur deux de ses IRIS, elle en trouve beaucoup sur un quartier voisin, et elle rayonne très clairement sur l'IRIS Ganterie, raison pour laquelle nous intégrons cet IRIS dans les travaux concernant le quartier de la Gibauderie. Ainsi les 3 IRIS les plus peuplés sont aussi les plus peuplés par les adhérents de la Maison de la Gibauderie.

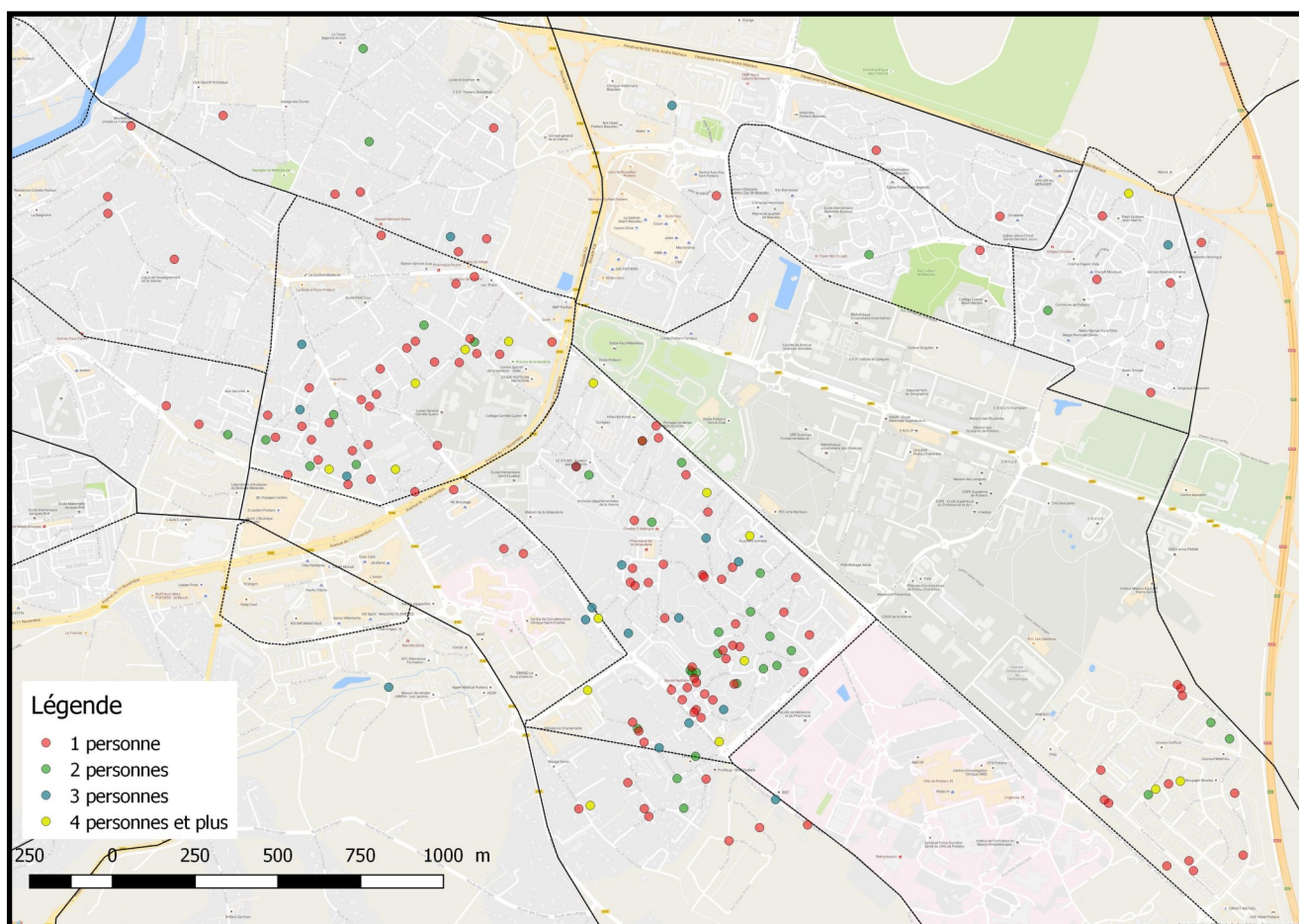


Ici nous avons un zoom sur les zones à forte densité d'adhérents. On peut identifier quelques endroits clefs : La zone entre rue de la Gibauderie, rue de la Milétrie et rue des Grands Champs comprenant notamment les rues : Rémy Belleau et Joachim Du Bellay. Et sur la Ganterie : la zone entre la route de Gençay et la route de Nouaillé.



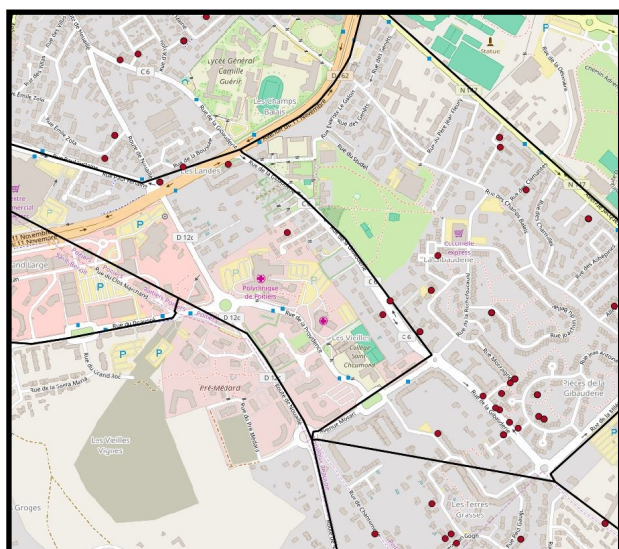
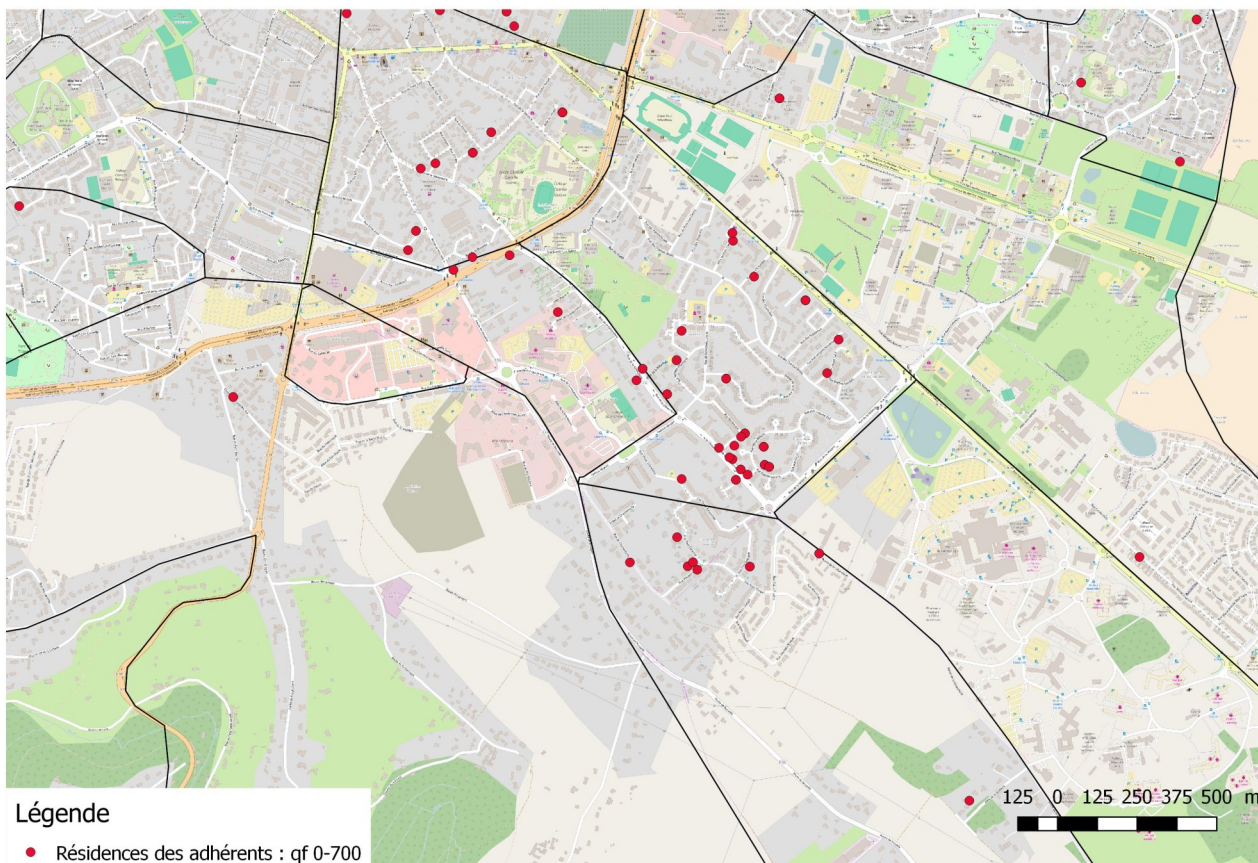
Les cartes, ici, pointent les mêmes adresses que les cartes précédentes. Cependant, elle nous apporte plus de précisions. En effet, sur les cartes précédentes, quand deux habitants résident à la même adresse, les points se superposent. Cela est dû au principe du géocodage qui transforme l'adresse en donnée de type [latitude;longitude].

Sur cette carte nous pouvons donc voir le nombre de personnes résidant à chaque adresse identifiée. On remarque tout d'abord que beaucoup des adhérents de la Maison de la Gibauderie vivent seuls ou sont seuls à être adhérents au sein de leurs foyers, ce qui confirme les données de l'insee pour la population du quartier. On remarque aussi une bonne densité d'adresses de deux personnes (adhérents) sur l'IRIS Gibauderie.



II / Revenus et inégalités

Résidences des adhérents dont le QF est compris entre 0 et 700

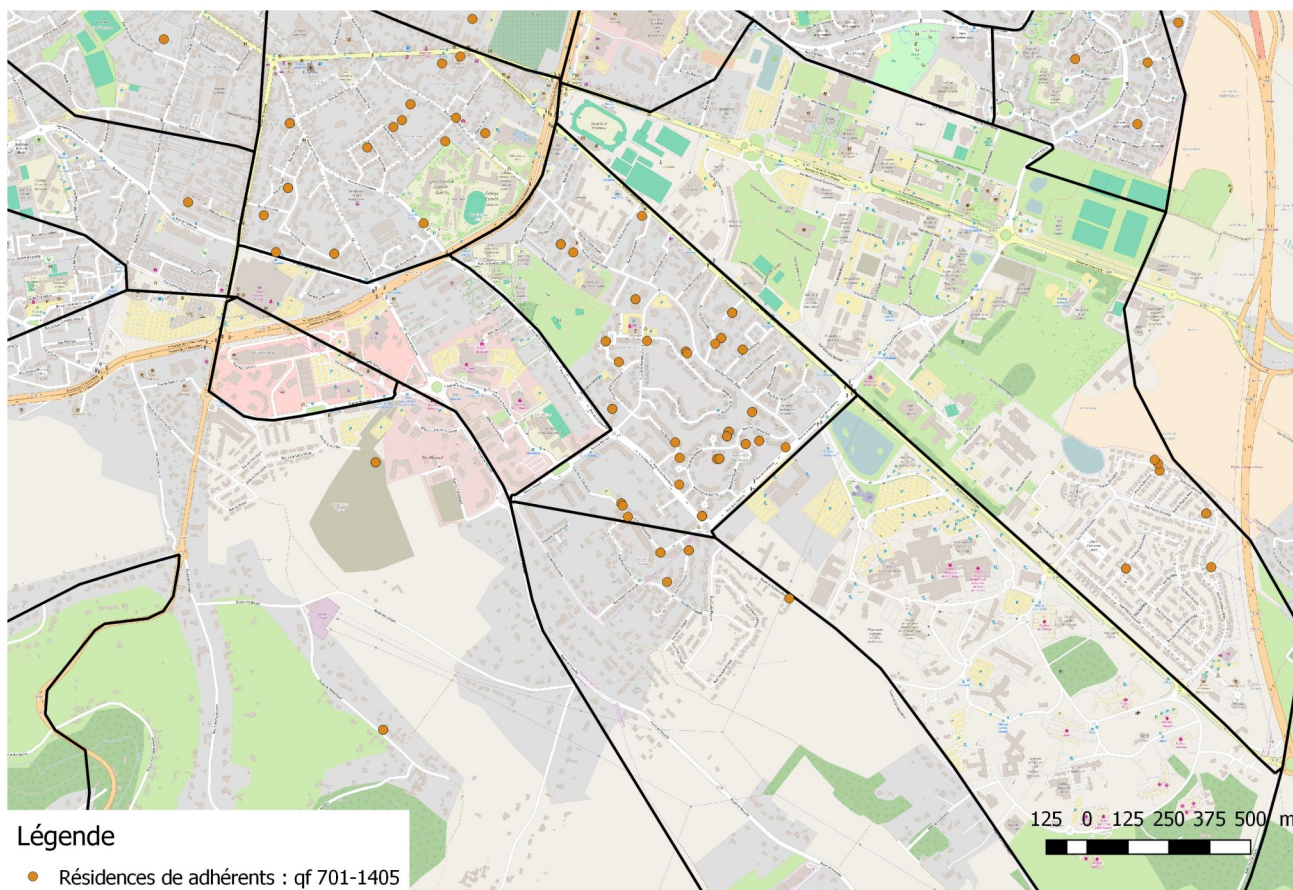


Ici nous réalisons un focus sur les adhérents qui appartiennent à la tranche la plus faible de QF (quotients familiaux). On remarque qu'ils se situent sur les IRIS Gibauderie et Ganterie mais aussi Mignaloux.

On peut identifier ici le Sud de la rue de la Gibauderie comme un endroit clef où l'on va trouver beaucoup d'adhérents de cette tranche de QF. Il n'est pas étonnant que ce soit sur l'IRIS Gibauderie que cette tranche de QF soit la plus présente. En effet cet IRIS présente des inégalités de revenus relativement fortes avec un rapport inter-décile de 3,27 (revenus disponibles).

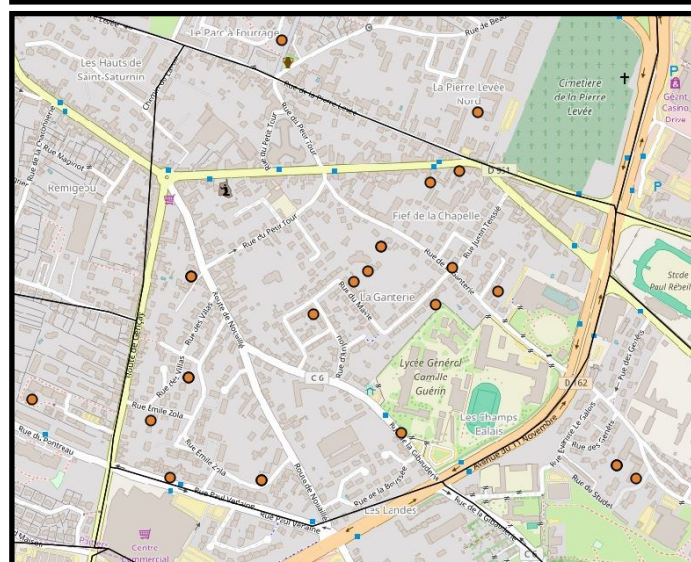
On sera plus étonné de voir qu'il n'y a pas une plus forte représentation sur l'IRIS Ganterie qui est pourtant plus inégalitaire en terme de revenus, avec un rapport inter-décile de 4,14 et un premier décile inférieur aux autres IRIS.

Résidences des adhérents dont le QF est compris entre 701 et 1405

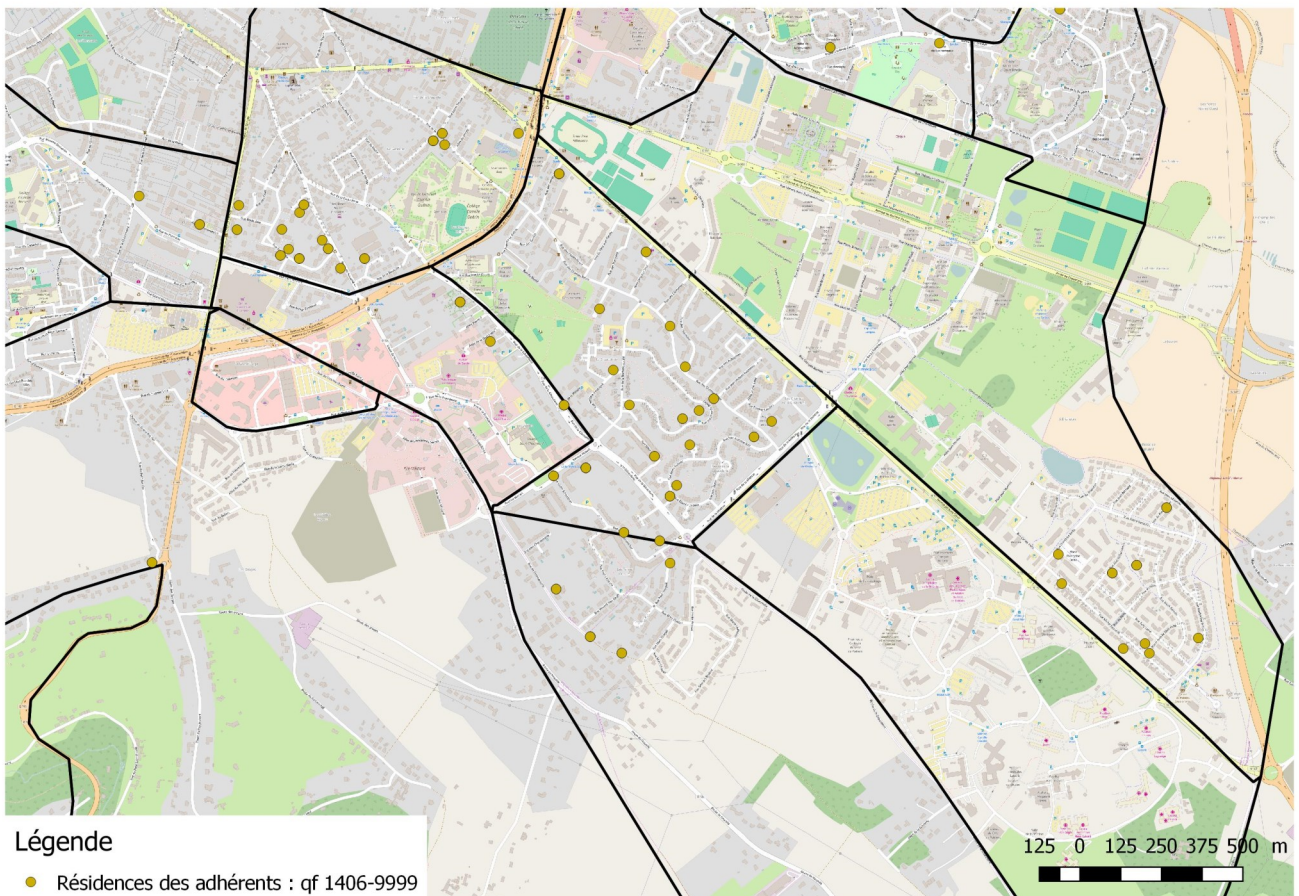


Ici nous faisons un zoom sur la tranche des QF intermédiaires. On peut remarquer qu'il n'y a pas de zones à forte densité. Les adhérents pour cette tranche sont assez éparpillés sur le quartiers et sur la Ganterie. On constate tout de même qu'ils se trouvent plutôt sur les IRIS Gibauderie et Ganterie.

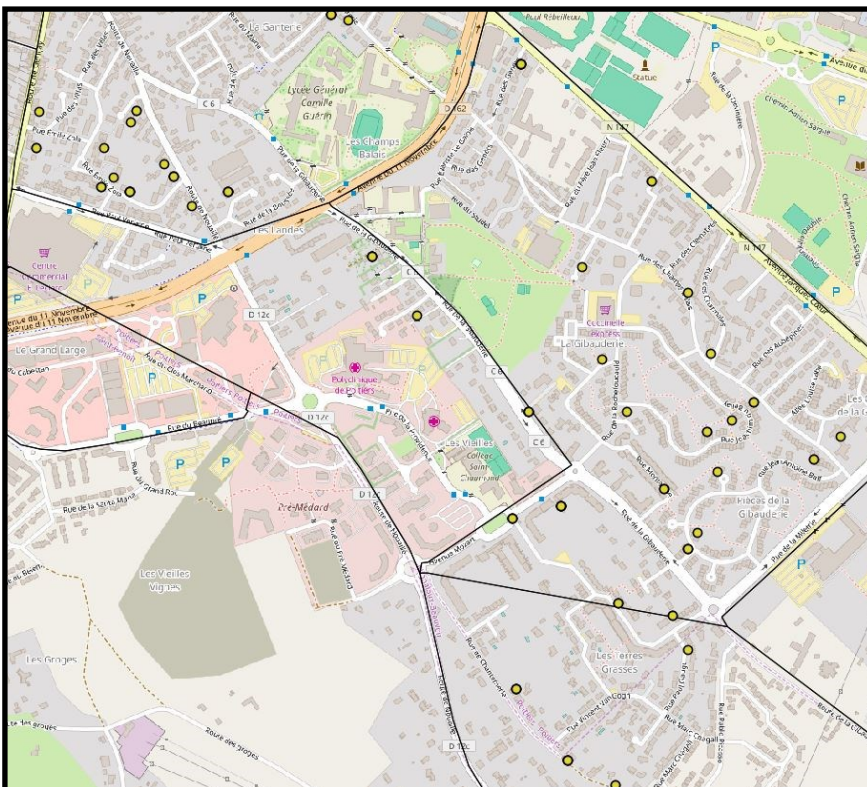
Sur l'IRIS Ganterie on remarquait une plus forte concentration dans la zone entre route de Nouaillé et route de Gençay. Ici on note que cette tranche fait exception, puisqu'on retrouve des adhérents un peu éparpillés sur l'IRIS.



Résidences des adhérents dont le QF est compris entre 1406 et 9999

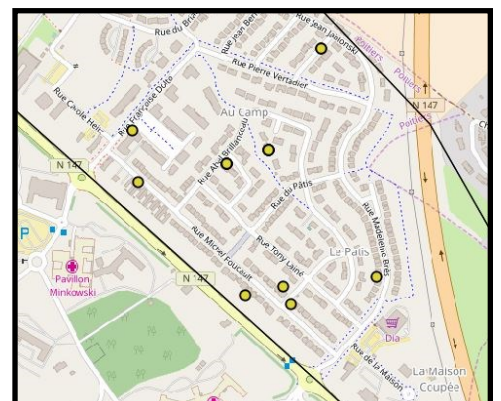


Nous réalisons ici un focus sur les adhérents qui appartiennent au tiers supérieur des QF. Ils nous faut zoomer sur deux zones : La zone Gibauderie / Ganterie, mais aussi la zone du Patis.

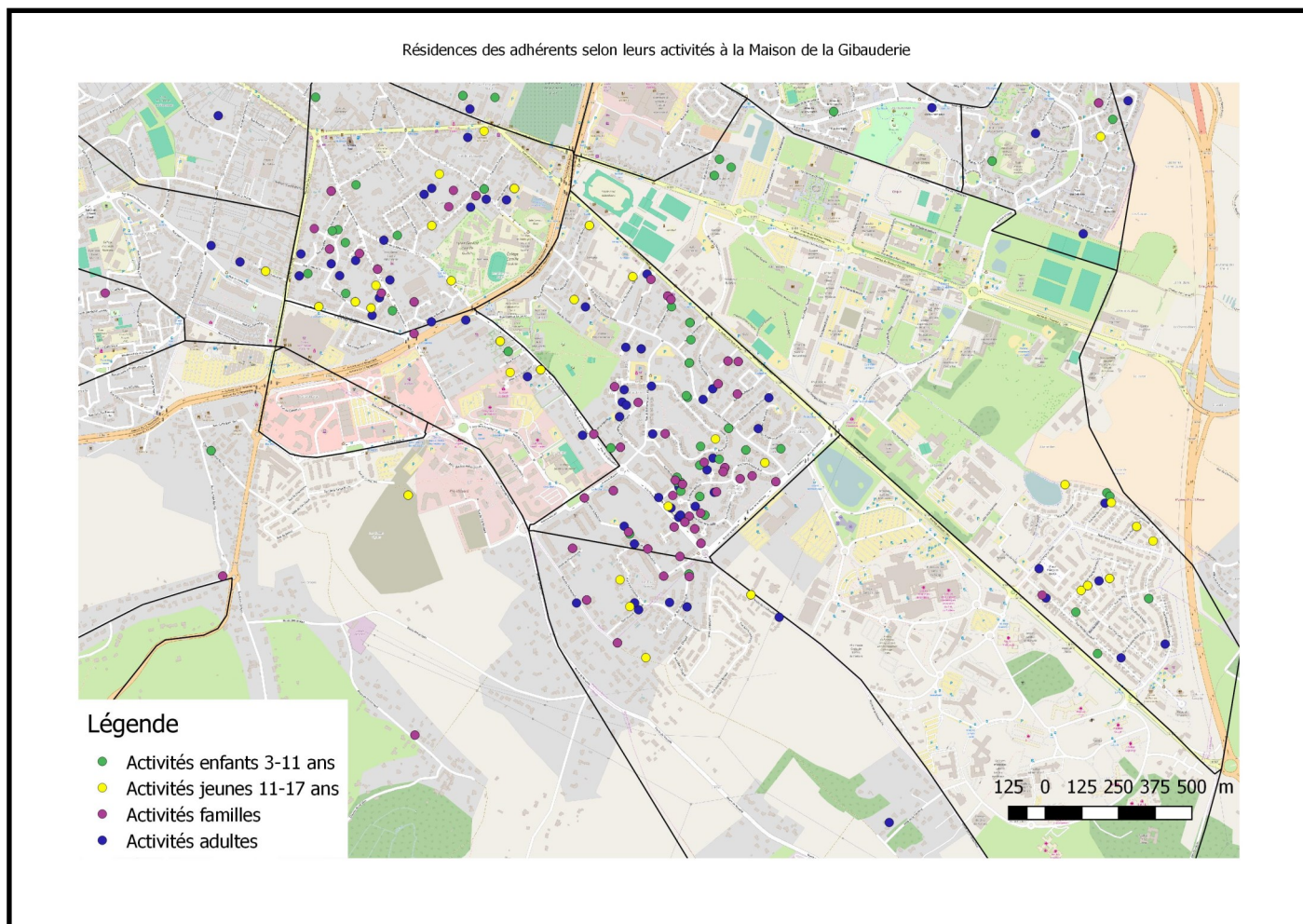


Pour l'IRIS Gibauderie, on remarque que les adhérents sont bien répartis. Cela nous fait dire, aux vues des cartes précédentes, que cet IRIS présente à la fois des inégalités mais aussi une bonne mixité sociale.

Cette tranche de QF est cependant un peu plus isolés des autres sur la Zone du Patis (où l'on ne trouve presque que cette tranche de QF) ainsi que sur la Ganterie où l'essentiel des adhérents pour les QF hauts se trouvent sur une zone restreinte (entre routes de Nouaillé et de Gençay).



III / Activités des adhérents de la Maison de la Gibauderie



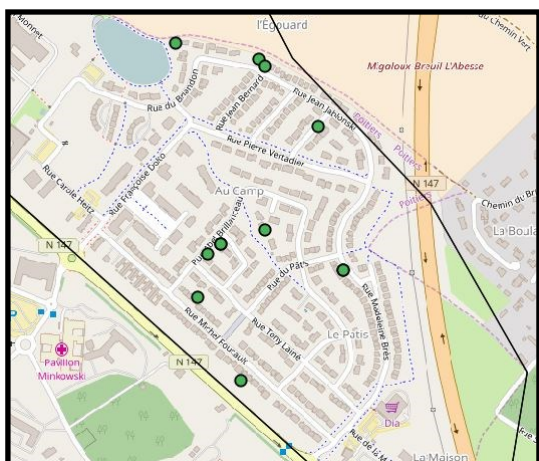
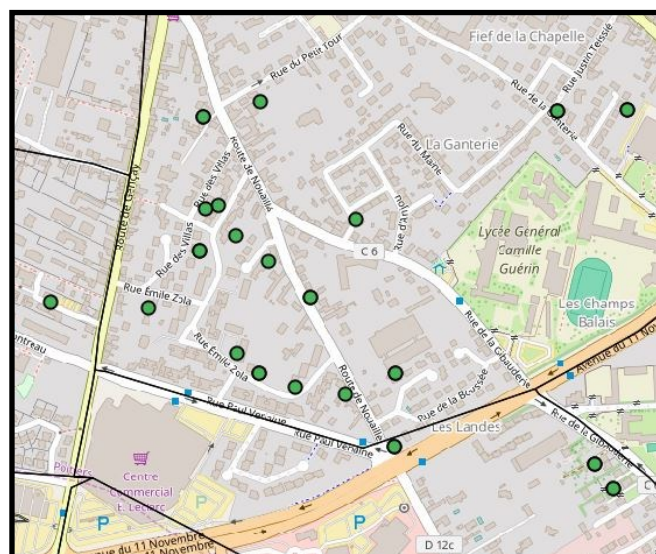
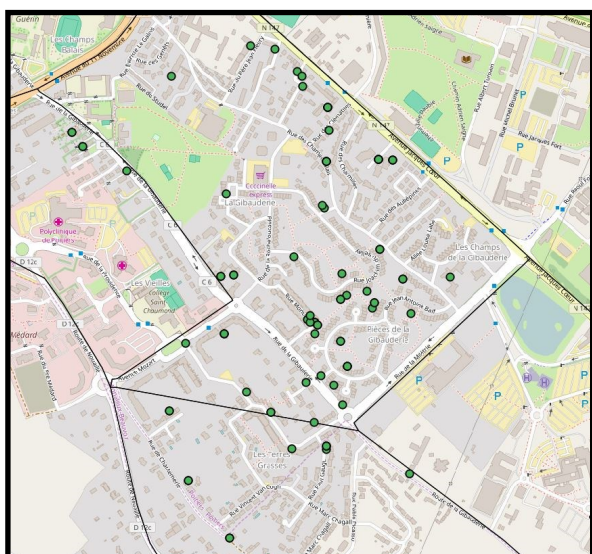
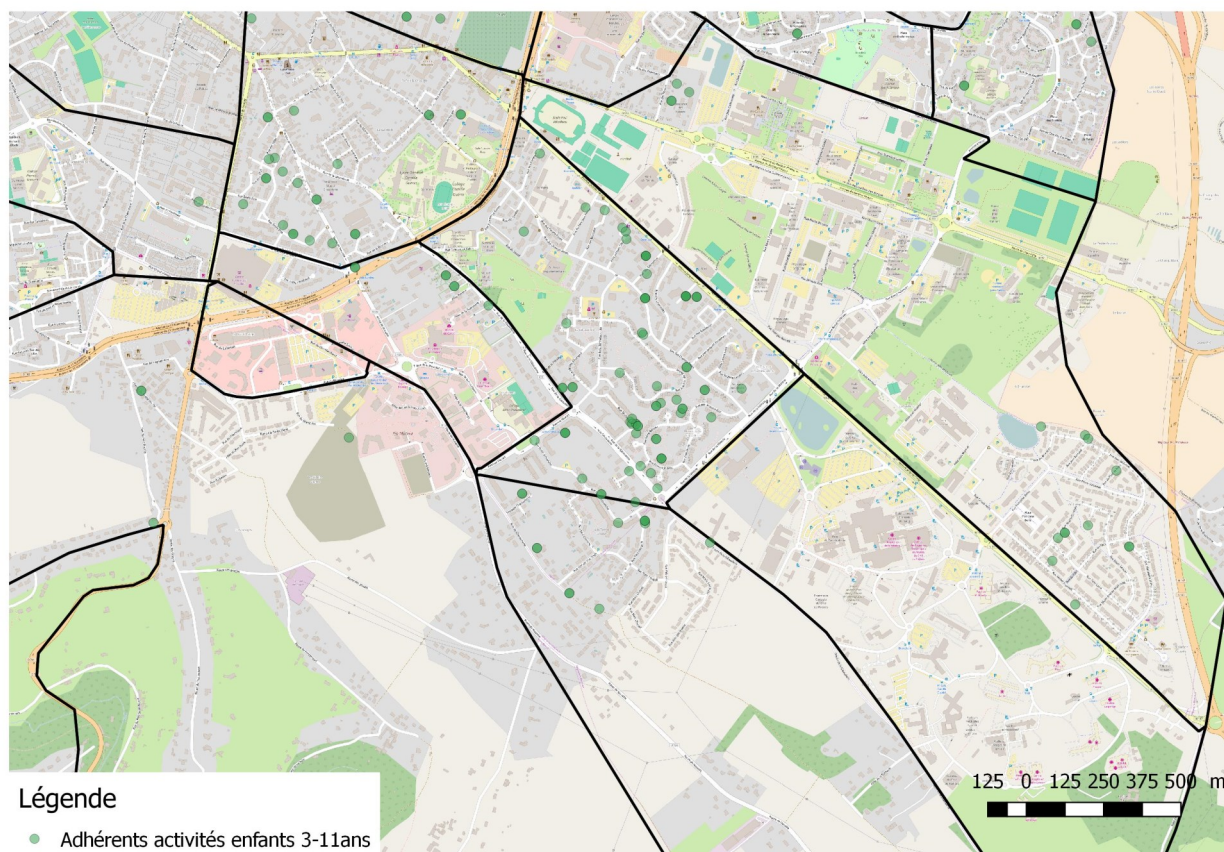
La carte ci-dessus nous montre les lieux de résidence des adhérents de la Maison de la Gibauderie selon leurs activités à la Maison de la Gibauderie. Nous avons donc 4 catégories d'activités représentées : les activités enfants (3-11 ans), les activités jeunes (11-17 ans) les activités adultes, et les activités familles.

Sur l'IRIS Gibauderie, on a une superposition de points entre les activités familles et les activités enfants. Quand cela est le cas, la couleur des points s'en trouve légèrement altérée. On peut faire l'hypothèse que les familles participants aux activités familles sont, en partie, composées d'enfants participants à d'autres activités au sein de la Maison de la Gibauderie.

Les Zones de concentration des adhérents sont identifiables sur cette carte. On peut remarquer à ce sujet :

- Qu'il n'y a que peu d'adhésions « activités familles » sur la zone du Patis
- Que les adhérents activités adultes sont les plus éparpillés sur les IRIS très représentés (Gibauderie, Ganterie, Migualoux, zone du Patis)
- Les jeunes et les enfants semblent aussi éparpillés, mais on trouve une forte concentration sur une partie de la Ganterie (entre route de Gençay et route de Nouaillé)

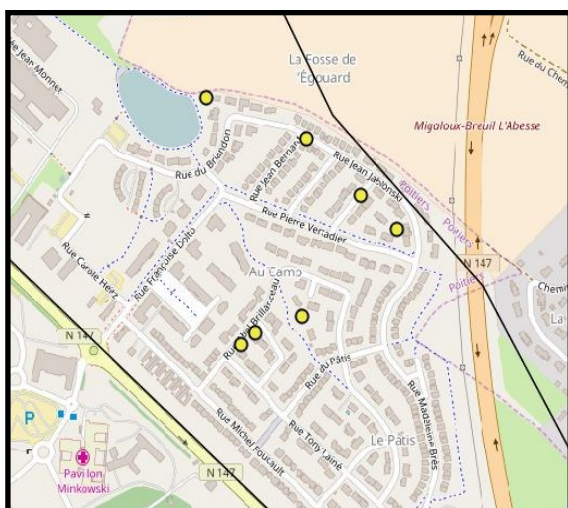
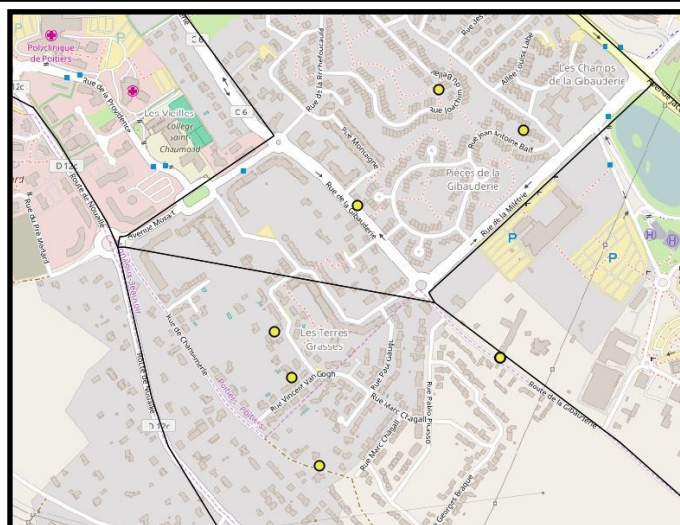
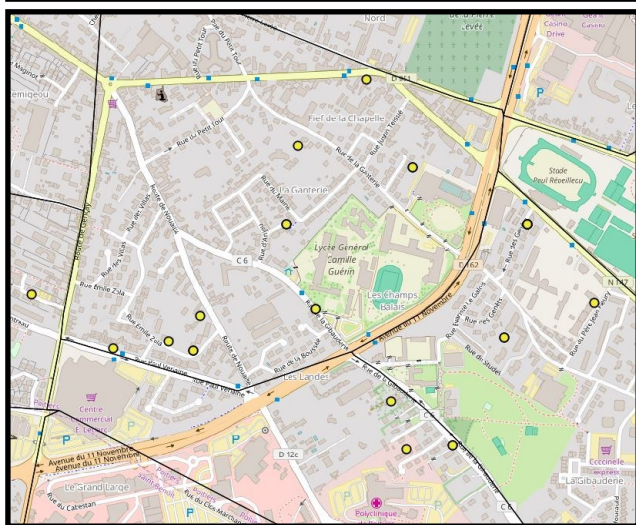
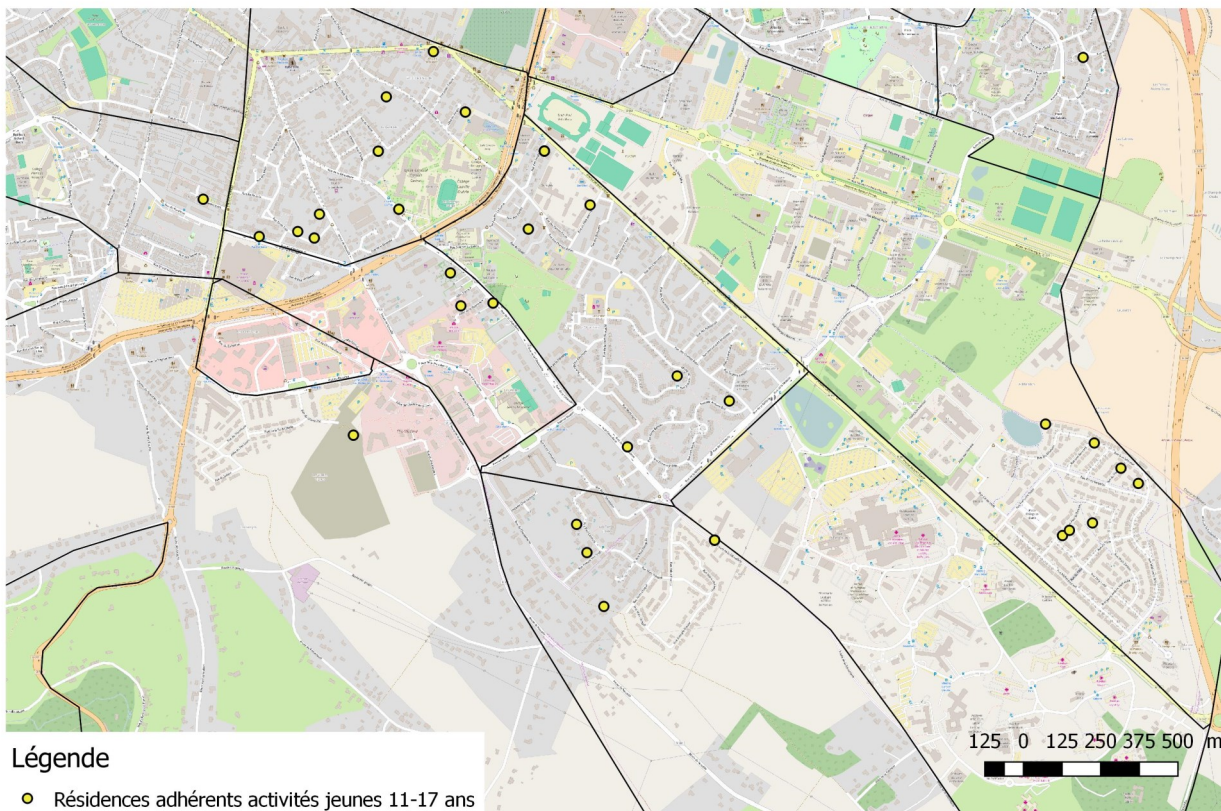
Résidences des adhérents "activités enfant (3-11 ans)"



Ces cartes nous montrent les lieux de résidence des adhérents « activités enfants (3-11ans) » de la Maison de la Gibauderie.

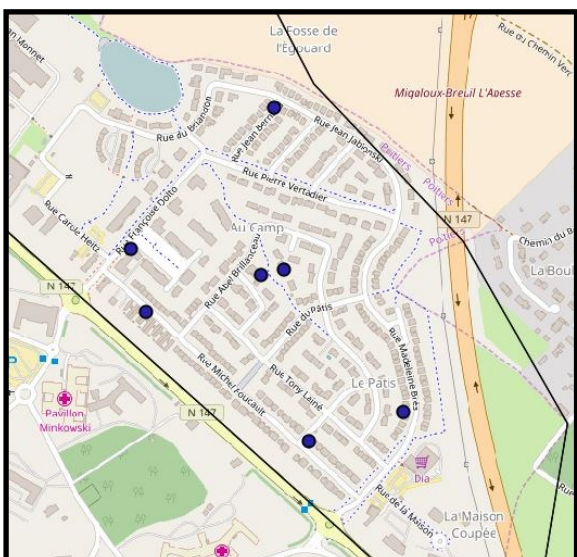
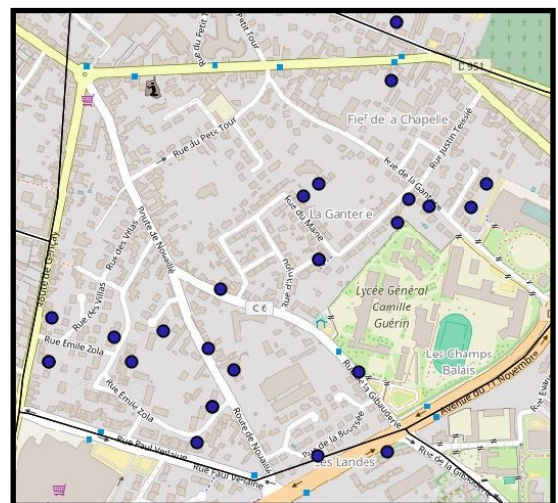
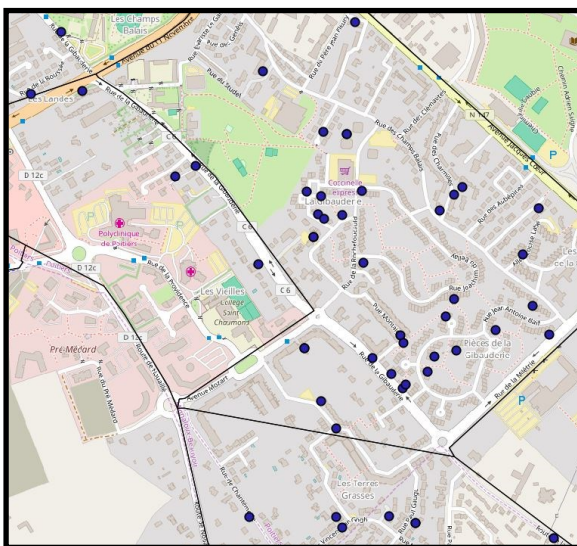
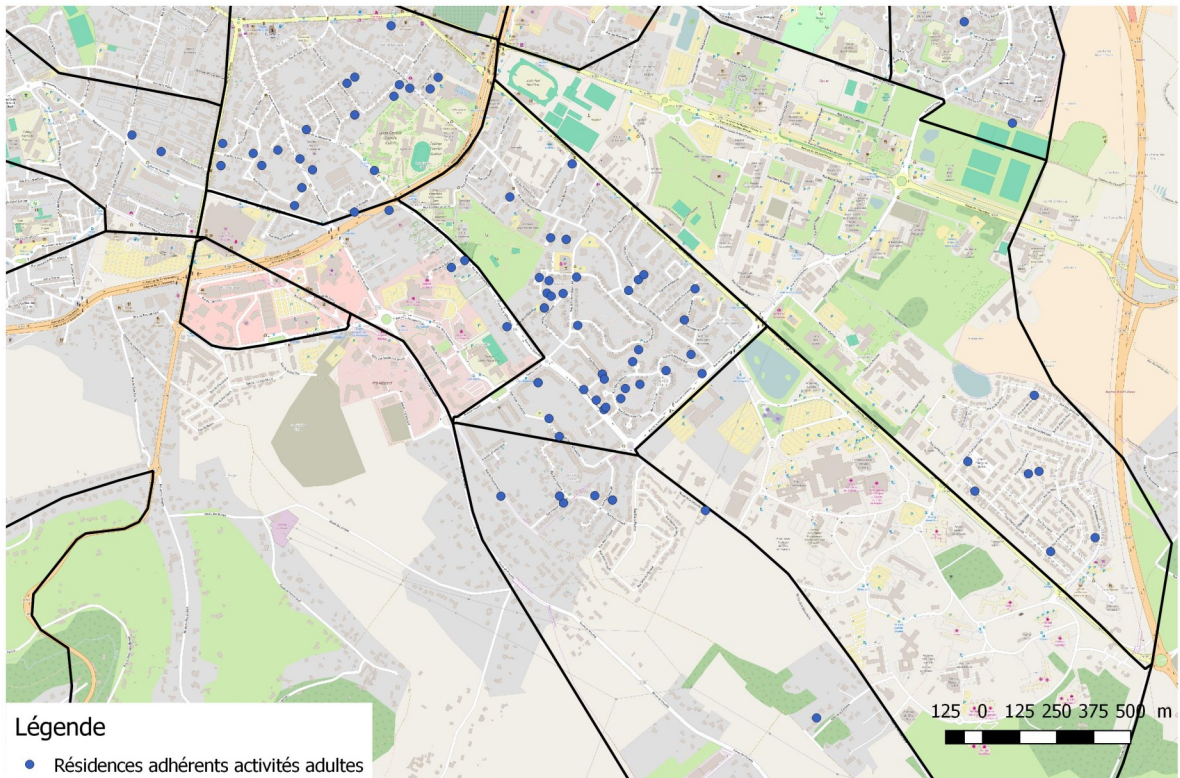
Nous zoomons sur deux zones à forte densité : en haut à gauche, le sud de l'IRIS Gibauderie; et au dessus une partie de la Ganterie.

Résidences des adhérents "activités jeunes (11-17 ans)"



Ces cartes nous montrent les lieux de résidence des adhérents « activités jeunes (11-17ans) » de la Maison de la Gibauderie. Par comparaison avec les autres types d'activités, on constate ici que les adhérents activités jeunes sont les moins nombreux. Sur l'iris Gibauderie (au dessus, à droite) on remarque plus particulièrement ce faible nombre d'adhérents, alors que cette zone est une des plus dense en terme d'adhérents. Sur la Ganterie (au dessus, à gauche) et sur la zone du Patis (ci-contre), on retrouve un peu moins cette faible densité. Quand on fait une répartition par tranches d'âges des adhérents, on constate que les 0-14 ans sont les plus nombreux et que les 15-29 ans sont très peu nombreux. Cela ce confirme ici, avec plus de précision : la diminution du nombre d'adhérents se produit visiblement dès l'âge de 11 ans.

Résidences des adhérents "activités adultes"



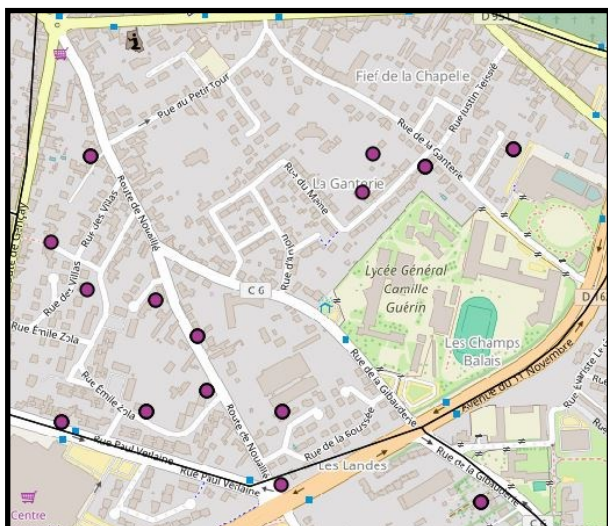
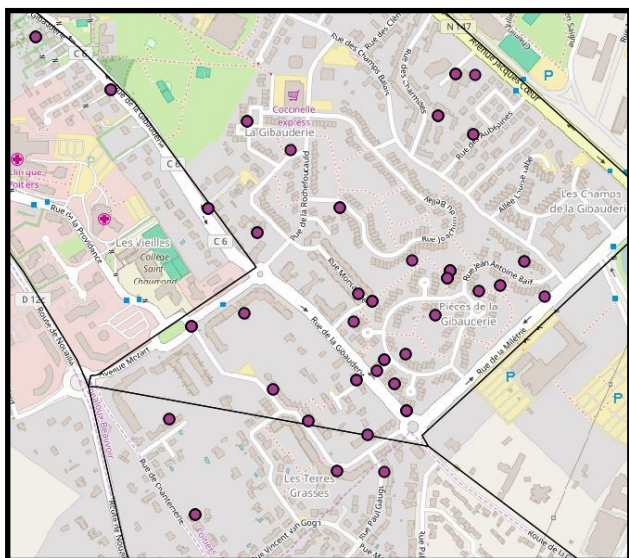
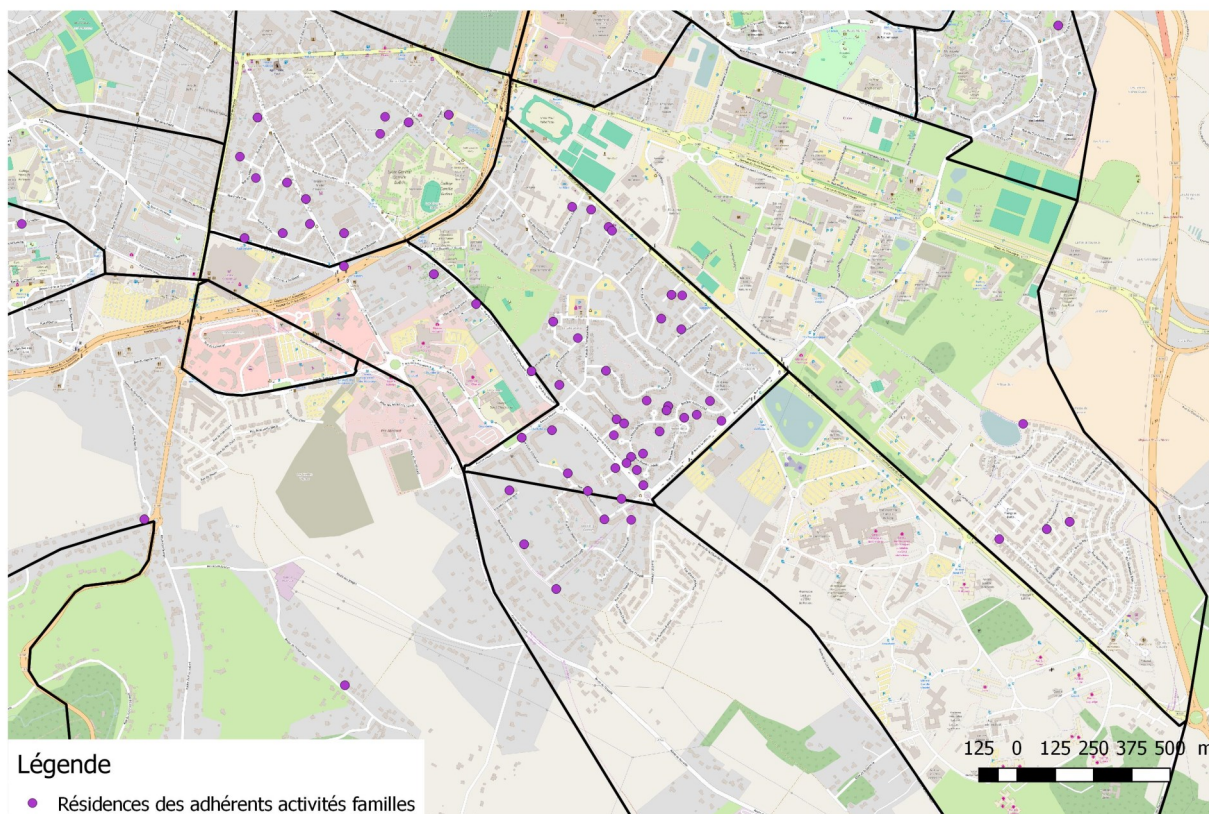
Ces cartes nous montrent les lieux de résidence des adhérents « activités adultes » de la Maison de la Gibauderie.

On remarque tout d'abord qu'ils sont répartis sur l'ensemble des secteurs où la densité d'adhérents est forte. On peut même constater qu'ils sont plus éparpillés que les autres sur les IRIS Gibauderie et Ganterie.

Les adhérents pour les activités adultes semblent aussi venir de plus loin : on remarque que leur présence s'étend jusqu'aux abords du centre ville.

En ce qui concerne les zooms : en haut à gauche : Gibauderie; en haut à droite : Ganterie; en bas : zone du Patiss.

Résidences des adhérents "activités familles"



La carte ci-dessus nous montre les lieux de résidence des adhérents « activités familles » de la Maison de la Gibauderie.

On remarque tout d'abord qu'il y a assez peu d'adhérents « activités familles » sur la zone du Patis. On fait le même constat sur la partie nord de Mignaloux.

En ce qui concerne les autres zones où nous avons constaté une forte densité d'adhérents, nous pouvons les retrouver ici en ce qui concerne les adhésions familles : IRIS de la Gibauderie, et partie ouest de la Ganterie.

Nous avons donc zoomé sur ces deux dernières zones :

- en haut : partie sud de l'IRIS Gibauderie.
- En bas : partie ouest de l'IRIS Ganterie.

À retenir

-Zones du quartier où l'on retrouve une forte densité d'adhérents : la partie sud de l'IRIS Gibauderie, la zone du Patis.

-Deux zones en dehors du quartier où l'on retrouve une forte densité d'adhérents : nord ouest de Mignaloux et la Ganterie (le sud-ouest de la Ganterie plus particulièrement).

-Zones du quartier avec peu d'adhérents : Grand-large, Milétrie

-Deux endroits clefs : La zone entre rue de la Gibauderie, rue de la Milétrie et rue des Grands Champs comprenant notamment les rues : Rémy Belleau et Joachim Du Bellay. Et sur la Ganterie : la zone entre la route de Gençay et la route de Nouaillé.

-La tranche la plus faible de QF est très présente sur les IRIS Gibauderie et Ganterie mais aussi Mignaloux.

-Les adhérents pour la tranche des QF intermédiaires sont assez éparpillés sur le quartiers et sur la Ganterie. On remarquera tout de même qu'ils se trouvent plutôt sur les IRIS Gibauderie et Ganterie.

-Les QF hauts sont plutôt présents sur la zone du Patis ainsi que sur une partie de la Ganterie (entre les routes de Nouaillé et de Gençay).

-Des inégalités mais aussi une bonne mixité sociale.

-Peu d'adhésions « activités familles » sur la zone du Patis.

-Les adhérents activités adultes sont les plus éparpillés sur les IRIS très représentés (Gibauderie, Ganterie, Mignaloux, zone du Patis).

-Les jeunes et les enfants semblent éparpillés, mais on trouve une forte concentration sur une partie de la Ganterie (entre route de Gençay et route de Nouaillé).

-Les adhérents activités jeunes sont les moins nombreux. Ils sont particulièrement peu nombreux sur l'IRIS Gibauderie, alors que cette zone est dense en terme de nombre d'adhérents.

Glossaire

QF (quotient familial, définition de la CAF) :

« Le quotient familial est un outil de mesure des ressources mensuelles des familles allocataires qui tient compte à la fois de leurs revenus professionnels et/ou de remplacement (assedic, indemnités de formation...), des prestations familiales mensuelles perçues (y compris celles versées à des tiers comme l'Apl) et de leur composition familiale. Il est actualisé lorsqu'il y a un changement de situation familiale, professionnelle etc... »

IRIS (Ilots Regroupés pour l'Information Statistique) :

« L'IRIS constitue la brique de base en matière de diffusion de données infra-communales. Il doit respecter des critères géographiques et démographiques et avoir des contours identifiables sans ambiguïté et stables dans le temps. » (Source : insee.fr)

Géocodage :

Le géocodage est l'opération qui consiste à trouver la localisation en latitude et longitude d'une adresse.

Revenus disponibles :

« Le revenu disponible d'un ménage comprend les revenus d'activité (nets des cotisations sociales), les revenus du patrimoine, les transferts en provenance d'autres ménages et les prestations sociales (y compris les pensions de retraite et les indemnités de chômage), nets des impôts directs. » (source : insee.fr)

Déciles :

« Si on ordonne une distribution de salaires, de revenus, de chiffre d'affaires..., les déciles sont les valeurs qui partagent cette distribution en dix parties égales.

Ainsi, pour une distribution de salaires :

- le premier décile (noté généralement D1) est le salaire au-dessous duquel se situent 10 % des salaires ;
- le neuvième décile (noté généralement D9) est le salaire au-dessous duquel se situent 90 % des salaires.

Le premier décile est, de manière équivalente, le salaire au-dessus duquel se situent 90 % des salaires ; le neuvième décile est le salaire au-dessus duquel se situent 10 % des salaires. » (source : insee.fr)

Rapport inter-décile :

Nous parlons ici du rapport D9/D1. Il s'agit donc de la division du 9^{ème} décile par le 1^{er}. Le rapport inter-décile mesure donc les inégalités de revenus.

Annexe 2

Enquête étudiante

Résultats de l'enquête par questionnaire des étudiants en sociologie (2017)

Qui sont les personnes interrogées ?

1088 personnes

718 habitent le quartier (66%)

577 sont étudiants (53%)

620 femmes (57%) et 468 hommes (43%)

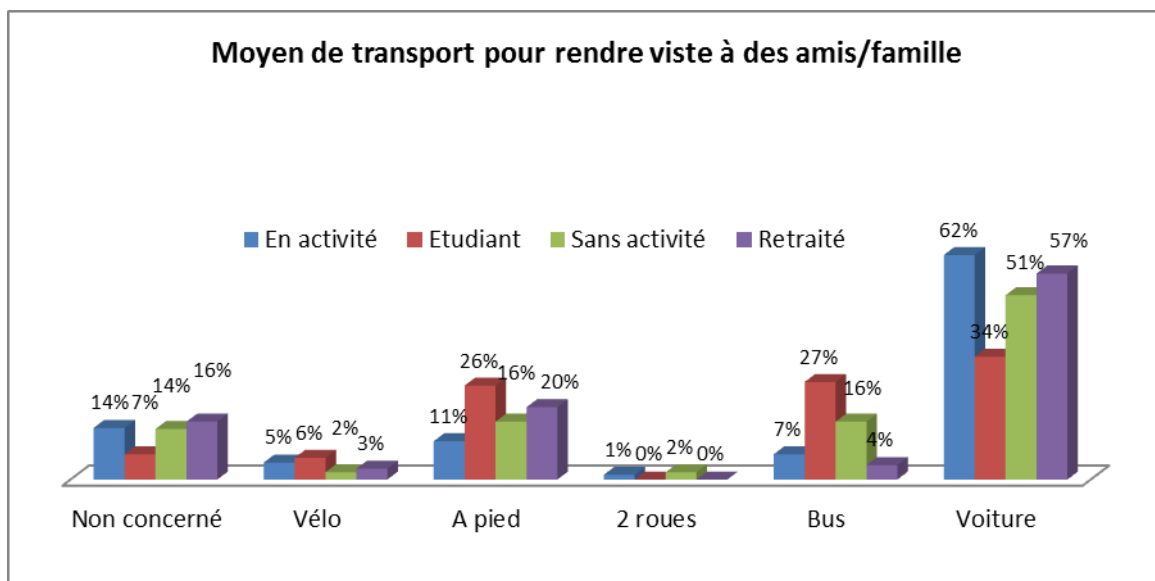
Vivre dans le quartier

Perception du quartier :

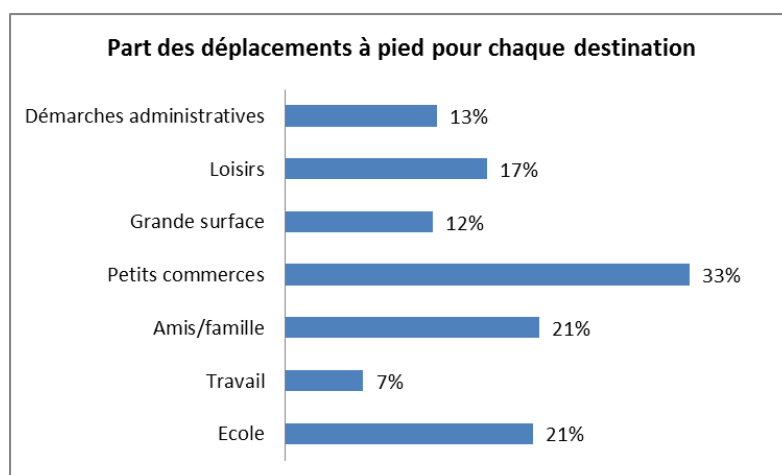
70% (hors étudiants) ont une vision du quartier positive (Ce sont surtout ceux qui n'y habitent pas qui en ont une vision plus négative).

Mots pour décrire le quartier (plus le mot est en gros caractère, plus il a été choisi parmi les 14)



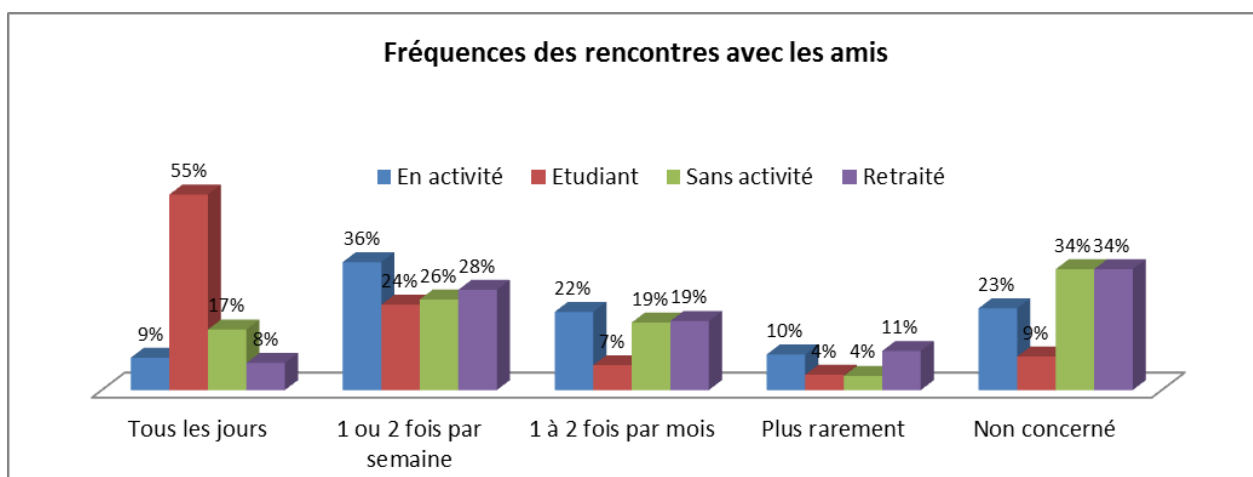


La voiture est le mode de transport le plus utilisé, quelle que soit la nature du déplacement.

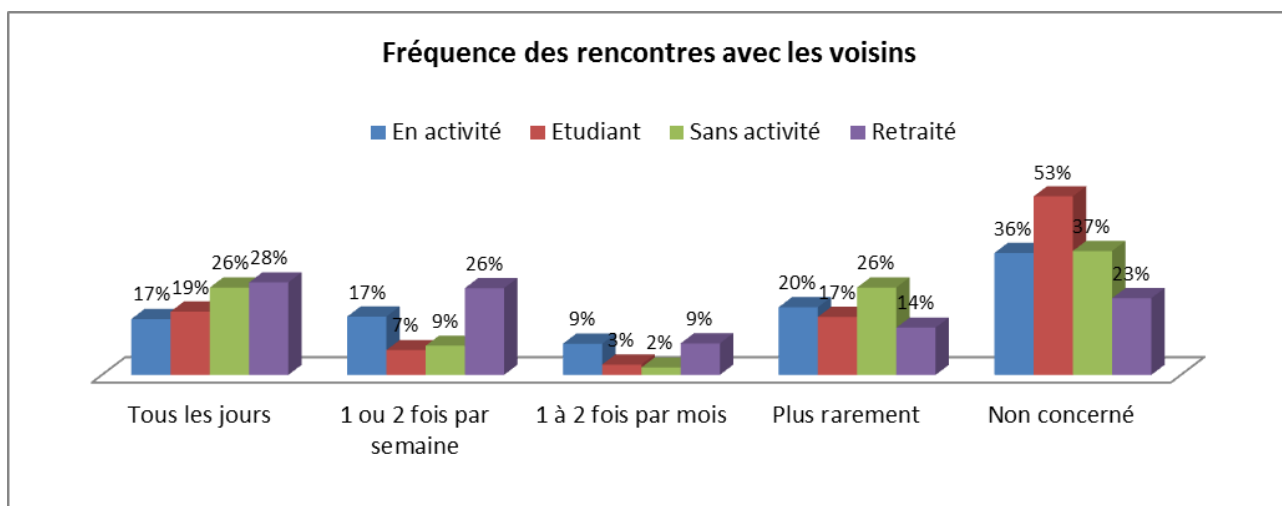


61% des enquêtés estiment que les transports en commun sont plutôt bien desservis.

Les rencontres :



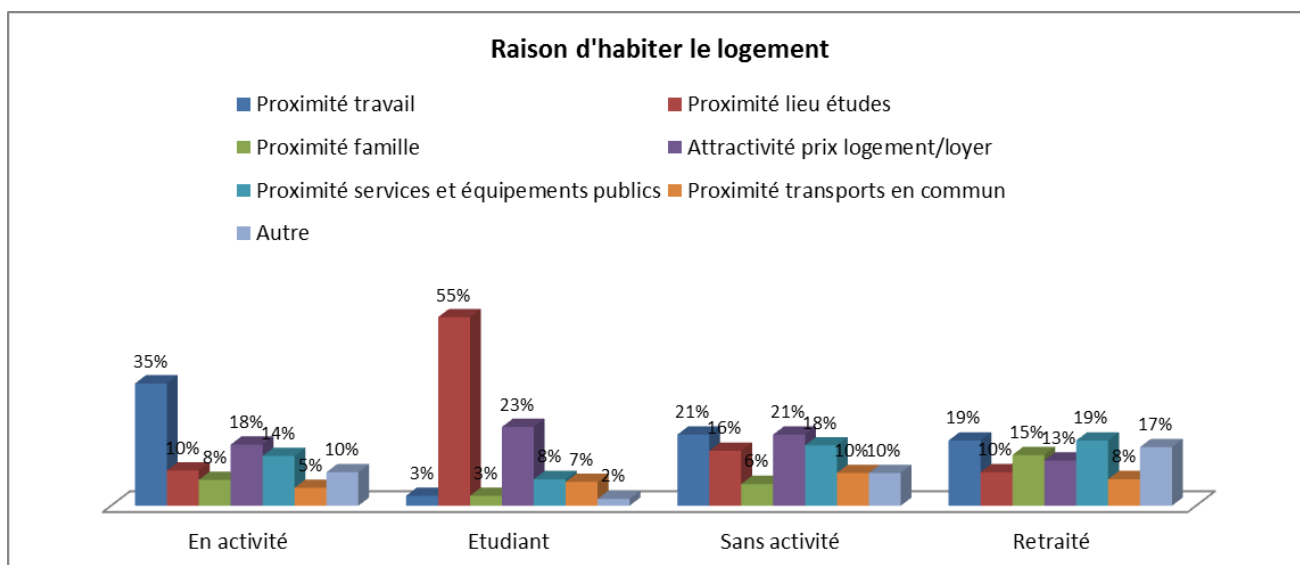
41% des rencontres se font au domicile des uns et des autres et 27% se déroulent dans la rue ou dans un lieu public.



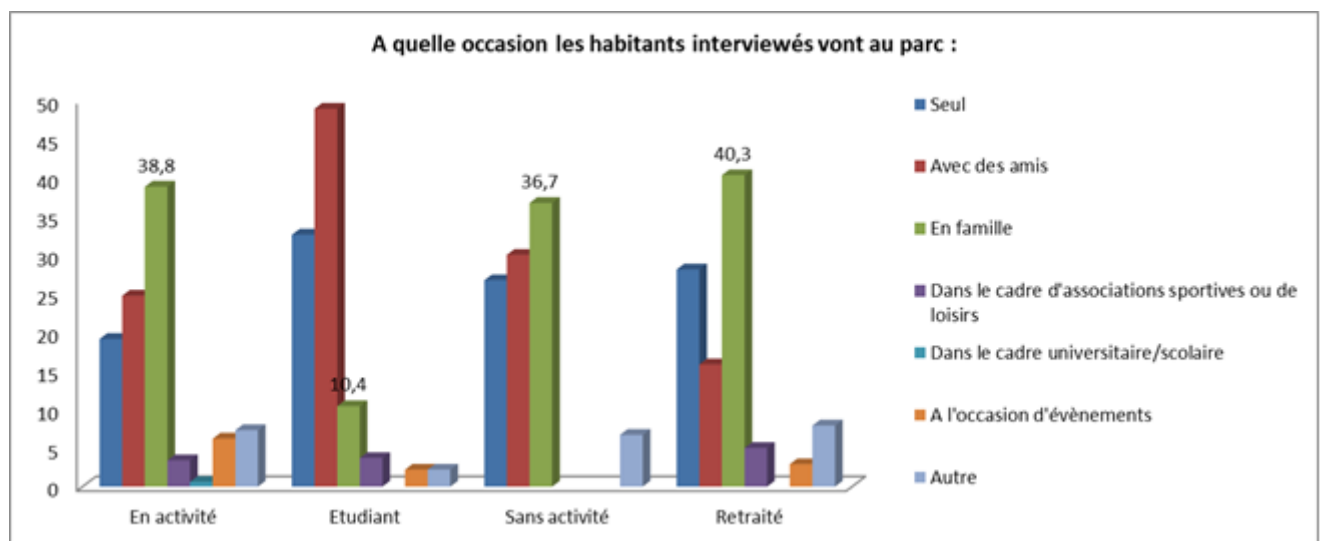
20% des personnes interrogées déclarent rencontrer leur(s) voisin(e)s tous les jours (contre 34% pour les amis).

81.5% ne pratiquent jamais d'activité associative ; 97% ne pratiquent aucune activité syndicale ni politique ; 94% n'ont aucune pratique religieuse. (Etudiants, retraités, actif...les pourcentages sont quasi-identiques)

Le logement :

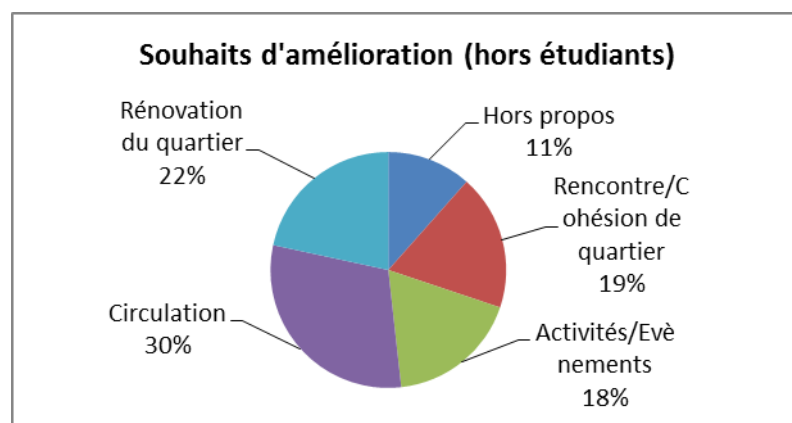


Le parc :



58% des interviewés pensent que le quartier n'a pas changé depuis leur arrivée. (43% pour les retraités en particuliers).

Améliorations possibles

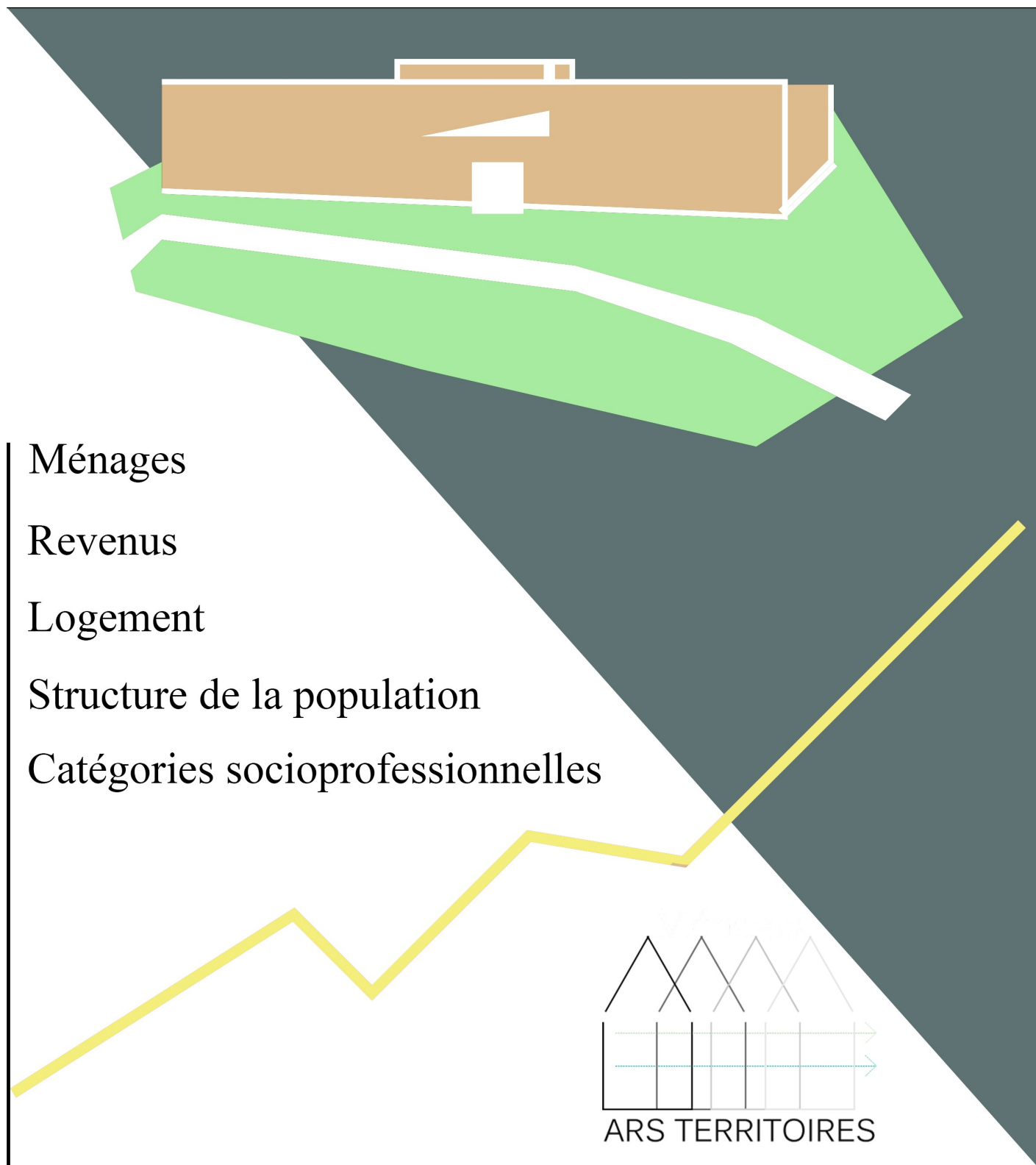


Annexe 3

Le Portrait de territoire

Portrait de territoire Gibauderie

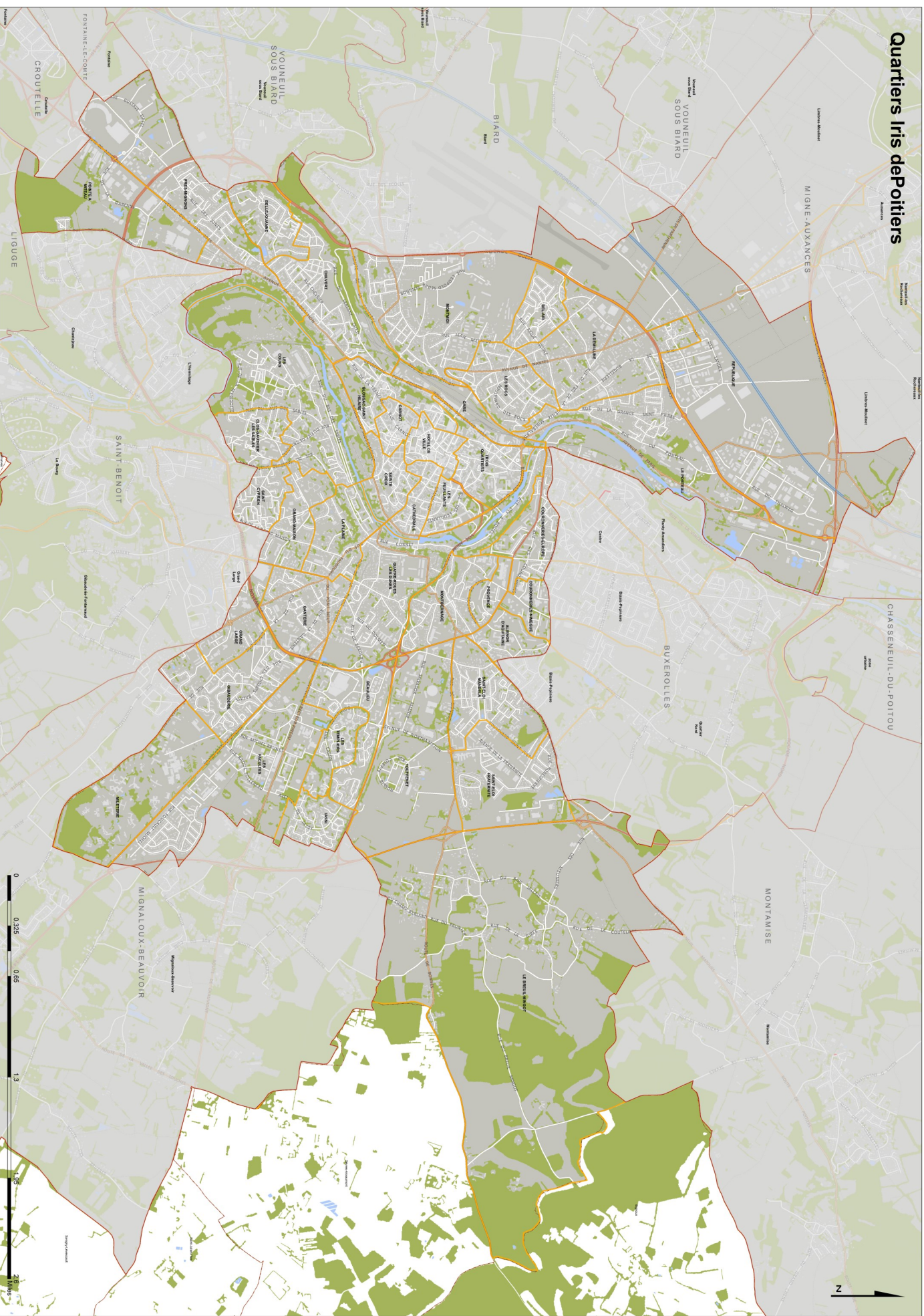
2016



Plan

<u>1. Quartiers IRIS de Poitiers (carte)</u>	P.1
<u>2. Le point sur Poitiers en quelques chiffres</u>	P.2
<u>3. IRIS de la Ganterie (carte)</u>	P.3
<u>4. Point sur la Ganterie</u>	P.4
<u>5. Les IRIS de la Gibauderie (carte)</u>	P.5
<u>6. Structure de la population</u>	P.6
<u>7. Catégories socioprofessionnelles</u>	P.8
<u>8. Revenus</u>	P.10
<u>9. Ménages</u>	P.11
<u>10. Actifs et inactifs</u>	P.13
<u>11. Mobilité</u>	P.16
<u>12. Logement</u>	P.17
<u>13. Scolarisation et diplômes</u>	P.19
<u>14. Adhérents</u>	P.20
<u>15. Analyse</u>	P.21
<u>16. En quelques chiffres</u>	P.23
<u>17. Définitions</u>	P.24

Quartiers Iris de Poitiers



Le point sur Poitiers en quelques chiffres

Source: Insee

Pour le dossier complet, consulter : http://www.insee.fr/fr/themes/dossier_complet.asp?codgeo=COM-86194

Population	Poitiers
Population en 2013	87 427
Densité de la population (nombre d'habitants au km²) en 2013	2 076,20
Superficie (en km²)	42,1
Variation de la population : taux annuel moyen entre 2008 et 2013, en %	-0,4
<i>dont variation due au solde naturel : taux annuel moyen entre 2008 et 2013, en %</i>	0,5
<i>dont variation due au solde apparent des entrées sorties : taux annuel moyen entre 2008 et 2013, en %</i>	-1
Nombre de ménages en 2013	47 999
<i>Sources : Insee, RP2008 et RP2013 exploitations principales</i>	

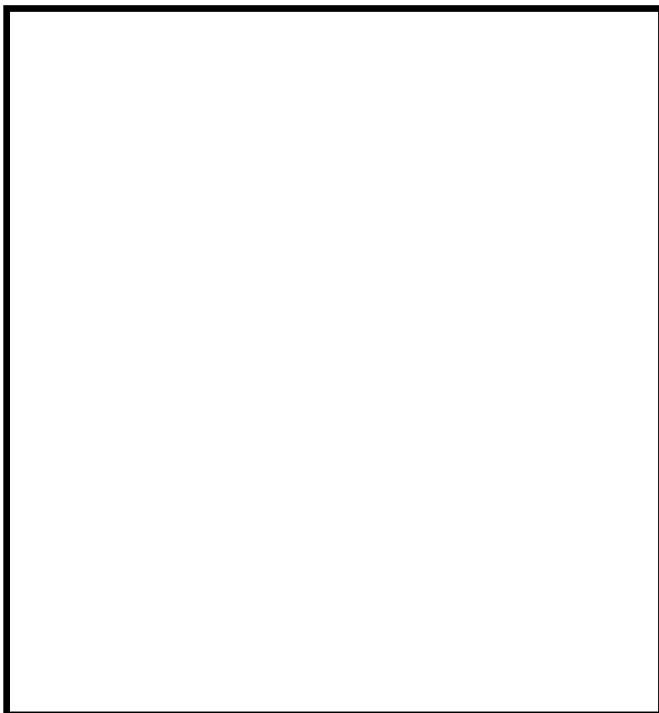
Naissances domiciliées en 2014	1 051
Décès domiciliés en 2014	550
<i>Source : Insee, état civil</i>	

Logement	Poitiers (86194)
Nombre total de logements en 2013	54 156
Part des résidences principales en 2013, en %	88,6
Part des résidences secondaires (y compris les logements occasionnels) en 2013, en %	2,6
Part des logements vacants en 2013, en %	8,8
Part des ménages propriétaires de leur résidence principale en 2013, en %	29,8
<i>Sources : Insee, RP2013 exploitation principale</i>	

Revenus	Poitiers (86194)
Nombre de ménages fiscaux en 2012	35 928
Part des ménages fiscaux imposés en 2012, en %	57
Médiane du revenu disponible par unité de consommation en 2012, en euros	18 008,50
Taux de pauvreté en 2012, en %	21,1
<i>Insee-DGFIP-Cnaf-Cnav-Ccmsa, Fichier localisé social et fiscal.</i>	

Emploi - Chômage	Poitiers (86194)
Emploi total (salarié et non salarié) au lieu de travail en 2013	58 383
<i>dont part de l'emploi salarié au lieu de travail en 2013, en %</i>	92,5
Variation de l'emploi total au lieu de travail : taux annuel moyen entre 2008 et 2013, en %	0
Taux d'activité des 15 à 64 ans en 2013	64,2
Taux de chômage des 15 à 64 ans en 2013	17,8
<i>Sources : Insee, RP2008 et RP2013 exploitations principales</i>	

Établissements	Poitiers (86194)
Nombre d'établissements actifs au 31 décembre 2014	7 953
Part de l'agriculture, en %	0,3
Part de l'industrie, en %	3,4
Part de la construction, en %	4,9
Part du commerce, transports et services divers, en %	73,3
<i>dont commerce et réparation automobile, en %</i>	18,2
Part de l'administration publique, enseignement, santé et action sociale, en %	18,2
Part des établissements de 1 à 9 salariés, en %	26,2
Part des établissements de 10 salariés ou plus, en %	8,8





Le point sur la Ganterie en quelques chiffres

Population en 2012	2571
Pop 0-2 ans en 2012	48
Pop 3-5 ans en 2012	32
Pop 6-10 ans en 2012	70
Pop 11-17 ans en 2012	138
Pop 18-24 ans en 2012	1128
Pop 25-39 ans en 2012	363
Pop 40-54 ans en 2012	292
Pop 55-64 ans en 2012	171
Pop 65-79 ans en 2012	243
Pop 80 ans ou plus en 2012	84
Pop 15 ans ou plus en 2012	2330
Pop 15 ans ou plus Agriculteurs exploitants en 2012	3
Pop 15 ans ou plus Artisans, Comm., Chefs entr. en 2012	67
Pop 15 ans ou plus Cadres, Prof. intel. sup. en 2012	200
Pop 15 ans ou plus Prof. intermédiaires en 2012	257
Pop 15 ans ou plus Employés en 2012	223
Pop 15 ans ou plus Ouvriers en 2012	120
Pop 15 ans ou plus Retraités en 2012	409

Pop 15 ans ou plus Autres en 2012	1050
Pop Français en 2012	2472
Pop Etrangers en 2012	99
Pop Immigrés en 2012	132
Pop ménages en 2012	2299
Pop hors ménages en 2012	272
Ménages en 2012	1504
Ménages 1 personne en 2012	999
Ménages Hommes seuls en 2012	422
Ménages Femmes seules en 2012	577
Ménages Autres sans famille en 2012	32
Ménages avec famille (s) en 2012	474
Mén fam princ Couple sans enfant en 2012	296
Mén fam princ Couple avec enfant (s) en 2012	119
Mén fam princ Famille mono en 2012	58
Pop mén Personnes seules en 2012	999
Pop mén Hommes seuls en 2012	422
Pop mén Femmes seules en 2012	577
Pop mén Autres sans famille en 2012	64

Pop mén avec famille (s) en 2012	1232
Pop mén fam princ Couple sans enfant en 2012	612
Pop mén fam princ Couple avec enfant (s) en 2012	476
Pop mén fam princ Famille mono en 2012	144
Pop 80 ans ou plus vivant seule en 2012	47
Pop 15 ans ou plus Marié en 2012	565
Pop 15 ans ou plus Célibataire en 2012	1588
Pop 15 ans ou plus Veuf en 2012	105
Pop 15 ans ou plus Divorcé en 2012	84
Fam Couple avec enfant (s) en 2012	119
Fam Monoparentales en 2012	58
Fam Couple sans enfant en 2012	296
Fam 0 enfant moins 25 ans en 2012	296
Fam 1 enfant moins 25 ans en 2012	84
Fam 2 enfants moins 25 ans en 2012	63
Fam 3 enfants moins 25 ans en 2012	21
Fam 4 enfants ou plus moins 25 ans en 2012	10
Logements en 2012	1654
Résidences principales en 2012	1506

Logements vacants en 2012	124
Maisons en 2012	580
Appartements en 2012	1058
Pop scolarisée 2-5 ans en 2012	35
Pop scolarisée 6-10 ans en 2012	67
Pop scolarisée 11-14 ans en 2012	78
Pop scolarisée 15-17 ans en 2012	58
Pop scolarisée 18-24 ans en 2012	1030
Pop scolarisée 25-29 ans en 2012	47
Pop scolarisée 30 ans ou plus en 2012	31
Pop 15 ans ou plus non scolarisée en 2012	1175
Pop 15 ans ou plus non scol. Sans diplôme en 2012	106
Pop 15 ans ou plus non scol. CEP en 2012	95
Pop 15 ans ou plus non scol. BEPC, brevet collèges en 2012	55
Pop 15 ans ou plus non scol. CAP-BEP en 2012	208
Pop 15 ans ou plus non scol. BAC-BP en 2012	199
Pop 15 ans ou plus non scol. Enseignement sup court en 2012	217
Pop 15 ans ou plus non scol. Enseignement sup long en 2012	295



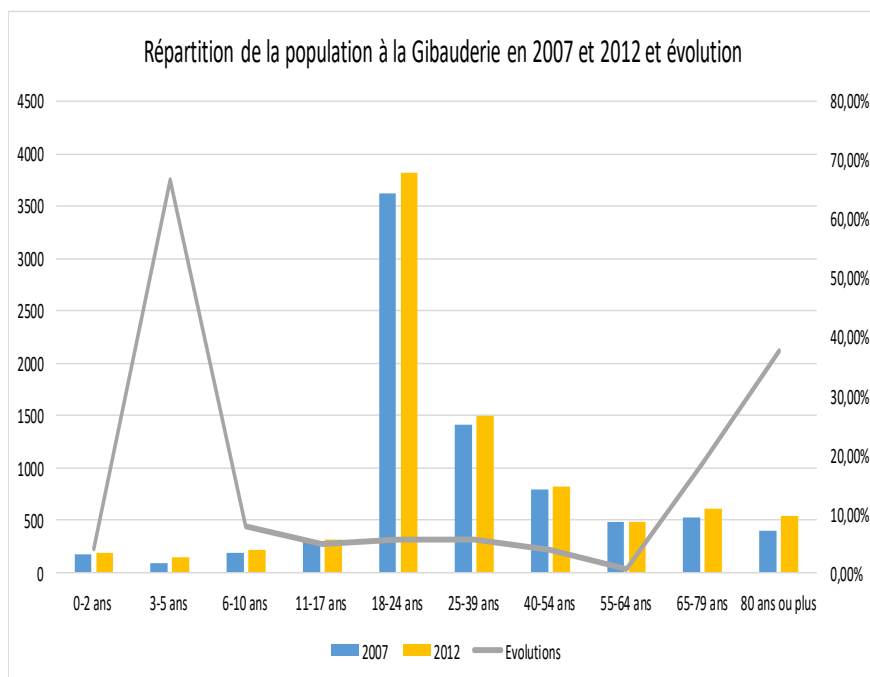
Structure de la population en 2007 et 2012

Sources: Insee, recensement de la population 2008 et 2012

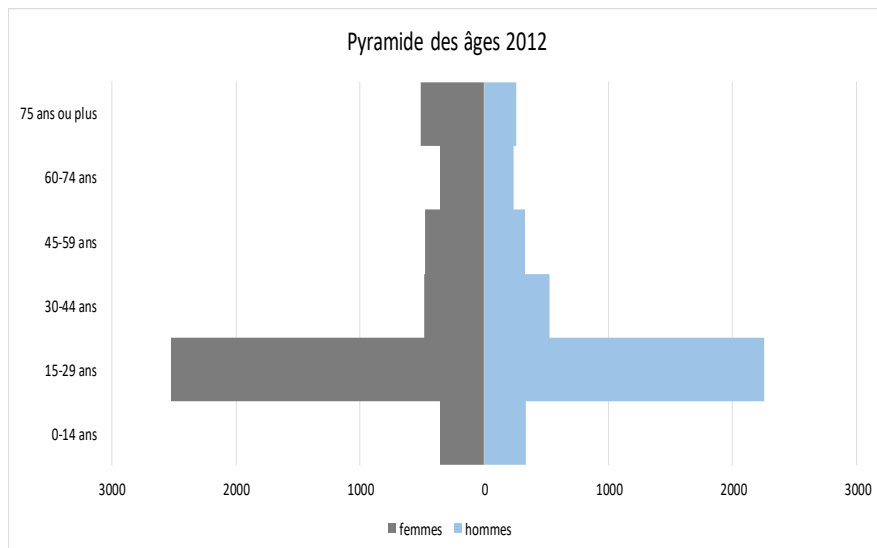
Population par tranches d'âges entre 2007 et 2012 (10 tranches)

2007	Population	0-2 ans	3-5 ans	6-10 ans	11-17 ans	18-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55-64 ans	65-79 ans	80 ans ou plus
Grand Large	532	8	4	12	18	58	44	46	63	105	174
Gibauderie	4179	92	44	129	181	1661	770	511	335	327	129
Milétrie	374	12	4	1	15	70	52	58	28	49	85
Les Facultes	2902	64	35	50	90	1833	549	179	58	37	6
Total	7987	177	86	193	304	3621	1415	794	484	519	395
2012											
Grand Large	466	1	10	4	21	77	29	28	31	106	160
Gibauderie	4141	60	58	103	165	1779	645	459	297	377	199
Milétrie	493	7	7	7	22	16	62	69	37	88	178
Les Facultes	3544	115	69	94	110	1955	760	268	121	45	6
Total	8644	184	144	208	318	3827	1495	824	487	615	543
Ganterie	2571	48	32	70	138	1128	363	292	171	243	84
Evolutions											
Grand Large	-12%	-86%	157%	-68%	19%	34%	-35%	-39%	-50%	0%	-8%
Gibauderie	-1%	-35%	34%	-21%	-9%	7%	-16%	-10%	-11%	15%	54%
Milétrie	32%	-42%	75%	600%	46%	-77%	19%	18%	33%	80%	109%
Les Facultes	22%	79%	97%	88%	23%	7%	38%	50%	108%	20%	1%
Total	8,23%	4,02%	66,68%	7,72%	4,71%	5,68%	5,65%	3,84%	0,55%	18,55%	37,68%

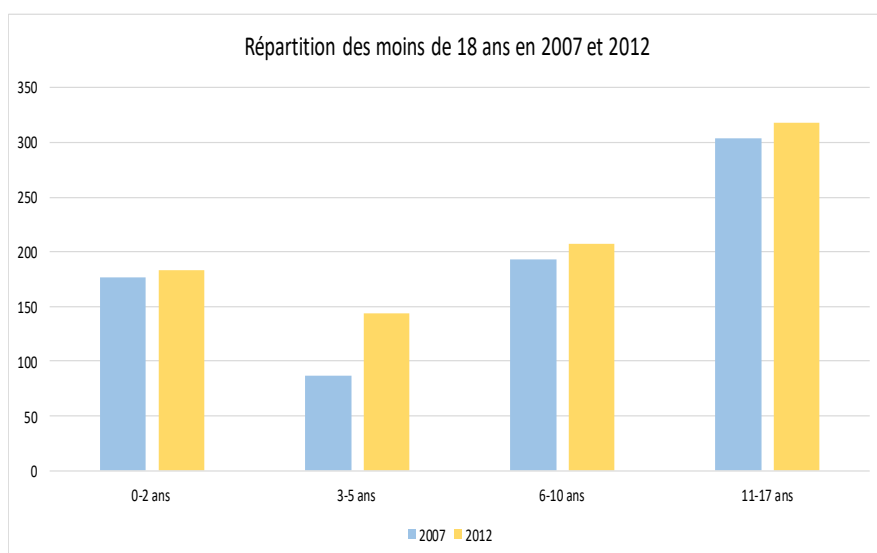
La population totale du quartier de la Gibauderie a augmentée de 8.23% entre 2007 et 2012. En regardant dans le détail, on remarque deux pôles d'évolutions opposées: le Grand Large et la Gibauderie où la population diminue (-12% et -1%) et les IRIS Milétrie et Facultés où la population augmente (+32% et + 22%) dans le même laps de temps.



On remarque dans le détail une forte augmentation de la tranche 3 à 5 ans (+ 54), 18 à 24 ans (+ 206) et des plus de 65 ans (+ 244) entre 2007 et 2012.



En observant la pyramide, on s'aperçoit que les 15 / 29 ans représentent plus de la moitié de la population du quartier (56.4%). Les autres tranches d'âges sont réparties de manière assez égale.



D'une manière générale, dans le quartier de la Gibauderie, toutes les tranches d'âges des moins de 18 ans ont augmentées. La plus forte augmentation concerne les 3 à 5 ans.

Une augmentation générale du nombre d'étrangers et d'immigrés (+0.20 % et +0.19%).

Un étranger est une personne qui réside en [France](#) et ne possède pas la nationalité française, soit qu'elle possède une autre nationalité (à titre exclusif), soit qu'elle n'en ait aucune (c'est le cas des personnes apatrides). Les personnes de nationalité française possédant une autre nationalité (ou plusieurs) sont considérées en France comme françaises. Un étranger n'est pas forcément immigré, il peut être né en France (les mineurs notamment).

Selon la définition adoptée par le Haut Conseil à l'Intégration, un immigré est une personne née étrangère à l'étranger et résidant en [France](#). Les personnes nées françaises à l'étranger et vivant en France ne sont donc pas comptabilisées. À l'inverse, certains immigrés ont pu devenir français, les autres restant étrangers. Les populations étrangère et immigrée ne se confondent pas totalement : un immigré n'est pas nécessairement étranger et réciproquement, certains étrangers sont nés en France (essentiellement des mineurs). La qualité d'immigré est permanente : un individu continue à appartenir à la [population](#) immigrée même s'il devient français par acquisition. C'est le pays de naissance, et non la nationalité à la naissance, qui définit l'origine géographique d'un immigré.

Population étrangère et immigrés 2007,2012 et évolution

2007	Pop Français	Pop Etrangers	Pop Immigrés
Grand Large	526	6	6
Gibauderie	4085	94	131
Milétrie	354	20	25
Les Facultes	2476	426	484
Total	7441	546	645
2012			
Grand Large	449	18	26
Gibauderie	4019	122	198
Milétrie	479	14	30
Les Facultes	3106	438	531
Total	8053	592	786
Evolutions			
Grand Large	-15%	204%	355%
Gibauderie	-2%	30%	52%
Milétrie	35%	-30%	20%
Les Facultes	25%	3%	10%
Total	8%	8%	21%

Catégories socioprofessionnelles en 2007 et 2012

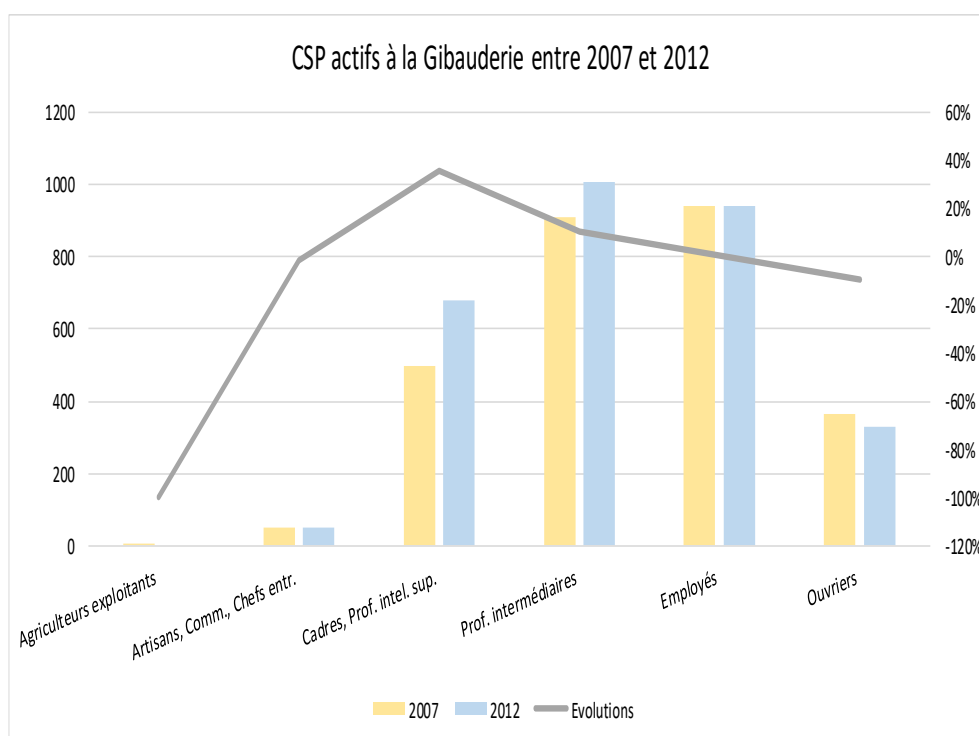
Sources: Insee, recensement de la population 2008 et 2012

Population de 15 ans ou plus par CSP en 2007, 2012 et évolution

2007	Pop 15 ans ou plus	Pop 15 ans ou plus Agriculteurs exploitants	Pop 15 ans ou plus Artisans, Comm., Chefs entr.	Pop 15 ans ou plus Cadres, Prof. intel. sup.	Pop 15 ans ou plus Prof. intermédiaires	Pop 15 ans ou plus Employés	Pop 15 ans ou plus Ouvriers	Pop 15 ans ou plus Retraités	Pop 15 ans ou plus Autres
Grand Large	497	0	1	16	46	48	17	298	72
Gibauderie	3813	4	40	285	603	555	249	605	1472
Milétrie	357	0	0	44	8	24	4	132	145
Les Facultes	2702	1	10	154	266	313	95	56	1806
Total	7369	5	51	499	922	940	365	1091	3495
2012									
Grand Large	435	0	2	41	23	17	5	278	69
Gibauderie	3839	0	17	334	597	516	172	630	1574
Milétrie	460	0	8	36	4	4	16	264	128
Les Facultes	3208	0	25	269	390	416	151	88	1869
Total	7942	0	52	681	1013	953	344	1260	3639
Ganterie	2330	3	67	200	257	223	120	409	1050
Evolutions									
Grand Large	-13%	#DIV/0!	106%	158%	-50%	-64%	-69%	-7%	-5%
Gibauderie	1%	-100%	-58%	17%	-1%	-7%	-31%	4%	7%
Milétrie	29%	#DIV/0!	#DIV/0!	-19%	-48%	-83%	300%	100%	-12%
Les Facultes	19%	-100%	141%	75%	46%	33%	59%	59%	3%
Total	7,7%	-40%	1,95%	36%	9,86%	1,38%	-5,75%	15,4%	4,1%

On remarque une augmentation significative sur 4 catégories: les cadres (+182), les professions intermédiaires (+93), les retraités (+169), et les autres que retraités (+144). Cette dernière catégorie est en outre la plus représentée du quartier.

Autres: Ce sont les militaires du contingent, les étudiants et élèves de 15 ans et plus, les personnes sans activité professionnelle de moins de 60 ans (sauf retraités) et les personnes sans activité professionnelle de 60 ans et plus (sauf retraités).



Actifs et actifs occupés 15 à 64 ans selon la CSP entre 2007 et 2012 et évolution

Actifs 15-64 ans								Actifs occupés 15-64 ans						
2007	Actifs 15-64 ans	Agriculteurs exploitants	Artisans, Comm., Chefs entr.	Cadres, Prof. intel. sup.	Prof. intermédiaires	Employés	Ouvriers	Actifs occupés 15-64 ans	Agriculteurs exploitants	Artisans, Comm., Chefs entr.	Cadres Prof. intel. sup.	Prof. intermédiaires	Employés	Ouvriers
Grand Large	123	0	1	16	42	48	17	116	0	1	16	42	41	17
Gibauderie	1739	4	40	285	596	555	249	1598	4	40	279	559	513	203
Milétrie	80	0	0	44	8	24	4	76	0	0	44	8	24	0
Les Facultes	846	1	10	154	266	313	95	800	1	10	150	254	297	88
Total	2788	5	51	499	911	940	365	2589	5	51	490	863	874	307
2012														
Grand Large	96	0	1	41	23	17	5	86	0	1	41	23	16	5
Gibauderie	1626	0	17	333	590	506	162	1455	0	17	310	552	446	130
Milétrie	68	0	8	36	4	4	16	64	0	4	36	4	4	16
Les Facultes	1320	0	25	269	390	416	149	1081	0	21	252	346	338	124
Total	3110	0	51	680	1006	943	331	2686	0	43	639	924	804	276
Evolutions														
Grand Large	-22%	#DIV/0!	3%	158%	-45%	-64%	-69%	-25%	#DIV/0!	3%	158%	-45%	-60%	-69%
Gibauderie	-6%	-100%	-58%	17%	-1%	-9%	-35%	-9%	-100%	-58%	11%	-1%	-13%	-36%
Milétrie	-15%	#DIV/0!	#DIV/0!	-19%	-48%	-83%	300%	-16%	#DIV/0!	#DIV/0!	-19%	-48%	-83%	#DIV/0!
Les Facultes	56%	-100%	141%	75%	46%	33%	57%	35%	-100%	107%	68%	36%	14%	42%
Total	12%	-100%	-2%	36%	10%	0%	-9%	4%	-100%	-16%	30%	7%	-8%	-10%

Revenus 2012

Sources : Insee-DGFIP-Cnaf-Cnav-CCMSA, Fichier localisé social et fiscal.

Revenus déclarés 2012	Nombre de ménages fiscaux	Nombre de personnes dans les ménages fiscaux	Nombre d'unités de consommation dans les ménages fiscaux	Part des ménages fiscaux imposés (%)	Taux de bas revenus déclarés au seuil de 60 % (%)
Gibauderie	1527	2698,5	2050,3	67,3	19,0
Les Facultes	631	1360,0	941,8		
Total / moyennes	2158	4058,5	2992,1		

Revenus déclarés 2012	1er décile (€)	2e décile (€)	3e décile (€)	4e décile (€)	Médiane (€)	6e décile (€)	7e décile (€)	8e décile (€)	9e décile (€)	Rapport interdécile
Gibauderie	7122	12184	15930	18792	21044	23432	26212	30198	36870	5,2
Les Facultes	8810	12500	15158	17608	19856	22106	25008	28376	34756	3,9
Total / moyennes	7966	12342	15544	18200	20450	22769	25610	29287	35813	5

Revenus disponibles 2012	1er décile (€)	2e décile (€)	3e décile (€)	4e décile (€)	Médiane (€)	6e décile (€)	7e décile (€)	8e décile (€)	9e décile (€)	Rapport interdécile
Gibauderie	10403	13938	16431	18523	20207	22399	25042	28683	34064	3,3
Les Facultes	11059	14431	16188	17940	19601	21414	23558	26757	31679	2,9
Total / moyennes	10731,0	14184,6	16309,5	18231,4	19903,8	21906,5	24300,0	27719,9	32871,7	3,1

Revenus disponibles 2012	Part des revenus d'activités (salariées et non salariées), y compris indemnités de chômage (%)	Part des pensions, retraites et rentes (%)	Part des revenus du patrimoine (%)	Part de l'ensemble des prestations sociales (%)	dont part des prestations familiales (%)	dont part des minima sociaux (%)	dont part des prestations logement (%)	Part des impôts (%)
Gibauderie	72,0	31,2	9,2	5,0	1,4	1,2	2,4	-17,4
Les Facultes	96,1	9,2	4,8	6,4	2,9	0,9	2,6	-16,5
Total / moyennes	84,1	20,2	7,0	5,7	2,2	1,1	2,5	-17,0

La médiane des revenus disponibles dans le quartier de la Gibauderie est supérieure à celle de Poitiers: 18008 (Poitiers) contre 19903.8 pour la moyenne des IRIS Gibauderie et Facultés. On observe une forte part des revenus d'activités (84,1 %) et une faible part des prestations sociales.

L'insee ne fournit les données concernant les revenus que sur deux iris du quartier (Gibauderie et facultés). Le rapport inter-décile est un indicateur permettant d'évaluer les inégalités en terme de revenus. Il correspond à la division du 9ème décile (revenus des plus riches) par le 1^{er} décile (revenus des plus pauvres). On constate une inégalité assez forte sur le quartier en terme de revenus déclarés, en effet les plus riches déclarent 5 fois plus de revenus aux impôts que les moins riches. En revenus disponibles l'écart s'estompe mais le rapport inter-décile reste tout de même de 3.

Le revenu déclaré (ou [revenu fiscal](#)) du ménage (au sens fiscal) est constitué des ressources mentionnées sur la déclaration des revenus, dite déclaration n° 2042. Il comprend donc le cumul des revenus d'activité salariée ou non salariée, des indemnités de chômage, de maladie, des pensions d'invalidité ou de retraite ainsi qu'une partie des revenus du patrimoine. Les pensions alimentaires versées sont exclues ainsi que les revenus exceptionnels et les revenus du patrimoine exonérés d'impôt (épargne [logement](#), etc.). En revanche, les revenus portés sur la déclaration n°2042 et soumis à prélèvement libératoire sont inclus (par exemple, les revenus d'obligations).

Le revenu disponible d'un ménage comprend les revenus d'activité (nets des cotisations sociales), les revenus du patrimoine, les transferts en provenance d'autres ménages et les [prestations sociales](#) (y compris les pensions de retraite et les indemnités de chômage), nets des impôts directs.

Ménages en 2007 et 2012

Sources : Insee recensement de la population.

Situation des ménages en 2007, 2012 et évolutions

2007	Ménages	Ménages 1 personne	Ménages Hommes seuls	Ménages Femmes seules	Ménages Autres sans famille	Ménages avec famille (s)	Mén fam princ Couple sans enfant	Mén fam princ Couple avec enfant (s)	Mén fam princ Famille mono
Grand Large	183	100	26	73	4	80	54	16	9
Gibauderie	2831	1874	696	1178	88	869	523	208	138
Milétrie	21	0	0	0	0	21	8	12	1
Les Facultes	1087	721	274	447	52	314	159	109	46
Total	4123	2694	995	1699	145	1284	744	345	194
2012									
Grand Large	149	76	25	51	14	59	33	7	20
Gibauderie	2817	1899	734	1165	154	764	491	179	95
Milétrie	12	8	4	4	0	4	0	4	0
Les Facultes	1312	711	301	410	103	498	234	188	76
Total	4291	2694	1064	1630	271	1326	758	378	191
Evolution									
Grand Large	-18%	-24%	-4%	-31%	266%	-26%	-40%	-59%	114%
Gibauderie	-1%	1%	6%	-1%	75%	-12%	-6%	-14%	-31%
Milétrie	-42%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	-81%	-100%	-66%	-100%
Les Facultes	21%	-1%	10%	-8%	97%	58%	47%	72%	65%
Total	4%	0%	7%	-4%	88%	3%	2%	9%	-2%

On observe une augmentation du nombre de ménages entre 2007 et 2012. Par ailleurs, si le nombre de femmes isolées diminue de 4% sur cette période, elles continuent à représenter 37% des ménages. Les autres ménages sans familles (ménages composés de plusieurs personnes isolées) augmentent également de 88%.

Situations des familles selon le nombre d'enfants en 2007, 2012 et évolutions

2007	Familles	Fam Couple avec enfant (s)	Fam Monoparentales	Fam Couple sans enfant	Fam 0 enfant moins 25 ans	Fam 1 enfant moins 25 ans	Fam 2 enfants moins 25 ans	Fam 3 enfants moins 25 ans	Fam 4 enfants ou plus moins 25 ans
Grand Large	80	16	9	54	54	13	8	0	4
Gibauderie	869	208	138	523	542	193	105	26	2
Milétrie	21	12	1	8	8	9	4	0	0
Les Facultes	316	109	46	161	161	72	67	7	9
Total	1286	345	194	746	765	287	185	33	15
2012									
Grand Large	59	7	20	33	33	18	4	4	0
Gibauderie	764	179	95	491	517	108	106	27	6
Milétrie	4	4	0	0	0	0	4	0	0
Les Facultes	499	188	77	234	238	135	104	19	5
Total	1327	378	192	758	788	260	218	50	11
Evolution									
Grand Large	-26%	-59%	114%	-40%	-40%	37%	-48%	#DIV/0!	-100%
Gibauderie	-12%	-14%	-31%	-6%	-5%	-44%	1%	3%	230%
Milétrie	-81%	-66%	-100%	-100%	-100%	-100%	0%	#DIV/0!	#DIV/0!
Les Facultes	58%	72%	67%	46%	48%	88%	54%	160%	-50%
Total	3%	9%	-1%	2%	3%	-9%	18%	49%	-28%

Sur les 1327 familles en 2012, 758 sont sans enfants, 30 ont un ou plusieurs enfants de plus de 25 ans et 539 ont 1, 2, 3 ou 4 enfants de moins de 25 ans. Le nombre de familles « en couple » et « monoparentales » reste constant entre 2007 et 2012.

Personnes seules en 2007, 2012 et évolutions

2007	Pop 15 ans ou plus ans vivant seule	Pop 15-24 ans vivant seule	Pop 25-54 ans vivant seule	Pop 55-79 ans vivant seule	Pop 80 ans ou plus vivant seule
Grand Large	100	49	22	20	8
Gibauderie	1874	1118	507	182	67
Milétrie	2	0	2	0	0
Les Facultes	721	580	115	23	2
Total	2696	1747	646	226	77
2012					
Grand Large	76	27	14	30	5
Gibauderie	1899	1147	432	237	83
Milétrie	7	0	1	6	0
Les Facultes	711	494	153	59	5
Total	2693	1668	600	332	93
Evolution					
Grand Large	-24%	-44%	-37%	47%	-38%
Gibauderie	1%	3%	-15%	30%	25%
Milétrie	249%	#DIV/0!	-50%	#DIV/0!	#DIV/0!
Les Facultes	-1%	-15%	33%	153%	144%
Total	0%	-5%	-7%	47%	21%

Forte augmentation des personnes seules de plus de 55 ans. La quasi-totalité des personnes seules se trouvent sur les IRIS de la Gibauderie et des Facultés (2610 sur 2693 personnes). En 2012, plus de 32% des plus de 15 ans vivent seuls à la Gibauderie.

Actifs et inactifs en 2007 et 2012

Sources : Insee recensement de la population.

2007	Actifs 15-64 ans	Actifs 15-24 ans	Actifs 25-54 ans	Actifs 55-64 ans
Grand Large	123	26	73	24
Gibauderie	1739	392	1200	147
Milétrie	81	15	54	12
Les Facultes	813	261	512	40
Total	2756	693	1840	223
2012				
Grand Large	96	35	48	13
Gibauderie	1626	427	1013	186
Milétrie	79	11	54	14
Les Facultes	1304	434	802	68
Total	3105	906	1917	282
Evolution				
Grand Large	-22%	36%	-34%	-46%
Gibauderie	-6%	9%	-16%	27%
Milétrie	-2%	-27%	0%	19%
Les Facultes	60%	66%	57%	71%
Total	13%	31%	4%	26%

2007	Actifs occupés 15-64 ans	Actifs occupés 15-24 ans	Actifs occupés 25-54 ans	Actifs occupés 55-64 ans
Grand Large	115	22	69	24
Gibauderie	1598	344	1110	144
Milétrie	77	13	52	12
Les Facultes	765	245	480	40
Total	2554	624	1711	219
2012				
Grand Large	86	26	47	13
Gibauderie	1455	365	914	176
Milétrie	75	10	51	14
Les Facultes	1080	301	713	66
Total	2696	701	1726	269
Evolution				
Grand Large	-25%	19%	-31%	-46%
Gibauderie	-9%	6%	-18%	23%
Milétrie	-3%	-23%	-2%	19%
Les Facultes	41%	23%	49%	66%
Total	6%	12%	1%	23%

On remarque une augmentation des actifs entre 2007 et 2012 sur toutes les tranches d'âges. Les 15 - 24 ans et les 55 - 64 ans sont les tranches qui augmentent le plus dans cette période. L'IRIS Les Facultés contrebalance pratiquement sur toutes les tranches, les diminutions d'actifs sur les autres IRIS.

Cette observation est également valable pour les actifs occupés ce qui témoigne d'un quartier à deux vitesses en terme d'emploi, d'un côté un IRIS porteur de dynamisme et de l'autre deux IRIS Grand Large et Milétrie qui ont du mal à suivre le rythme.

2007	Chômeurs 15-64 ans	Chômeurs 15-24 ans	Chômeurs 25-54 ans	Chômeurs 55-64 ans	2007	Inactifs 15-64 ans	Inactifs 15-64 ans Hommes	Inactifs 15-64 ans Femmes
Grand Large	8	4	5	0	Grand Large	92	39	52
Gibauderie	141	47	90	4	Gibauderie	1618	634	984
Milétrie	4	2	2	0	Milétrie	138	62	76
Les Facultes	48	16	32	0	Les Facultes	1851	882	968
Total	201	69	128	4	Total	3698	1618	2080
2012					2012			
Grand Large	10	9	1	0	Grand Large	73	30	43
Gibauderie	171	62	99	10	Gibauderie	1638	708	930
Milétrie	4	1	3	0	Milétrie	117	72	45
Les Facultes	224	133	88	2	Les Facultes	1860	896	964
Total	408	205	191	12	Total	3688	1706	1982
Evolution					Evolution			
Grand Large	20%	142%	-75%	#DIV/0!	Grand Large	-20%	-25%	-17%
Gibauderie	21%	32%	9%	182%	Gibauderie	1%	12%	-5%
Milétrie	0%	-50%	50%	#DIV/0!	Milétrie	-15%	16%	-41%
Les Facultes	366%	715%	178%	#DIV/0!	Les Facultes	1%	2%	0%
Total	103%	197%	49%	246%	Total	0%	5%	-5%

2007	Elèv. Etud. Stag. non rémunérés 15-64 ans	Elèv. Etud. Stag. non rémunérés 15-64 ans Hommes	Elèv. Etud. Stag. non rémunérés 15-64 ans Femmes	Retraités Prérétraités 15-64 ans	Retraités Prérétraités 15-64 ans Hommes	Retraités Prérétraités 15-64 ans Femmes	Autres inactifs 15-64 ans	Autres inactifs 15-64 ans Hommes	Autres inactifs 15-64 ans Femmes
Grand Large	40	12	28	36	22	14	15	5	10
Gibauderie	1370	538	832	180	76	104	67	20	48
Milétrie	70	23	47	6	3	3	62	36	26
Les Facultes	1796	854	943	15	7	7	40	21	18
Total	3277	1428	1849	237	108	128	184	82	102
2012									
Grand Large	51	21	30	15	8	7	7	1	6
Gibauderie	1490	652	838	97	38	59	51	18	34
Milétrie	9	6	3	7	2	5	101	64	37
Les Facultes	1749	854	895	43	22	21	67	20	48
Total	3299	1533	1766	163	71	92	227	103	124
Evolution									
Grand Large	25%	67%	7%	-58%	-64%	-49%	-53%	-81%	-38%
Gibauderie	9%	21%	1%	-46%	-50%	-43%	-24%	-9%	-30%
Milétrie	-87%	-74%	-94%	17%	-33%	67%	63%	78%	42%
Les Facultes	-3%	0%	-5%	197%	203%	192%	71%	-6%	159%
Total	1%	7%	-5%	-31%	-35%	-28%	23%	25%	22%

Le nombre de chômeurs a doublé entre 2007 et 2012 passant de 201 à 408, représentant 13% du total d'actifs sur la tranche 15/64 ans soit 4% de moins qu'à Poitiers. La quartier de la Gibauderie a un nombre d'actifs stables s'élevant à 3688 en 2012 soit 42% de la population totale et qui s'explique par le grand nombre d'élèves, d'étudiants et de stagiaires non rémunérés sur les IRIS de la Gibauderie et des Facultés..

2007	Actifs occ 15 ans ou plus TP	Salariés 15 ans ou plus TP	Salariés 15 ans ou plus TP Hommes	Salariés 15 ans ou plus TP Femmes	Non sala- riés 15 ans ou plus TP	Salariés 15 ans ou plus Fonct publ, CDI	Salariés 15 ans ou plus CDD	Salariés 15 ans ou plus Inté- rim	Salariés 15 ans ou plus Em- plois aidés	Salariés 15 ans ou plus Ap- prentissa- ge - Stage	Non sala- riés 15 ans ou plus Indé- pendants	Non sala- riés 15 ans ou plus Em- ployeurs	Non sala- riés 15 ans ou plus Aides familiaux
Grand Large	46	42	5	37	4	90	19	4	0	1	4	1	0
Gibaude- rie	351	329	81	248	22	1194	249	18	20	44	35	41	4
Milétrie	14	14	3	11	0	53	10	0	1	11	2	0	0
Les Fa- cultes	250	239	95	143	11	487	172	15	10	38	22	16	3
Total	661	623	184	439	37	1824	450	37	31	94	64	58	7
2012													
Grand Large	24	24	4	20	0	50	3	1	1	21	1	10	0
Gibaude- rie	366	353	123	229	13	1032	205	29	7	136	42	34	0
Milétrie	11	10	2	8	1	45	10	0	2	12	5	2	0
Les Fa- cultes	299	293	123	170	5	704	196	11	17	102	25	26	1
Total	700	680	252	428	20	1830	415	41	27	271	73	71	1
Evolution													
Grand Large	-48%	-43%	-21%	-46%	-100%	-44%	-82%	-72%	#DIV/0!	1981%	-72%	773%	#DIV/0!
Gibaude- rie	4%	7%	53%	-8%	-40%	-14%	-18%	62%	-63%	210%	18%	-17%	-100%
Milétrie	-20%	-28%	-33%	-26%	#DIV/0!	-15%	0%	#DIV/0!	100%	9%	150%	#DIV/0!	#DIV/0!
Les Fa- cultes	20%	23%	29%	19%	-51%	45%	14%	-28%	61%	165%	14%	60%	-62%
Total	6%	9%	37%	-3%	-47%	0%	-8%	10%	-13%	187%	15%	23%	-83%

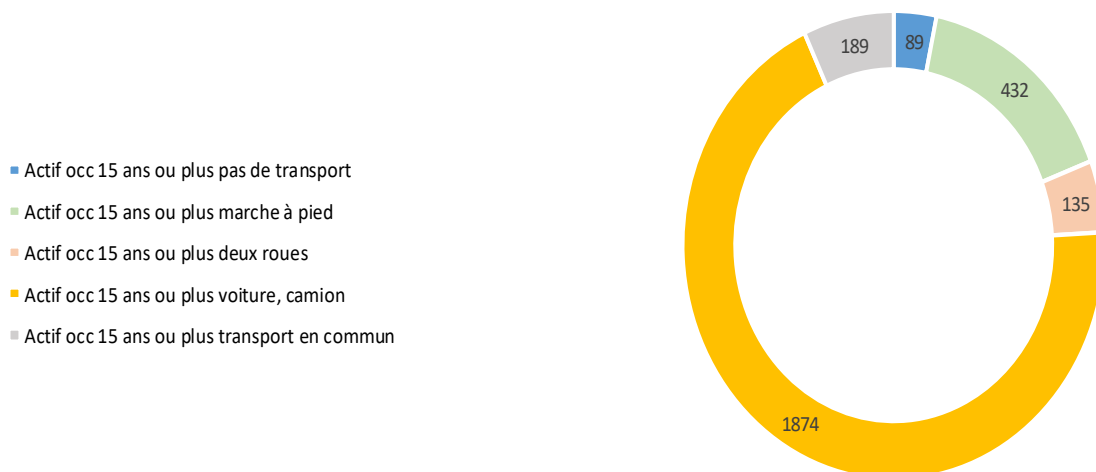
Le type de contrat le plus représenté à la Gibauderie est le CDI dans la fonction publique. Les temps partiels représentent deuxième pôle le plus représenté avec 700 personnes dont 428 femmes.

Mobilités 2012

Sources : Insee recensement de la population 2012

2007	Actif occ 15 ans ou plus travaille commune résidence	Actif occ 15 ans ou plus travaille autre commune que commune résidence	Actif occ 15 ans ou plus travaille autre commune même dépt résidence	Actif occ 15 ans ou plus travaille autre dépt même région résidence	Actif occ 15 ans ou plus travaille autre région en métropole	Actif occ 15 ans ou plus travaille autre région hors métropole
Grand Large	92	27	24	4	0	0
Gibauderie	1065	540	459	49	29	2
Milétrie	69	8	3	2	3	0
Les Facultes	496	269	197	52	18	2
Total	1722	844	683	107	50	4
2012						
Grand Large	63	24	23	1	0	0
Gibauderie	978	506	447	27	31	2
Milétrie	60	16	11	1	4	0
Les Facultes	729	354	288	29	36	1
Total	1830	900	768	57	71	3
Evolution						
Grand Large	-31%	-12%	-3%	-68%	#DIV/0!	#DIV/0!
Gibauderie	-8%	-6%	-3%	-46%	9%	-3%
Milétrie	-13%	100%	267%	-50%	33%	#DIV/0!
Les Facultes	47%	31%	46%	-45%	97%	-43%
Total	6%	7%	13%	-47%	42%	-23%

Modes de déplacement des actifs occupés en 2012



Les 2/3 des actifs occupés à la Gibauderie travaillent dans la commune de Poitiers, le dernier tiers travaille en majeure partie dans une autre commune du département. Malgré tout une grande partie des actifs occupés continuent d'utiliser la voiture et le camion pour se rendre sur leurs lieux de travail. On remarque par ailleurs une très faible utilisation des transports en commun. Il faut cependant noter une augmentation de 61% de personnes qui se déplacent à pied entre 2007 et 2012 et une diminution de l'usage de la voiture de 7%.

Logement 2012

Sources : Insee, recensement de la population 2012

2007	Logements	Résidences principales	Rés secondaires et logts occasionnels	Logements vacants	Maisons	Appartements
Grand Large	204	183	0	21	117	80
Gibauderie	2979	2831	11	137	700	2264
Milétrie	19	19	0	0	16	3
Les Facultes	1137	1089	0	47	273	848
Total	4338	4123	11	205	1106	3195
2012						
Grand Large	162	149	0	13	90	72
Gibauderie	3002	2817	50	136	676	2317
Milétrie	14	14	0	0	13	1
Les Facultes	1375	1315	5	55	474	873
Total	4554	4296	54	203	1252	3263
Evolution						
Grand Large	-21%	-18%	#DIV/0!	-39%	-24%	-9%
Gibauderie	1%	-1%	368%	-1%	-3%	2%
Milétrie	-25%	-25%	#DIV/0!	#DIV/0!	-17%	-67%
Les Facultes	21%	21%	#DIV/0!	17%	73%	3%
Total	5%	4%	411%	-1%	13%	2%

2007	Rés princ de moins de 40 m2	Rés princ de 40 à 99 m2	Rés princ de 100 m2 ou plus	Ménages
Grand Large	66	82	35	183
Gibauderie	1346	1269	216	2831
Milétrie	0	1	18	19
Les Facultes	606	397	86	1089
Total	2017	1750	355	4123
2012				
Grand Large	41	96	13	149
Gibauderie	1215	1363	239	2817
Milétrie	0	2	12	14
Les Facultes	454	738	124	1315
Total	1711	2198	387	4296
Evolution				
Grand Large	-38%	16%	-64%	-18%
Gibauderie	-10%	7%	11%	-1%
Milétrie	#DIV/0!	100%	-32%	-25%
Les Facultes	-25%	86%	43%	21%
Total	-15%	26%	9%	4%

Les 3/4 des logements sont des appartements, le dernier quart sont des maisons. Par ailleurs le nombre de maisons a augmenté de 13% sur le quartier entre 2007 et 2012 notamment à cause de l'IRIS des Facultés lorsque les 3 autres souffraient d'une diminution. La quantité de logements a également augmenté de 5% sous l'impulsion de l'IRIS des Facultés (21 % de logements en plus qu'en 2007). On observe enfin une diminution des résidences principales de moins de 40m2 dans le quartier (-15%) et une augmentation des plus de 40m2 et 99m2 (26% et 9%).

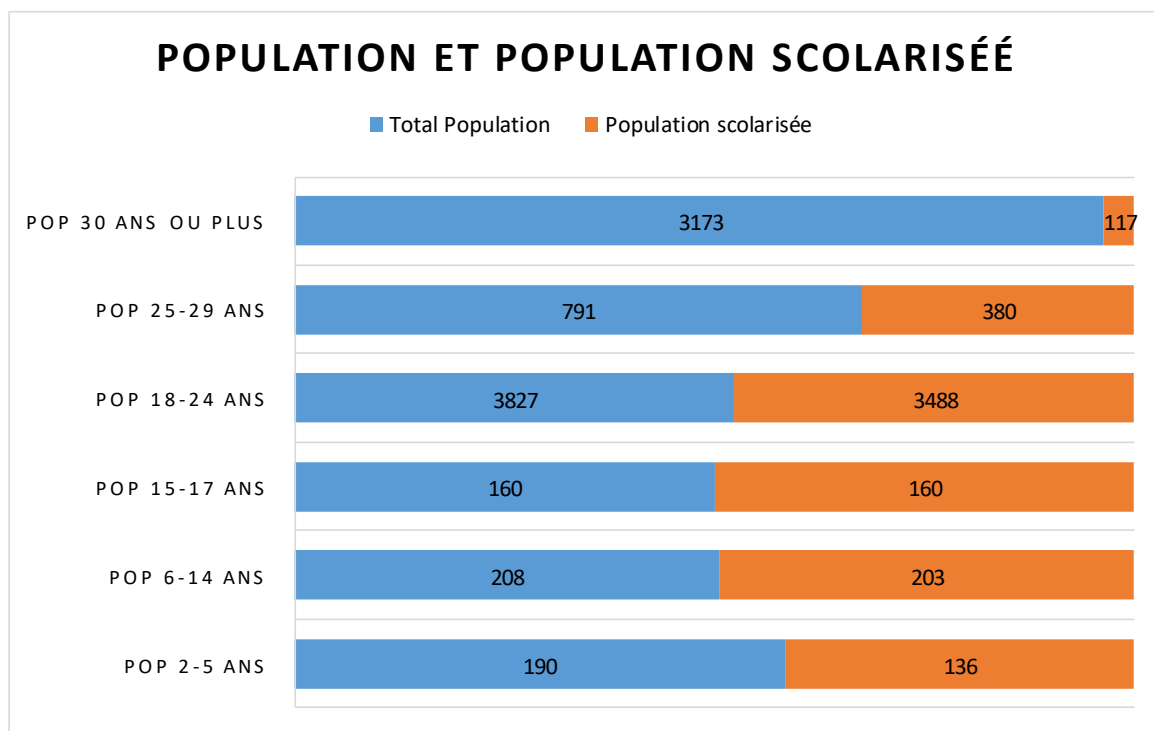
2007	Ménages em-ménagés moins 2 ans	Ménages em-ménagés entre 2-4 ans	Ménages em-ménagés entre 5-9 ans	Ménages em-ménagés depuis 10 ans ou plus
Grand Large	37	50	14	83
Gibauderie	983	989	338	521
Milétrie	6	3	8	2
Les Facultes	559	456	44	29
Total	1585	1498	404	636
2012				
Grand Large	26	42	20	61
Gibauderie	989	897	335	597
Milétrie	1	3	9	1
Les Facultes	545	532	195	42
Total	1561	1475	559	702
Evolution				
Grand Large	-30%	-14%	46%	-27%
Gibauderie	1%	-9%	-1%	15%
Milétrie	-82%	0%	13%	-50%
Les Facultes	-3%	17%	339%	45%
Total	-2%	-2%	38%	10%

2007	Rés princ occupées Propriétaires	Rés princ occupées Locataires	Rés princ HLM louée vide	Rés princ logé gratuit	Personnes Rés princ	Pers Rés princ occupées Propriétaires	Pers Rés princ occupées Locataires	Pers Rés princ HLM louées vides	Pers Rés princ occupées gratuit
Grand Large	96	86	0	1	307	196	110	0	1
Gibauderie	684	2105	393	42	4179	1278	2844	590	57
Milétrie	0	3	0	16	45	0	5	0	40
Les Facultes	102	967	45	20	1705	269	1395	97	41
Total	882	3161	438	79	6236	1744	4354	687	138
2012									
Grand Large	62	87	0	0	254	104	151	0	0
Gibauderie	853	1920	111	45	4141	1560	2514	132	67
Milétrie	0	6	0	8	31	0	8	0	23
Les Facultes	109	1155	74	52	2308	313	1895	138	100
Total	1024	3167	185	105	6734	1977	4568	270	190
Evolution									
Grand Large	-35%	1%	#DIV/0!	-100%	-17%	-47%	37%	#DIV/0!	-100%
Gibauderie	25%	-9%	-72%	6%	-1%	22%	-12%	-78%	18%
Milétrie	#DIV/0!	99%	#DIV/0!	-49%	-31%	#DIV/0!	59%	#DIV/0!	-42%
Les Facultes	7%	19%	65%	155%	35%	16%	36%	42%	143%
Total	16%	0%	-58%	32%	8%	13%	5%	-61%	37%

70% des ménages en 2012 ont emménagés depuis moins de 4 ans. On remarque une augmentation de 16% des logements propriétaires et dans le même temps une diminution de 58% des locations de HLM loués vides.

Scolarisation et diplômes 2012

Sources : Insee, recensement de la population 2012

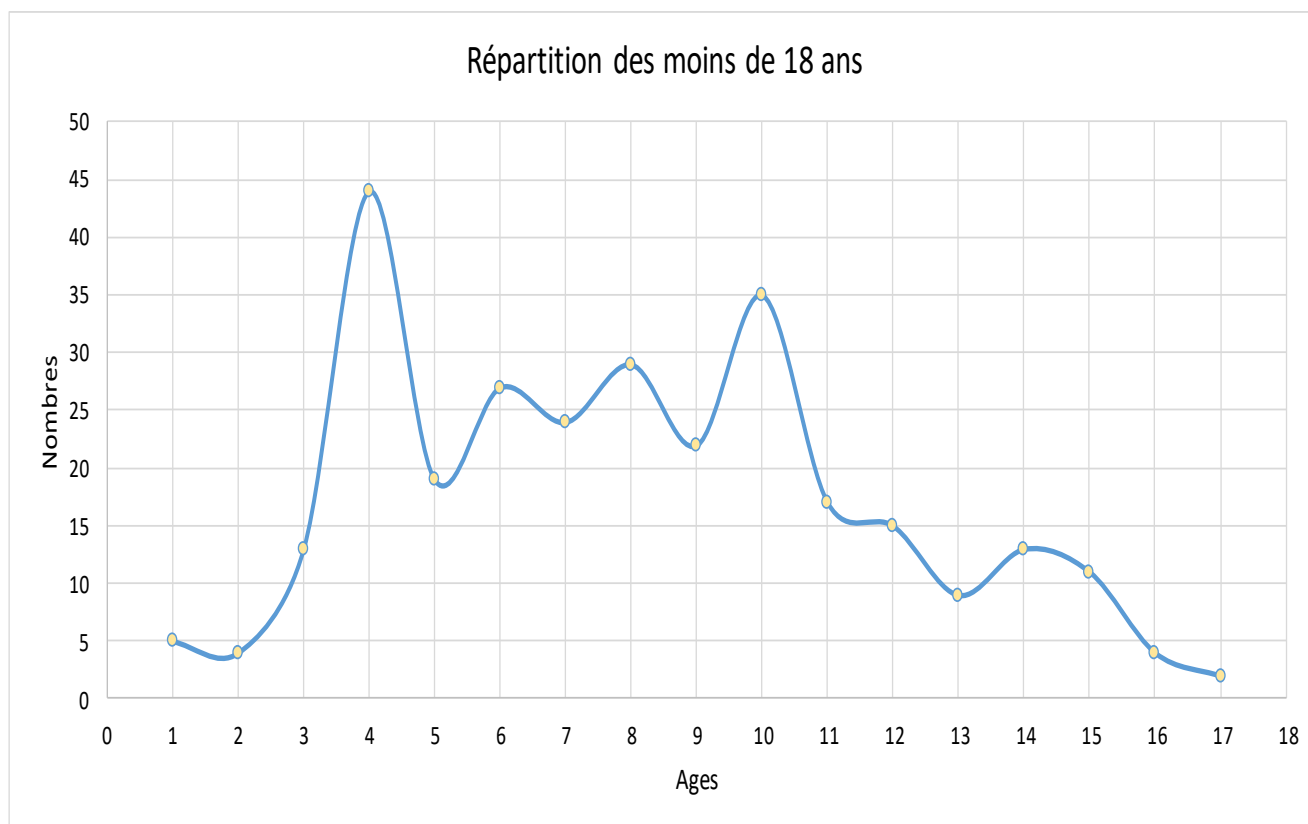
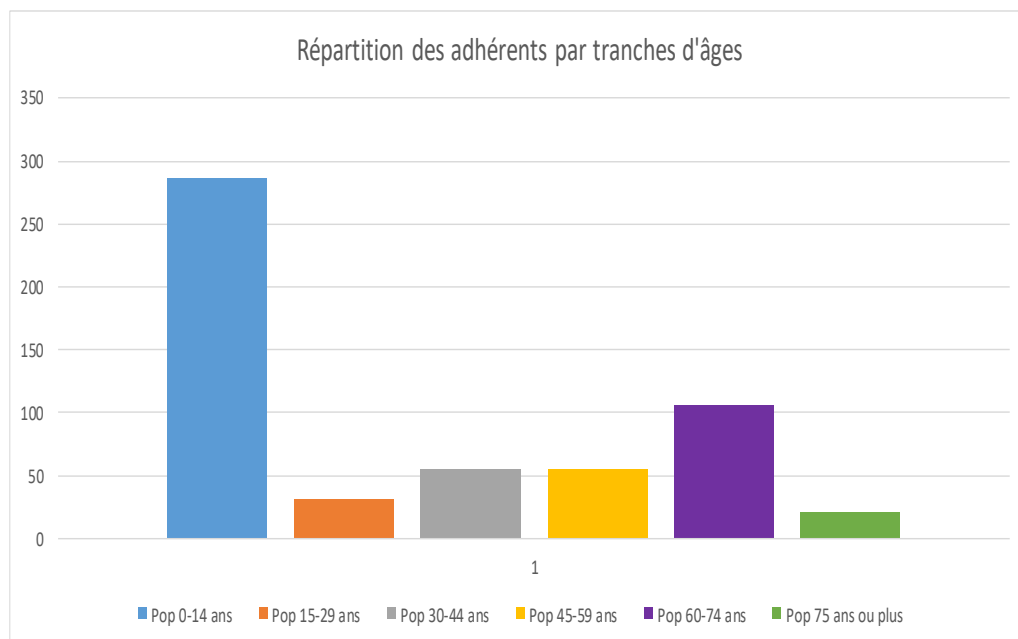


2007	Pop 15 ans ou plus non scolarisée	Pop 15 ans ou plus non scol. Sans diplôme	Pop 15 ans ou plus non scol. CEP	Pop 15 ans ou plus non scol. BEPC, brevet collèges	Pop 15 ans ou plus non scol. CAP-BEP	Pop 15 ans ou plus non scol. BAC-BP	Pop 15 ans ou plus non scol. BAC+2	Pop 15 ans ou plus non scol. Sup. BAC+2
Grand Large	431	100	39	18	154	26	25	69
Gibauderie	2182	139	283	94	465	425	378	396
Milétrie	239	69	97	5	18	11	8	32
Les Facultes	626	43	35	24	112	114	133	165
Total	3477	352	455	141	749	576	543	662
2012								
Grand Large	349	25	207	5	34	8	17	52
Gibauderie	2026	131	264	110	313	367	404	438
Milétrie	410	77	154	102	31	12	10	24
Les Facultes	1021	83	35	43	184	183	241	251
Total	3806	316	660	260	562	571	672	765
Evolution								
Grand Large	-19%	-75%	426%	-71%	-78%	-67%	-30%	-24%
Gibauderie	-7%	-6%	-7%	17%	-33%	-14%	7%	11%
Milétrie	72%	12%	59%	1940%	72%	13%	31%	-24%
Les Facultes	63%	93%	0%	80%	65%	61%	82%	52%
Total	9%	-10%	45%	84%	-25%	-1%	24%	16%

Jusqu'à 24 ans, on observe en général une adéquation entre la population totale et la population scolarisée. Les 25 ans - 29 ans restent très scolarisés à hauteur de 380 sur 791.

Adhérents 2012

Sources : Maison de la Gibauderie



A la maison de la Gibauderie, les 4 à 10 ans sont très largement représentés, à partir de 10 on remarque une diminution constante du nombre d'adhérents, les 15—29 ans étant les moins représentés. Notons par ailleurs que les individus de plus de 60 ans représentent le groupe le plus important en nombre après les enfants de 0 à 14 ans.

Analyse

	Gibauderie	Poitiers	France
15 - 29 ans	54,70%	35,60%	18%
30 - 59 ans	21%	31,60%	39,50%
60 ans et plus	15,60%	19%	24%

La Gibauderie est un quartier jeune : les 15 / 29 ans y représentent 56.4% de la population. La pyramide des âges de la Gibauderie suit celle de Poitiers où les 15 / 29 ans représentent 35,6 % de la population. Cette tendance qui ne suit pas la tendance nationale où les 4 premières tranches sont représentées de manière relativement égale et où les 15 / 29 représentent 18% de la population totale, s'explique par le fait que Poitiers est une ville étudiante et par la présence des facultés dans le quartier de la Gibauderie. Par ailleurs, on remarque que les 30 / 59 ans sont sous représentés par rapport à Poitiers et à la France. Enfin, si les pourcentage de personnes de plus de 60 ans est inférieur au taux communal et national, il faut préciser que cette tranche est en net augmentation depuis 2007 (+20%).

Focus 15 - 29 ans		
Total 15 - 29 ans	4728	100%
15 - 25 ans	3761	80%
Pop scolarisée	3648	77%
Chomeurs	69	2%
Acifs Occupés	624	17%
Dont étudiants salariés	511	82%
total 25 - 29 ans	967	20%
Pop scolarisée	380	39%
Acifs Occupés / chômeurs	580	60%

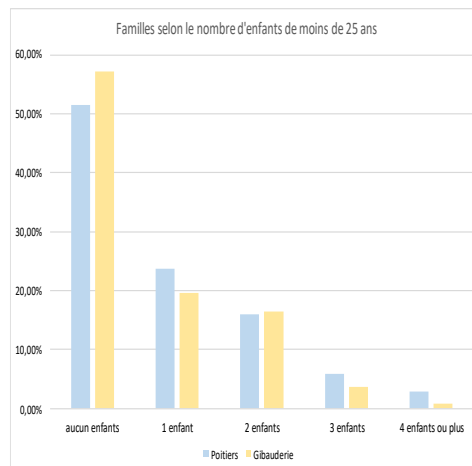
Pour aller dans le détail, on s'aperçoit grâce au focus sur les 15 / 29 ans que les 15 / 25 ans forment le gros du cortège (80%) et qu'ils sont scolarisés à 77%. Il faut également relativiser les chiffres concernant les actifs occupés sur cette tranche puisqu'on observe que 82% d'entre eux sont des étudiants salariés.

Enfin on remarque un tournant sur la tranche 25 / 29 ans, où la population scolarisée ne représente plus que 39% et où les actifs occupés et chômeurs s'élèvent à 60%. En conséquence on peut dire que si la population étudiante est très représentée sur la tranche 15 / 29, il faut néanmoins préciser que les actifs occupés, qu'ils soient étudiants ou pas, représentent tout de même 26% du total de cette tranche.

	Gibauderie	Poitiers	France
Evolution du nombre de ménages	4%	0%	5%
part des familles monoparentales	29%	21%	15%

L'évolution du nombre de ménages correspond à l'évolution nationale mais pas communale. Il n'y a pas plus de ménages à Poitiers entre 2007 et 2012, l'augmentation de la Gibauderie correspond donc soit à un report des ménages d'un autre quartier sur celui de la Gibauderie soit à une augmentation qui compense une perte sur un autre quartier.

On remarque une forte présence des familles monoparentales à la Gibauderie qui dépasse significativement le taux communal et national.



Dans l'ensemble, les familles du quartier de la Gibauderie ont moins d'enfant que la moyenne communale et elles sont plus nombreuses à ne pas avoir d'enfants qu'à Poitiers.

	Gibauderie	Poitiers	France
Femmes seules	1630	16128	5679270
Part des femmes seules dans les ménages	38%	34%	20%

Un dixième des femmes seules de Poitiers habitent à la Gibauderie, elles sont 1630 dans le quartier soit un cinquième de la population. Enfin la part des femmes seules dans les ménages est de 38% sur le quartier ce qui est relativement en accord avec le pourcentage communal qui ne s'aligne pas au taux national de 20%.

	Gibauderie	Poitiers	France
résidence princ. Propriétaire	24%	30%	58%
résidence princ. Locataire	74%	68%	40%
Ménages emménagés depuis moins de 5 ans	70%	57%	33%
Ménages emménagés depuis plus de 5 ans	30%	43%	66%

La majorité des résidences à la Gibauderie comme à Poitiers sont des locations contrairement à l'échelle nationale où on trouve plus de propriétaires. Cette différence n'est pas étonnante compte-tenu de la forte population d'étudiants à Poitiers et du fait que l'accès à la propriété se fait plutôt en zones périurbaines.

En conséquence la majorité des ménages à la Gibauderie et à Poitiers ont emménagé dans leurs logements depuis moins de 5 ans, ce qui n'est pas vrai pour l'échelle nationale où 66% des ménages ont emménagé depuis plus de 5 ans.

	Gibauderie	Poitiers	France
Actifs	48%	64%	73%
Actifs Occupés	42%	53%	63%
Chômage	13%	18%	14%
Ouvriers	11%	13%	14%
Employés	33%	33%	17%
Prof. Intermed.	34%	30%	14%
Cadre Sup.	24%	21%	8%

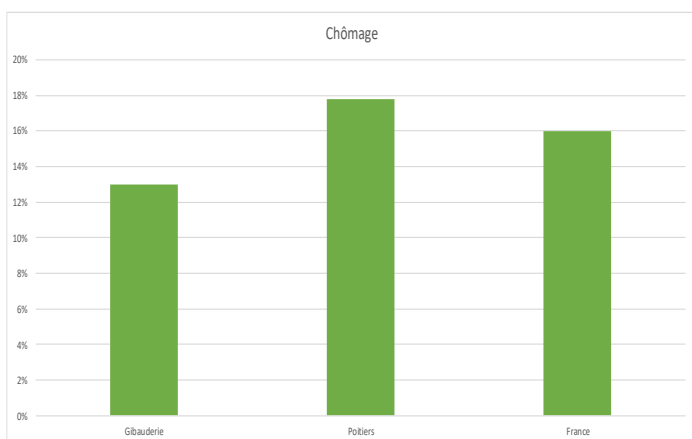
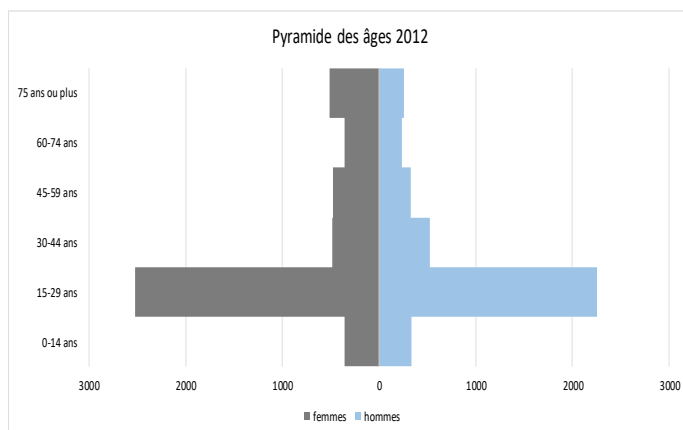
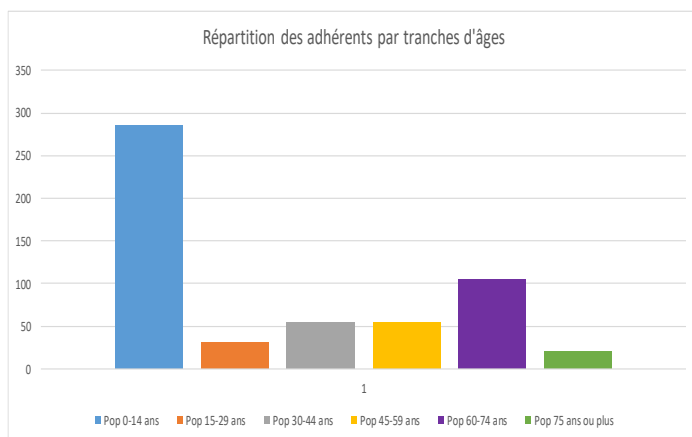
Le quartier de la Gibauderie a la particularité d'avoir peu d'actifs mais un taux d'actifs occupés (c'est-à-dire ayant un emploi) très proche de celui-ci. En effet à l'échelle de Poitiers et de la France, il y a un écart de 10% entre les actifs et les actifs occupés, alors que l'écart est de 6% à la Gibauderie. Par ailleurs le taux de chômage est plus faible qu'à Poitiers ou qu'en France en général avec 13%.

De manière général le quartier de la Gibauderie a tendance à représenter un peu plus les professions intermédiaires et les cadres et professions supérieures par rapport à Poitiers, et significativement par rapport à la France. Ajoutons que le nombre de cadres et de professions intermédiaires sont respectivement en augmentation de 36% et 10% entre 2007 et 2012.

	Gibauderie	Poitiers	France
Revenus 1er décile	10731	8950	7880
Revenus Mé- diane	19903	18300	21270
Revenus 9e décile	32871	35519	56200

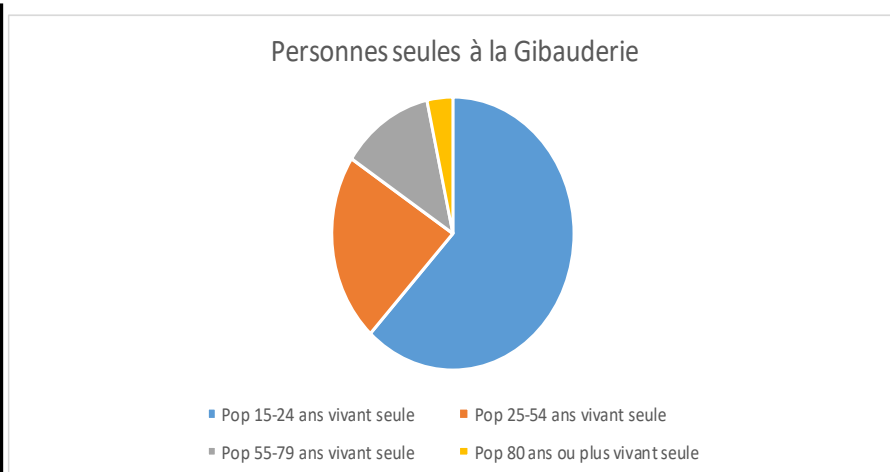
Enfin concernant les revenus, le premier décile de la Gibauderie est supérieur à celui de Poitiers et de la France, la médiane supérieure à Poitiers et inférieure à celle de la France et le dernier décile inférieur à Poitiers et à la France. Ainsi, le quartier est plutôt homogène en termes de revenus en comparaison à l'indicateur national. Ses bas revenus et sa médiane montrent également que la population est plutôt bien placée par rapport aux revenus de l'échelle communale. En terme de rapport inter-décile, la Gibauderie est plutôt bien placée. D'une part par rapport à Poitiers avec un rapport inter-décile de 3 pour la Gibauderie contre 4 pour Poitiers, mais aussi par rapport à la France dont le rapport inter-décile s'élève à 7. Cela nous permet de dire que s'il y a bien des inégalités à la Gibauderie, elles sont bien moindres qu'à l'échelle nationale.

En quelques chiffres



17 % d'actifs occupés parmi les 15-25 ans dont 82 % d'étudiants salariés.

Un dixième des femmes seules de Poitiers habitent à la Gibauderie, elles représentent près de 20% de la population du quartier.



Définitions

Chômage : Le chômage représente l'ensemble des personnes de 15 ans et plus, privées d'emploi et en recherchant un. Sa mesure est complexe. Les frontières entre emploi, chômage et inactivité ne sont pas toujours faciles à établir, ce qui amène souvent à parler d'un « halo » autour du chômage. Il y a en France deux sources statistiques principales sur le chômage : les statistiques mensuelles du Ministère du travail, élaborées à partir des fichiers de demandeurs d'emploi enregistrés par Pôle Emploi et l'enquête Emploi de l'Insee, qui mesure le chômage au sens du BIT.

Etablissement : L'établissement est une unité de production géographiquement individualisée, mais juridiquement dépendante de l'entreprise. Un établissement produit des biens ou des services : ce peut être une usine, une boulangerie, un magasin de vêtements, un des hôtels d'une chaîne hôtelière, la « boutique » d'un réparateur de matériel informatique... L'établissement, unité de production, constitue le niveau le mieux adapté à une approche géographique de l'économie.

Famille : Une famille est la partie d'un ménage comprenant au moins deux personnes et constituée :

- soit d'un couple vivant au sein du ménage, avec le cas échéant son ou ses enfant(s) appartenant au même ménage ;
 - soit d'un adulte avec son ou ses enfant(s) appartenant au même ménage (famille monoparentale).
- Pour qu'une personne soit enfant d'une famille, elle doit être célibataire et ne pas avoir de conjoint ou d'enfant faisant partie du même ménage. Un ménage peut comprendre zéro, une ou plusieurs familles.

IRIS : Afin de préparer la diffusion du recensement de la population de 1999, l'INSEE avait développé un découpage du territoire en mailles de taille homogène appelées IRIS2000. Un sigle qui signifiait « Ilots Regroupés pour l'Information Statistique » et qui faisait référence à la taille visée de 2 000 habitants par maille élémentaire. Depuis, l'IRIS (appellation qui se substitue désormais à IRIS2000) constitue la brique de base en matière de diffusion de données infra-communales. Il doit respecter des critères géographiques et démographiques et avoir des contours identifiables sans ambiguïté et stables dans le temps.

Logement vacant : Un logement vacant est un logement inoccupé se trouvant dans l'un des cas suivants :

- proposé à la vente, à la location ;
- déjà attribué à un acheteur ou un locataire et en attente d'occupation ;
- en attente de règlement de succession ;
- conservé par un employeur pour un usage futur au profit d'un de ses employés ;
- gardé vacant et sans affectation précise par le propriétaire (exemple un logement très vétuste...).

Ménage : De manière générale, un ménage, au sens statistique du terme, désigne l'ensemble des occupants d'un même logement sans que ces personnes soient nécessairement unies par des liens de parenté (en cas de cohabitation, par exemple). Un ménage peut être composé d'une seule personne. Selon les enquêtes d'autres conditions sont utilisées pour définir ce qu'est un ménage.

Population active : La population active regroupe la population active occupée (appelée aussi « population active ayant un emploi ») et les chômeurs. La mesure de la population active diffère selon l'observation statistique qui en est faite. On peut actuellement distinguer trois approches principales : au sens du BIT, au sens du recensement de la population, au sens de la Comptabilité nationale.